

business

# Wapi

MAI - JUIN 2025 | BIMESTRIEL

## Pollet, ambitions affirmées & équilibres assumés !

**AKT** CCI  
WALLONIE  
PICARDE

**WAP**Invest

# ÉDITO

## Alliance AKT : Un an d'unité pour défendre nos valeurs et notre économie

Il y a un an naissait AKT, une alliance stratégique entre les Chambres de Commerce et l'ex-UWE, fondée sur une conviction simple mais puissante : l'union fait la force, surtout dans un monde en profonde mutation.

Dans un contexte géopolitique mondial de plus en plus instable – conflits aux portes de l'Europe, pressions économiques globales, tensions commerciales et incertitudes politiques – il devient vital de défendre nos valeurs. Nos valeurs démocratiques et européennes.

Les entrepreneurs que nous représentons ont besoin d'un climat serein et prévisible pour innover, investir et faire croître leurs entreprises. Ils ont besoin de repères clairs, de stabilité et de soutien. AKT est née de cette nécessité : s'unir pour mieux agir.

Notre alliance est plus qu'un projet structurel : c'est un engagement commun. Celui de défendre un modèle économique responsable, ancré dans les valeurs de liberté, de dialogue, de coopération et d'excellence. C'est aussi une réponse concrète à une mondialisation parfois hors de contrôle, qui met nos entreprises et nos territoires à rude épreuve.

En un an, AKT est devenue un acteur incontournable du paysage économique de Wallonie picarde, porteur d'une vision claire :

- Renforcer la voix des entreprises
- Agir pour un développement économique durable
- Protéger les fondements démocratiques de notre société

Aujourd'hui plus que jamais, il est temps de réaffirmer notre engagement européen, de défendre notre modèle de société, et de permettre à nos entreprises de s'épanouir dans un cadre juste, éthique et stable.

Merci à tous ceux qui croient en cette alliance. Ensemble, continuons à bâtir une économie forte, au service de l'humain et de nos territoires.

**Pierre Delcoigne**  
Président AKT CCI Wapi



# SOMMAIRE

## ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI 3

- Réunissons les business clubs athois
- AKT CCI Wapi meets Voka chez Stow
- Lancement des Zoning Connect

## PORTRAIT 8-9

**Pollet : Ambitions affirmées et équilibres assumés**



## VIE DES ENTREPRISES

- Nouveau souffle chez Mahieu Construct
- Arbrenkit & Cofidis, ça creuse !
- 1<sup>ère</sup> étoile pour le chef Quentin Gallopin
- Iscal & Technord, Best Companies
- Corelap, SDG Pioneer



## LE DOSSIER 12-13

**Sortie du rapport sur le bien-être mental !**

# ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI

## AKT CCI Wapi rassemble les acteurs économiques d'Ath et Ghislenghien autour d'un même objectif: créer du lien

En mai dernier, plus de 100 participants se sont réunis à la concession D'Haene à Ghislenghien pour un événement économique marquant, organisé par AKT CCI Wapi. L'objectif : renforcer le réseau entrepreneurial local d'Ath et Ghislenghien.

Coorganisée avec l'UEBA, le BC78,

l'ABC et le BNI du Pays Vert, cette rencontre a permis aux entreprises de se connecter, d'échanger et de créer de nouvelles synergies dans une ambiance conviviale.

Merci à tous les participants et à Beobank pour leur engagement !

Ensemble, faisons grandir le réseau des entreprises athoises.



## Renforcer les ponts entre Flandre et Wallonie : l'entreprise Stow accueille les membres de la VOKA et de AKT-CCI Wapi

En mai, l'entreprise Stow a ouvert ses portes à un groupe d'entrepreneurs et de représentants de la VOKA et de AKT-CCI Wapi pour encourager la collaboration économique entre entreprises flamandes et wallonnes.

Comme l'a souligné Stijn Vanneste, COO de stow Group :

« Chez stow, nous valorisons les

partenariats locaux avec des fournisseurs et clients issus des deux régions. Ces collaborations sont essentielles au succès mutuel. »

Les dirigeants des deux chambres ont rappelé l'importance stratégique de dépasser les clivages linguistiques pour favoriser la croissance, l'innovation et une économie plus intégrée.

## Zoning Connect : AKT CCI Wapi renforce les liens entre entreprises locales...

Dans sa volonté d'être un acteur de terrain engagé pour ses membres, AKT CCI Wapi développe activement ses actions en lobbying économique. C'est dans cette perspective qu'est née l'initiative des Zoning Connect, destinés à fédérer les entreprises au sein des zones d'activités économiques.

### Deux premières éditions prometteuses

Les deux premières rencontres ont marqué le coup d'envoi de cette dynamique. À Comines-Warneton, plus de 100 participants ont répondu présents chez Depro Profiles,



entreprise locale de référence, pour une soirée de visites, de rencontres et de connexions. Quelques jours auparavant, la zone d'activité économique de Dottignies a accueilli le tout premier Zoning Connect chez Myldes, constructeur reconnu dans la région. Dans les deux cas, l'objectif était clair : connecter les acteurs économiques, favoriser les échanges, partager les enjeux communs et tisser des liens professionnels solides dans

une ambiance à la fois conviviale et constructive.

Ces initiatives tombent à point nommé dans un contexte où de nouvelles entreprises s'implantent et insufflent un renouveau dans les zones économiques. Elles montrent la volonté de AKT CCI Wapi de jouer un rôle de pilier économique et d'acteur de lobbying au niveau local, régional et fédéral.



Soutenu par **WAPinvest**



## Nouvel élan pour Mahieu Construct sous l'impulsion de leur jeune CEO, Félix Mahieu !

Fondée par Marc Mahieu en 1989, l'entreprise Mahieu Construct a vu le jour avec une vocation initiale tournée vers l'industrie agricole et industrielle. Rapidement, elle s'est développée avec la création d'un atelier de production d'acier à Comines, tout en conservant une vision ambitieuse de croissance. Il y a deux ou trois ans, un cap important a été franchi avec le déménagement des bureaux et du magasin, une étape nécessaire pour répondre à la montée en puissance de l'activité. Aujourd'hui, l'entreprise a doublé sa capacité.

### Une expertise unique dans la combinaison acier et béton

L'entreprise dispose également d'un atelier à Dunkerque, spécialisé dans la fabrication de murs et colonnes en béton, ce qui permet de proposer des solutions hybrides alliant acier et béton. Cette combinaison représente un véritable avantage concurrentiel : elle permet une meilleure flexibilité, une réponse adaptée aux attentes esthétiques, fonctionnelles et budgétaires des clients.

### Un accompagnement de A à Z

L'équipe travaille en étroite collaboration avec les architectes et les clients afin de concevoir des bâtiments qui répondent parfaitement aux exigences techniques et esthétiques. L'entreprise maîtrise toute la chaîne, des fondations au montage, grâce à ses 19 équipes spécialisées et une main-d'œuvre de 156 collaborateurs.

### Des réalisations dans des secteurs variés

Présente en Wallonie, en Flandre ainsi qu'en France - et tout particulièrement dans le Nord -, l'entreprise se distingue par la diversité de ses réalisations dans le secteur de la construction. Elle conçoit et construit aussi bien

des halls de production, comme celui d'Atlereco à Leuze, que des entrepôts logistiques et des unités de congélation destinées à l'industrie agroalimentaire. Son savoir-faire s'étend également aux bâtiments commerciaux et scolaires, à l'image de projets emblématiques tels que Famiflora, Dovy, ou encore l'établissement Samuel Tonneau à Péruwelz, l'école Saint-Luc à Tournai, les bureaux de Socofidex, ou un projet en cours à Bressoux, à Liège. En parallèle, l'entreprise développe aussi des structures sportives, comme les terrains de padel réalisés à Nimy, et ceux qui verront prochainement le jour à Dour.

### Une structure industrielle solide

L'entreprise compte aujourd'hui cinq sites (notamment à Comines et Malines) et poursuit sa stratégie d'investissement : doublement de l'atelier, acquisition de nouvelles machines comme une scie automatique pour l'acier et l'achat récent d'une 10e grue de 230 tonnes, un pas de plus depuis l'achat de la toute première en 1990.

### Une transmission familiale maîtrisée et ambitieuse

La relève est assurée par Felix, désormais CEO, qui travaille en binôme avec son

père pour piloter les grands projets d'agrandissement. Nancy, quant à elle, continue à gérer les finances. Une équipe d'une vingtaine de personnes encadre les différents chantiers avec une répartition claire des rôles et une organisation rigoureuse.

### Une entreprise formatrice et tournée vers l'avenir

Avec une forte politique de recrutement, l'entreprise engage de nombreux jeunes et leur propose un accompagnement sur le terrain. Elle intervient régulièrement dans les écoles pour se faire connaître et valoriser les métiers du secteur. La culture d'entreprise repose sur un management collaboratif qui favorise l'implication et l'évolution de chacun.

Forte d'une identité familiale, d'un ancrage régional solide et d'une ouverture internationale, l'entreprise se positionne aujourd'hui comme un acteur incontournable dans le secteur de la construction industrielle et agricole, mêlant savoir-faire, innovation et passion du métier.



# IMPULSION NUMÉRIQUE

## Votre avenir est numérique !

Votre PME est implantée en Wallonie picarde et présente une situation financière solide ? Nous vous proposons un prêt qui finance jusqu'à **100% des dépenses** liées à la transformation digitale de votre entreprise !



jusqu' à  
**200 000€**



**taux  
attractif**



**2 à 5 ans**  
franchise jusqu'à  
12 mois

- Digitaliser vos **processus métiers** (facturation électronique, gestion des stocks, CRM,...)
- Intégrer des **compétences numériques en interne**, accompagné par un collaborateur dédié ou un consultant pour implémenter des outils numériques
- Numériser votre **stratégie commerciale**
- **Sécuriser** et numériser votre infrastructure IT

## Prenez une longueur d'avance.

Contactez-nous pour entamer votre transformation numérique !



[invest@wapinvest.be](mailto:invest@wapinvest.be)



# Plantations en entreprise : l'exemple inspirant de Cofidis Belgique

L'entreprise Cofidis Belgique, située à Orcq, illustre bien ce qu'une société peut réaliser en matière de plantation en milieu professionnel.

C'est en 2019 que Cofidis a soumis une demande de projet de plantation auprès d'Arbrenkit, afin d'aménager une butte de remblai située à l'arrière du site. Initialement prévue comme un simple espace enherbé, cette zone a été repensée pour devenir un lieu propice à la biodiversité. L'idée : planter des haies multifonctions, à la fois brise-vent, refuge pour la faune et délimitation naturelle avec le terrain agricole voisin.

## Une plantation collective et engagée

La plantation s'est déroulée dans un contexte particulier nous explique Nicolas Selosse, de chez Cofidis : un samedi de novembre, en pleine période de Covid-19. Malgré cela, une trentaine de collaborateurs se sont mobilisés, armés de pelles, brouettes, masques et gel hydroalcoolique !

Au total, 300 mètres de haies ont été plantés. La présence de ruches sur le site a guidé le choix vers les kits Cantine des butineurs et Resto des oiseaux pensés pour offrir gîte et nourriture aux oiseaux et insectes pollinisateurs.

En complément, plusieurs arbres ont été installés, dont des arbres fruitiers haute-tige comme des pommiers, des cerisiers et des pruniers.

Sur les 400 plants mis en terre, 320 ont repris, malgré la qualité du sol de remblai. Pour pallier cette faiblesse, l'entreprise avait anticipé en apportant deux conteneurs de compost afin d'amender la terre. La sécheresse du printemps 2020 explique une partie des pertes.

## Un entretien allégé et mieux ciblé

Contrairement aux idées reçues, cette nouvelle configuration paysagère nécessite moins d'entretien qu'auparavant. Les jeunes plants sont suivis avec attention : paillage, arrosage en période sèche, tuteurage et protection des arbres fruitiers.

La butte n'est plus tondue qu'une fois par an, contre 4 passages annuels auparavant assurés par une entreprise de jardinage. La butte en fleurs attire donc bon nombre d'insectes pollinisateurs et ravit les abeilles

présentes sur le site !

Seul un léger rabattage des haies pourrait être nécessaire à l'automne pour favoriser leur densification.

## Une collaboration réussie avec Arbrenkit

Communication fluide, conseils de terrain et un retrait des plants facile organisé à Tournai : Arbrenkit, un projet au service de la biodiversité facile, et gratuit !

Ce projet de plantation a également eu un impact humain : en réalisant la plantation en interne, les collaborateurs se sont approprié le projet. Certains n'hésitent pas à faire un tour sur la butte pour observer l'évolution des plantations, cueillir quelques fruits rouges ou simplement prendre soin des arbres qu'ils ont eux-mêmes mis en terre.

**Avec Arbrenkit, recevez gratuitement sur simple commande pour votre entreprise des plants de haies d'essence indigène, des arbres fruitiers haute-tige, des petits fruits rouges et des grands arbres ! Besoin d'aide ? Notre équipe vous accompagne dans votre projet de plantation !**

Infos : 069/54.46.01 - [info@unarbrepourlawapi.be](mailto:info@unarbrepourlawapi.be)

[www.arbrenkit.be](http://www.arbrenkit.be)





# Wapi gourmande : Le Chef Quentin Gallopyn du restaurant le Vicomté obtient sa 1<sup>ère</sup> étoile au Guide Michelin

## Mon parcours de chef : entre passion, rencontres et ancrage local

Mon aventure dans le monde de la cuisine a démarré un peu par hasard. Je n'ai pas grandi avec une vocation de chef en tête. À l'école, je n'étais pas particulièrement studieux, et c'est mon père qui, un jour, m'a glissé : « Il serait peut-être temps de penser à un job ». J'étais alors en deuxième secondaire, encore en filière générale. J'ai testé l'hôtellerie... et ça a été le déclic. Travailler avec mes mains, dans une ambiance de brigade, avec un rythme soutenu, ça m'a tout de suite parlé. Je n'avais personne dans la famille dans le métier, mais j'ai accroché dès les premières minutes.

## Les premières armes : stages, expériences et rencontres

J'ai fait mes études à l'École Hôtelière et à l'Institut Technique de LPETH. Dès l'âge de 15 ans, j'ai décroché mon premier job étudiant chez Benoît Neusy. Une entrée dans le métier qui m'a marqué. Ensuite, j'ai eu la chance de faire des stages dans de très belles maisons : **L'Air du Temps**, **L'Eau Vive** et **Comme Chez Soi**. Des expériences intenses, formatrices, où j'ai appris la rigueur qu'exige la haute cuisine. Une fois diplômé, j'ai enchaîné les postes : d'abord au **Noir Bonnet**, une brasserie de qualité (aujourd'hui disparue), puis dans d'autres établissements avant de revenir là où tout avait commencé : au **Domaine**

**d'Arondeau**, auprès de Benoît. J'y ai passé trois ans à ses côtés avant qu'il ne parte... et que je prenne sa place de chef.

## Une cuisine ancrée dans le terroir et le partage

Je n'ai pas été bercé par une culture gastronomique à la maison, mais on aimait bien manger, sortir au restaurant, se faire plaisir. Ce goût du partage est sans doute l'un des moteurs de ma cuisine. Aujourd'hui, je tiens à m'entourer d'artisans locaux, à valoriser les produits de notre terroir. Je travaille avec des producteurs passionnés : un jeune producteur de beurre à deux pas d'ici, des asperges locales, de l'huile d'olive venue de jeunes entrepreneurs liégeois, même s'ils ont vécu deux inondations d'affilée et ont tout perdu – mais ils ont tenu bon.

Ce lien avec les jeunes producteurs, avec ceux qui osent et qui croient en leur métier, me touche particulièrement. C'est aussi une manière de soutenir une vision durable et humaine de la gastronomie.

## Chef de l'année : et maintenant ?

Avoir été nommé **Jeune Chef de l'année** cette année a été un vrai choc. Je ne m'y attendais pas du tout. J'avais même oublié que ce prix existait ! Entre cette reconnaissance et l'étoile obtenue, je préfère aujourd'hui avancer sans trop me projeter. Je me concentre sur l'essentiel : continuer à faire ce que j'aime, avec une équipe motivée, en me remettant constamment en question pour progresser. Le temps fera le reste.

## Un lieu, une équipe, une expérience complète

Le Vicomté (ancien Domaine d'Arondeau), c'est bien plus qu'un restaurant. C'est un lieu complet, parfait

pour les repas d'affaires, les séminaires ou les moments plus intimes. Nous disposons de plusieurs salles, dont une pour une trentaine de personnes, et une plus petite, idéale pour des groupes jusqu'à 15 personnes. L'endroit est calme, propice aux échanges, et l'accueil se fait sur mesure : menus personnalisés, budgets adaptés, ambiance sur demande.

Nous collaborons régulièrement avec des entreprises, des médecins, des équipes en séminaire. Le domaine propose aussi une partie hôtel avec une dizaine de chambres, dont trois haut de gamme équipées d'un jacuzzi ou d'une baignoire tropicale.

## Des formules accessibles pour les jeunes gastronomes

Parce que la gastronomie ne doit pas être réservée à une élite, nous avons lancé les **Menus Jeunes Gastronomes** les **mercredis et jeudis soir**, à destination des moins de 30 ans. Une formule tout compris à **60€**, avec 2 à 3 services, apéritif, boisson chaude et soft. Une belle manière de découvrir notre univers sans se ruiner.

## Envie d'en découvrir plus ?

Le Vicomté vous ouvre ses portes pour une expérience culinaire locale, humaine et engagée. Que ce soit pour un dîner, un événement, ou une escapade gastronomique, tout est là.



# Pollet: Ambitions affirmées et équilibres assumés

**Depuis 1763, l'entreprise familiale Pollet n'a cessé de se réinventer. D'une huilerie locale au spécialiste européen de la détergence professionnelle, Pollet incarne la réussite discrète mais déterminée d'un modèle à la croisée de l'innovation, de l'humain et de la durabilité.**



## Une histoire d'adaptation

Tout commence, il y a plus de 250 ans, dans le Tournaisis, avec une activité d'huilerie destinée à l'éclairage des mines dans le Hainaut. Une industrie qui s'effondre avec l'avènement du pétrole puis de l'électricité. L'entreprise aurait pu disparaître, mais elle choisit de rebondir.

Maîtrisant toujours ses matières premières, elle transforme l'huile de lin... en savon. Pendant plus d'un siècle, Pollet s'adresse au grand public, avant de se spécialiser, dans les années 60-70, dans la formulation de produits de détergence à destination des professionnels. Une nouvelle page s'ouvre.

## L'hygiène, autrement !

Pollet est aujourd'hui un acteur de référence en B2B dans le secteur de la détergence professionnelle. Avec plus

de 120 formules actives – détergents, dégraissants, désinfectant, détartrant – l'entreprise a pour ambition d'améliorer l'hygiène des environnements et propose des produits à la fois techniques et écologiques, avec une spécialisation reconnue dans les milieux à haute exigence d'hygiène : santé, maison de repos, établissements publics, bureaux, écoles...

La technologie probiotique développée par Pollet illustre parfaitement sa démarche innovante : des bactéries bénéfiques « alliées » qui dégradent les salissures et nettoient durablement les surfaces, tout en étant plus respectueuses de l'environnement.

« On ne vend plus simplement des produits de nettoyage. On propose des solutions écologiques qui nettoient efficacement mais qui apportent aussi

une valeur ajoutée. C'est une autre manière de penser l'hygiène, on nettoie mais pas que ... », résume Jean-Nicolas D'Hondt, CEO depuis 12 ans.

Présent dans une quinzaine de pays, Pollet repose sur une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs et s'appuie sur un site de production et de recherche situé en Belgique. Portée par une croissance à la fois soutenue et maîtrisée, l'entreprise affiche une trajectoire solide. En 2013, son chiffre d'affaires s'élevait à 6 millions d'euros ; il devrait atteindre presque 14 millions d'ici la fin 2025, avec un cap ambitieux fixé à 25 millions d'euros horizon 2030. Le tout, sans jamais sacrifier ses équilibres internes.

# Le jeu des équilibres

par Jean-Nicolas D'Hondt

« Dans un monde de plus en plus instable, où les excès – qu'ils soient économiques, politiques ou sociétaux – créent tensions et désillusions, Pollet fait le choix conscient de l'équilibre. C'est même l'un des fondements de sa culture d'entreprise. »

L'organisation se veut à la fois bienveillante et performante. Elle assume pleinement sa taille humaine, tout en déployant des processus rigoureux qui assurent la stabilité du quotidien. L'objectif est clair : maintenir une structure agile, capable de répondre rapidement aux demandes des clients, sans jamais sacrifier la robustesse nécessaire à une croissance durable.

Car l'expérience le prouve : une entreprise trop rigide, enfermée dans ses propres procédures – à l'image de certains grands groupes – finit par décourager ses clients. À l'inverse, une PME sans organisation solide ne peut pas espérer grandir sereinement. Chez Pollet, l'équilibre entre flexibilité et structure n'est donc pas un luxe, mais une condition essentielle à la performance. Cette vision s'inscrit également dans une conviction plus large : celle de devoir construire une industrie plus responsable. Son dirigeant, encore jeune, en est convaincu : un idéal écologique est possible – mais il doit reposer sur une réalité financière solide. Il n'y a pas d'écologie sans économie. L'équilibre entre ces deux forces, avec l'humain au cœur, est indispensable.

Les entreprises qui négligent l'humain, qui passent à côté des enjeux de bien-être au travail, se privent d'une attente désormais centrale : celle de leurs collaborateurs. Aujourd'hui, les talents cherchent du sens, de la stabilité, des valeurs. Ils attendent de leur employeur ce que le monde extérieur ne leur garantit plus. C'est là, encore, une affaire d'équilibre – et un véritable engagement chez Pollet.



## Des valeurs assumées et vécues

Pollet affiche une culture forte, fondée sur quatre piliers :

- Yes We Can : la confiance dans sa capacité à aller loin
- Authenticité et sincérité : dans les relations internes comme externes.
- L'individu au cœur : collaborateurs, clients, partenaires... chaque voix compte.
- La passion partagée : le moteur principal, à tous les niveaux de l'entreprise.

Ce modèle inspire : Pollet n'a aucun mal à recruter, même dans un marché du travail tendu. Le projet, les valeurs, la vision claire, l'innovation constante... tout attire.

## Cap 2030 : croissance, innovation, expansion

Pollet s'apprête à franchir une nouvelle étape majeure. À l'automne 2025, l'entreprise lancera un vaste chantier d'agrandissement de son site de production belge. Pensé en quatre phases, ce projet a pour ambition de multiplier par quatre la capacité d'activité, tout en modernisant en profondeur l'outil industriel.

Le site existant fera l'objet d'une reconfiguration complète : aménagement de nouveaux parkings, agrandissement du hall de production et de stockage nouveaux

quai de chargement, renouvellement de l'identité visuelle des bâtiments, réorganisation des flux logistiques pour gagner en efficacité et en cohérence. Signe d'une vision à long terme assumée, cet agrandissement s'appuiera sur un terrain de 1,5 hectare acquis dès le début des années 90, dans une anticipation rare mais aujourd'hui précieuse, à l'heure où le foncier industriel se raréfie.

Pollet s'est fixé une trajectoire claire pour les années à venir, articulée autour d'un développement ambitieux mais réfléchi. La priorité est de consolider sa présence sur ses deux marchés historiques, la France – qui représente déjà 50 % de son chiffre d'affaires – et la Belgique. Cette phase de renforcement s'accompagne d'une volonté assumée d'accélérer à l'international, notamment aux États-Unis, où un partenaire-distributeur dynamique permet d'enregistrer une croissance soutenue.

Dans cette logique d'expansion, un nouveau pays est également ciblé, avec une démarche entrepreneuriale forte : l'idée est de s'implanter localement en recrutant des ressources sur place, pour bâtir une présence solide et durable.

Sur le plan sectoriel, Pollet ambitionne de s'imposer comme un acteur de référence dans le monde des soins de santé, un

domaine où ses solutions probiotiques apportent une réelle valeur ajoutée en matière d'hygiène, de durabilité et de sécurité. Enfin, l'innovation reste au cœur de la stratégie avec le développement d'une technologie brevetée, soutenue par la Région wallonne dans le cadre du programme PRI. Cette avancée promet de bouleverser les pratiques du nettoyage professionnel, et pourrait bien positionner Pollet comme un pionnier sur son marché.

« On a toujours voulu construire sur des bases solides. Aujourd'hui, nous sommes prêts à accélérer. Mais jamais au détriment de notre identité. »

## Donner du sens à la croissance

« Quand on a la chance d'avoir des ressources, une culture, une histoire, on a la responsabilité de redonner à la société. »

Chez Pollet, la performance ne se mesure pas qu'en chiffre d'affaires. Elle se lit aussi dans l'impact qu'elle offre à ses parties prenantes. L'entreprise entend contribuer à une industrie plus durable, où l'humain, l'environnement et la performance économique se tiennent en équilibre.

Pollet est l'illustration d'une entreprise qui sait grandir sans se trahir. Une entreprise ancrée dans son histoire, ouverte sur le monde, à l'écoute de ses équipes et en constant questionnement !



## Iscal & Technord parmi les Best Managed Companies

**Nos entreprises de Wallonie picarde ont l'honneur de figurer parmi les Best Managed Companies 2025, une distinction décernée par Deloitte Private, en collaboration avec Econopolis et la KU Leuven. Ce programme prestigieux met en lumière les entreprises privées belges les plus performantes, innovantes et résilientes.**

**Pour iscal, cette reconnaissance vient souligner un tournant majeur.**

« Nous ne sommes plus seulement une entreprise sucrière. Aujourd'hui, iscal est un groupe en transformation, profondément engagé dans l'économie circulaire, avec une stratégie orientée vers **la neutralité carbone, l'innovation industrielle et la valorisation durable de la betterave** », explique **Robert Torck**, CEO.

**Une étape importante, pas une finalité**

L'obtention du label Best Managed Companies est à la fois une récompense et un levier.

« C'est une immense fierté pour l'ensemble des collaborateurs. Cela prouve que les transformations que nous avons initiées portent leurs fruits. Mais soyons clairs : ce n'est qu'un début. Il reste encore beaucoup à accomplir, et cette reconnaissance nous incite à aller

### Un label d'excellence

Ce label récompense les organisations qui se distinguent par l'excellence de leur gouvernance, la clarté et la solidité de leur stratégie à long terme, leur capacité d'innovation, ainsi que par l'attention portée à leurs collaborateurs et à leur écosystème.

encore plus loin », poursuit Robert Torck, CEO d'iscal

Ce label s'inscrit ainsi dans une dynamique continue d'évolution, d'adaptation et de responsabilité. Il marque une étape clé pour iscal, mais aussi une promesse : celle de continuer à construire un modèle d'entreprise solide, durable et tourné vers l'avenir.



# Corelap devient SDG Pioneer

C'est une belle reconnaissance pour la Wallonie picarde : après une première entreprise de la région, Corelap, entreprise de travail adapté basée à Mouscron, devient la deuxième structure en Wallonie à obtenir le prestigieux label UNITAR (Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche). Et, cocorico, une fois encore, c'est une entreprise de Wallonie picarde qui porte haut les couleurs de la durabilité !



## CERTIFICATE OF COMPLETION



Has successfully completed the first phase of the UNITAR | CIFAL Flanders PCA2030 Trajectory through AKT CCI Wallonie and is therefore rewarded as

**SDG PIONEER 2025**

Issued on 20 May 2025, Tournai, Belgium - valid until 19 May 2028

Avec 130 collaborateurs engagés dans des missions de production à haute valeur sociale, Corelap peut se targuer d'avoir franchi une étape majeure après plus de trois années de travail en matière de durabilité. Retour sur ce parcours ambitieux avec Cédric Vanryckeghem, Directeur Adjoint de Corelap.

### Un cheminement exigeant vers une culture durable

Mettre en place une politique de durabilité ne se résume pas à cocher des cases. Pour Corelap, le véritable défi résidait dans l'ancrage de cette culture au cœur même de l'entreprise.

« Le plus difficile, c'est d'amener la durabilité à devenir un réflexe, une évidence dans les comportements et les processus internes. Il faut du temps, de la pédagogie et surtout l'adhésion de toutes les équipes », explique Cédric Vanryckeghem.

### Des réussites qui inspirent

Parmi les grandes réussites, on retiendra la mise en place de plus de 30 actions concrètes alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Deux initiatives marquantes illustrent particulièrement cette transformation :

- **La Journée du Développement Durable**, instaurée il y a moins de deux ans, est rapidement devenue une véritable institution en interne. L'occasion, chaque année, de visiter des divers points d'intérêts liés au développement durable, de mieux comprendre les enjeux et de donner un sens concret aux notions de durabilité.
- **« Faire vivre nos valeurs »**, un projet transversal et collaboratif, mobilise l'ensemble des collaborateurs autour de réflexions et d'actions partagées. Ce processus participatif renforce la cohésion et l'engagement collectif.

### Un rapport évolutif comme fil conducteur

À l'issue de ce parcours, Corelap dispose aujourd'hui d'un rapport de durabilité structuré et évolutif, véritable « Graal » interne qui synthétise les efforts accomplis et oriente les prochaines étapes.

« Revenir sur ces trois années lors de la présentation finale fut un moment fort. Cela permet de mesurer tout le chemin parcouru, de valoriser la créativité des équipes, et surtout de se projeter avec enthousiasme dans la suite de cette démarche », conclut Cédric Vanryckeghem.

En obtenant ce label UNITAR, Corelap démontre qu'une entreprise à vocation sociale peut être aussi un acteur exemplaire de la transition durable.





## L'assureur AXA publie la cinquième édition de son rapport sur le bien-être mental. Si le rapport confirme certaines tendances, il faut noter que les jeunes décrochent. Les résultats démontrent que la conscientisation gagne du terrain avec un accès aux informations et que les employeurs ont un rôle à jouer avec des actions préventives.

Le **Mind Health Report\***, publié chaque année depuis 2020, sonde les tendances du bien-être mental au sein de la population de 16 pays, dont la Belgique. L'étude a pour objectif avant tout de sensibiliser et d'encourager le dialogue, de manière à ce que tous les acteurs puissent agir pour un meilleur bien-être mental.

### Les jeunes, particulièrement vulnérables

En 2024, 30% des Belges déclarent être concernés par un problème de santé mentale. Ce chiffre, interpellant, est

relativement stable par rapport à 2023. Mais une catégorie d'âge décroche : les jeunes âgés de 18 à 24 ans. Ils sont 43% à déclarer être concernés, soit 14% de plus qu'en 2023. Une tendance observée dans tous les pays étudiés.

Les facteurs qui influencent négativement le bien-être mental sont multiples. Parmi ceux-ci, l'incertitude quant à l'avenir dans un monde en rapide évolution, l'instabilité financière et l'insécurité professionnelle, l'exposition constante aux mauvaises nouvelles, la solitude et l'isolement.

Chez les jeunes adultes, l'utilisation excessive des réseaux sociaux est également un facteur important.

Si 53 % d'entre eux affirme que cela nuit à leur bien-être mental, ils sont aussi 38% à consulter ces réseaux pour s'informer sur la santé mentale. Et 58% ont déjà eu recours à un outil digital pour soutenir leur bien être mental, contre 1 Belge sur 4 toutes catégories d'âges confondues.

## Les Belges mieux informés

Les Belges sont de mieux en mieux informés : 75% savent quel professionnel de santé consulter, 72% que faire s'ils pensent souffrir d'un problème de santé mentale, 70% reconnaissent les symptômes qui doivent alerter.

**Céline Dupont, Chief Life & Health Officer chez AXA Belgium** : «C'est une première étape importante! L'enquête montre que les personnes qui se considèrent bien informées ont nettement plus de chances de s'épanouir que celles qui ne le sont pas.»

C'est pourquoi AXA a mis à disposition de chacun le **Mind Health Self-check**, un questionnaire digital basé sur la mesure scientifique au cœur du rapport, qui offre un aperçu de son bien-être mental et des conseils liés à son score, sans remplacer l'avis et le suivi indiqué d'un professionnel.

Un Belge sur 2 estime que le système de santé soutient efficacement les personnes souffrant de problèmes de santé mentale, un sentiment plus

fort que dans la plupart des pays européens et qui se renforce.

72% des Belges actifs prennent au moins une initiative pour améliorer leur bien-être mental : prise de jours de congé, activité physique, méditation/ pleine conscience, soutien professionnel ou de proches.

## Les attentes vis-à-vis des employeurs

L'enquête montre également que le lieu de travail joue un rôle non négligeable : les employeurs peuvent être un catalyseur pour le meilleur ou pour le pire.

Le stress professionnel affecte 8 travailleurs sur 10 en Belgique. Les conséquences de ce stress sont des troubles de sommeil, maux de tête, tensions musculaires, une irritabilité accrue ou des sautes d'humeur plus fréquentes.

Un salarié sur 2 déclare que des politiques visant à favoriser la santé mentale et le bien-être sont mises en place en entreprise.

«En moyenne, 51% des Belges

attendent de leur employeur qu'il apporte un soutien en matière de santé mentale. Et ce chiffre monte à 65% en ce qui concerne les moins de 35 ans », explique le Professeur Lode Godderis, CEO d'IDEWE & professeur de médecine du travail à la KU Leuven.

En soutien aux employeurs ayant souscrit une assurance incapacité de travail en rente couvrant les maladies psychologiques, AXA offre une version étendue du Mind Health Self-check qui intègre un deuxième questionnaire lié au bien-être mental au travail. Celui-ci répond aux obligations légales en matière de risques psycho-sociaux. Les employés reçoivent un score lié à l'un et l'autre questionnaire, des conseils et un accès gratuit à des vidéoconsultations en ligne avec un psychologue, dans les 30 minutes, 24/7. L'employeur bénéficie également d'un dashboard qui consolide de manière anonymisée les tendances au sein de sa population et reprend des recommandations pour maintenir ou créer un environnement de travail bienveillant.



# ILS SONT DEVENUS MEMBRES D'AKT CCI WAPI



- 1| **BNP Paribas Fortis Frasnés**  
Banque-Assurances  
Contact : Nathalie Stellan



- 2| **Artisport Events**  
Création d'événements sportifs  
Contact : Ruddy Naessens



- 3| **Productions Alpha**  
Votre partenaire événement unique  
Contact : Charles Van De Velde



- 4| **Mah Hotel**  
Hôtel  
Contact : Vincent Lomanto



- 5| **Bel Ceil Optique**  
Commerce de détail de matériel photographique, d'optique et de précision en magasin spécialisé  
Contact : Sylvain Van Trimpont



- 6| **Novabil**  
Concession Volvo & Lynk & Co  
Contact : Matteo Buron



- 7| **Collab & Co**  
Gestion administrative des indépendants  
Contact : Charlotte Clerquin



- 8| **Inspirante Maison de Beauté Holistique**  
Esthétique - soins de beauté  
Contact : Lollia Muset



- 9| **Idocta**  
Canon Business Center  
Contact : Lars Morren



- 10| **STK Conseils**  
Consultance projets développement en RD Congo, Aide à la recherche de haut profil managérial pour la RD Congo  
Contact : Serge Tshivuadi Kalombo



- 11| **Bureau Vallée Froyennes**  
Matériel scolaire et de bureau  
Contact : Hans Debuine



- 12| **Novalynk**  
Recrutement spécialisé Secteur IT  
Contact : Yana Kalashnikova



- 13| **Roxane de Lovinfosse**  
Coaching, formation & conférences (prévention du burnout)  
Contact : Roxane De Lovinfosse



- 14| **GS Subsidés**  
Votre spécialiste subsidies : le maximum de subsidies pour vos projets d'entreprises  
Contact : Baudouin Paques



- 15| **RH Extension**  
Management & Conseils RH  
Contact : Valentine Willems

## 5 juillet

### Vivez le Tour de France en VIP avec l'équipe Intermarché/Wanty et AKT CCI Wapi !



- Accès VIP dans un cadre unique
- Rencontre avec d'autres entrepreneurs de la région
- Walking dinner & animations festives
- Passage de la caravane publicitaire
- Ambiance sportive et conviviale garantie !  
Une opportunité unique pour allier business, passion du sport et moments de partage à la Ferme des Templiers.



### Embarquez dans votre propre Odyssée du leadership avec Anne Berrier



S'inspirant du légendaire périple d'Ulysse, L'Odyssée devient aujourd'hui une invitation à explorer son propre parcours intérieur. Après le succès de l'édition 2024, une nouvelle session de cette formation hors du commun est proposée aux chefs d'entreprise et aux managers en quête de sens, d'équilibre et d'impact.

Animée par **Anne Berrier**, coach professionnelle aguerrie, cette formation exclusive est conçue comme une véritable aventure personnelle et professionnelle. L'objectif : reconnecter les participants à leurs **forces profondes**, leurs **valeurs**, leurs **ressources** naturelles, et initier un **leadership aligné**, ancré et audacieux.

Parmi les thématiques abordées : conscience de soi, équilibre personnel, intelligence émotionnelle, alignement tête-cœur-corps et déploiement d'une dynamique de leadership durable.

Les approches mobilisées sont innovantes et puissantes :

- L'Appreciative Inquiry pour valoriser ce qui fonctionne
- Les talents CliftonStrengths de Gallup pour identifier ses atouts naturels
- Les pratiques narratives pour se raconter autrement
- Les valeurs de Schwartz pour mieux comprendre ses moteurs profonds

Cette Odyssée contemporaine vous propose bien plus qu'une formation : **une transformation.**

Êtes-vous prêt à devenir le héros de votre propre aventure ?

➤ Parcours de 6 matinées de 8h30 à 12h30 à la CCIWAPI :

- Vendredi 3 octobre matin
- Vendredi 17 octobre matin
- Vendredi 7 novembre matin
- Vendredi 21 novembre matin
- Vendredi 5 décembre matin
- Vendredi 12 décembre matin

- Groupe de 6 personnes
- Entretien préalable avec Anne Berrier
- 2 séances de coaching individuel de 1h30



Retrouvez tous nos événements sur notre site

AKT CCI  
WALLONIE PICARDE ASBL  
Rue du Follet 10, bte 003  
7540 Kain



PB-PP | B-05422  
BELGIE(N) - BELGIQUE

# business Wapi



**AKT CCI  
WALLONIE PICARDE ASBL**  
Rue du Follet 10, bte 003  
7540 Kain  
[www.cciwapi.be](http://www.cciwapi.be)  
[info@cciwapi.be](mailto:info@cciwapi.be)



**WAP INVEST**  
Rue du Progrès 24/1  
7503 Froyennes  
[www.wapinvest.be](http://www.wapinvest.be)  
[invest@wapinvest.be](mailto:invest@wapinvest.be)

## PARTENAIRES



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

**Éditeur responsable :** AKT CCI Wapi | **Chef d'édition :** Anne-Charlotte Beatse & Antoine Vandeputte | **Diffusion :** 1750 exemplaires  
**Maquette, mise en page :** Diction SPRL | **Imprimerie :** Imprimerie Parmentier