

business

Wapi

MARS - AVRIL 2025 | BIMESTRIEL

Myldes,
le constructeur
industriel
qui monte
en puissance !

AKT CCI
WALLONIE
PICARDE

WAPInvest

ÉDITO

Simplification administrative : L'alliance AKT appelle à des résultats concrets

UCM et AKT ont pris connaissance de la stratégie de simplification administrative portée par le Gouvernement wallon et la Fédération Wallonie Bruxelles. Le cap est clair, les constats sont pertinents et les défis bien identifiés. L'alignement des ministres sur cette ambition est un signal positif.

« Nous saluons cette première initiative qui prend enfin en compte les besoins réels des entreprises et leur attente de simplification. C'est un pas en avant, mais il faut maintenant des résultats tangibles et rapides. Les entreprises attendent des actions concrètes, pas seulement des déclarations d'intention.

Tout en soulignant des éléments positifs, comme l'implication des usagers et l'approche transversale des projets prioritaires (notamment la simplification des demandes de permis d'urbanisme et la dématérialisation des procédures), avec nos confrères d'AKT, nous insistons sur l'urgence d'une mise en œuvre rapide. Nous déplorons le manque de « quick wins » et de résultats immédiats visibles pour les entreprises. « La digitalisation est essentielle, mais les délais sont trop longs. Chaque ministre doit pouvoir démontrer, dans les 18 prochains mois, des résultats concrets et mesurables pour les entreprises ».

AKT et UCM restent pleinement mobilisés pour s'assurer que cette ambition se transforme en actions visibles, au service des entreprises et du dynamisme économique wallon.

Pierre Delcoigne
Président AKT CCI Wapi



SOMMAIRE

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI 3-4

- **Wapitour chez Ecofrost SA-NV**
- **Speed Business à la Patinoire de Tournai**
- **Retour sur "Personne physique vs. En société : Que choisir ?"**
- **Bilan du premier trimestre 2025 pour AKT CCI Wapi**

PORTRAIT 8-9

Myldes, le constructeur industriel qui monte en puissance !



VIE DES ENTREPRISES

- **La Truite d'Argent**
- **La Petite Fabriek**
- **Dely Wafels**
- **Technord**
- **Famiflora**



LE DOSSIER 12-13

TeachInSTEAM 2.0 | Créer des ponts entre entreprises, écoles, Centres de Compétences et acteurs de terrain autour des STEAM (Sciences, Technology, Engineering, Arts and Mathematics)

Retour sur notre dernier Wapitour chez Ecofrost SA-NV

Le jeudi 20 mars, les membres d'AKT CCI Wapi ont eu l'opportunité de visiter Ecofrost, une entreprise phare de la région, lors d'un Wapitour particulièrement instructif.

La soirée a commencé par une présentation captivante de la direction,

qui a partagé l'histoire et les valeurs d'Ecofrost, offrant ainsi une immersion dans l'univers de l'entreprise. Nous avons ensuite eu la chance de visiter les installations et de découvrir les différentes étapes de la production des pommes de terre, de leur réception à leur transformation et

conditionnement en sachets.

Pour clôturer cette soirée enrichissante, un walking dinner convivial nous a permis de goûter aux produits savoureux d'Ecofrost dans une ambiance chaleureuse et détendue.



Speed Business à la Patinoire de Tournai

Le jeudi 13 mars dernier, notre désormais incontournable speed business a offert une expérience rafraîchissante et pleine de dynamisme ! Dans une ambiance résolument givrée et cependant chaleureuse, cet événement a rassemblé des professionnels dans un cadre insolite, propice aux échanges et aux nouvelles rencontres.

Les participants ont eu l'opportunité de s'aventurer sur la glace, avec une initiation au patinage animée par l'une

de nos membres, pour ceux qui ont osé chausser les patins. Un moyen ludique de briser la glace, tant sur le plan professionnel que personnel !

Cet événement n'aurait pu avoir lieu sans la précieuse collaboration de Priscilla Génicot qui a brillamment orchestré le speed business, ainsi que de Stéphane Fievez et de son équipe de la Patinoire, qui ont assuré un accueil chaleureux et une organisation sans faille, notamment pour le déjeuner convivial.



Conférence : "Personne physique vs. En société : Que choisir ?" organisée par AKT CCI Wapi

Lors de cette session, les participants ont eu l'opportunité de découvrir les enjeux fiscaux liés à la création et à la gestion d'une entreprise. Grâce aux explications de Monsieur Sébastien Collard, fiscaliste chez BDO, ils ont acquis des notions indispensables pour faire un choix éclairé quant à la structure juridique la plus adaptée à leur projet, tout en prenant en compte les aspects fiscaux, juridiques et financiers.

Les participants sont repartis avec une vision plus claire des avantages et des inconvénients de chaque option, prêts à faire avancer leur projet entrepreneurial avec confiance.



À travers ce type de formation, AKT CCI Wapi continue d'accompagner et de

soutenir les personnes qui se lancent dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Bilan du premier trimestre 2025 pour AKT CCI Wapi : Une légère baisse des Certificats d'Origine

Au premier trimestre 2025, AKT CCI Wapi, organisme chargé de la délivrance des Certificats d'Origine (CO) pour les entreprises exportant hors de l'Union Européenne, a enregistré un total de 2875 CO délivrés.

Ce chiffre traduit une diminution de 12,67% par rapport à l'année précédente au cours de laquelle 3292 Certificats d'Origine avaient été délivrés à la même période.

Principaux pays d'exportation des Certificats d'Origine - Top 4

Les entreprises exportatrices de la région ont principalement orienté leurs produits vers les marchés suivants :

- **Brésil : 233 CO**
- **Mexique : 230 CO**
- **Arabie Saoudite : 166 CO**
- **États-Unis : 149 CO**

Il convient de noter que le climat international actuel, marqué par des tensions géopolitiques et des incertitudes économiques, pourrait avoir un impact sur les échanges commerciaux mondiaux.



Autres services internationaux rendus par AKT CCI Wapi

En complément de la délivrance des Certificats d'Origine, AKT CCI Wapi a également assuré les services suivants pour les entreprises :

- **3 carnets ATA**
- **4 traductions SIE**
- **34 dossiers pour les ambassades**

Malgré la baisse du nombre de CO délivrés, ces services supplémentaires témoignent de l'engagement d'AKT CCI Wapi à soutenir les entreprises dans leurs démarches d'exportation.



« Ce que je préfère dans mon métier, c'est la diversité des événements et la gratitude du client »

Gaëtan Six est l'un des traiteurs phares de notre région de Wallonie picarde. Riche d'une expérience de plus de 30 ans, monsieur Six chapeaute d'une main de maître le traiteur « La Truite d'Argent »



Pouvez-vous retracer votre parcours professionnel ?

Je suis fils d'agriculteur. Depuis tout petit, j'ai travaillé à la ferme et à la pisciculture familiale. J'ai très tôt été initié par ma maman et ma grand-mère aux fourneaux et aux produits du terroir. J'ai suivi un enseignement général mais me suis rapidement orienté vers une école hôtelière. J'ai donc, dès l'âge de quinze ans, travaillé en restaurants, chez les traiteurs et dans des salles de réception. Diplômé en 1991, je suis allé travailler chez Paul Bocuse à Lyon, une maison de renommée mondiale : c'était une expérience incroyable !

J'ai ensuite travaillé quelques temps pour l'entreprise familiale, spécialisée dans la fumaison de saumon. « Six Fumaison » est depuis, installée à Mouscron et gérée par mon frère Jean-François. J'ai, pour ma part, vite ressenti le besoin de développer mon propre commerce. La Truite d'Argent a connu ses débuts au centre-ville de Tournai avec une boutique traiteur. Quelques années plus tard, Delphine m'a rejoint dans l'aventure et nous nous sommes implantés à Froyennes

où nous avons sans cesse évolué dans le secteur événementiel.

Quels types d'événements organisez-vous ?

Nous organisons tous types d'événements. Cela va du mariage, aux réceptions familiales, en passant par les séminaires, fêtes d'entreprise et soirées de gala.

Quelle est votre spécificité, votre petite touche personnelle ?

Je mets un point d'honneur à ce que le client soit satisfait. C'est vraiment ma première préoccupation.

Nous proposons des réceptions « sur-mesure » aux clients afin que celles-ci leur ressemblent.

Nous pouvons organiser des événements dans des lieux plus classiques comme dans des lieux insolites tels que des bois, prairies, fermes ou autres. Nous arrivons alors avec l'entièreté de notre matériel : tentes, groupes électrogènes, vaisselle, mobilier et créons une ambiance personnalisée dans un cadre enchanteur.

Nous travaillons notamment dans des salles qui ont déjà beaucoup de potentiel et caractère : Le Domaine Domrémy à Froyennes, Le Clos de la Conciergerie à Guignies, la Cense de Rigaux à Frasnès, le Théâtre à Saint-Luc,...

Justement, concernant votre mobilier, il me semble que vous le construisez vous-même. Comment cela s'organise ?

Oui, nous avons un bâtiment dans le zoning qui nous permet de produire certains éléments de notre mobilier ; cela nous rend autonomes et permet de mieux répondre à certaines demandes. Nous sommes propriétaires de notre mobilier et vaisselle pour 1500 personnes.

Quelle est votre relation avec votre équipe ?

Delphine et moi accordons beaucoup d'importance à travailler main dans la main avec notre équipe. Nous sommes une entreprise familiale, ce qui fait notre force aussi. J'accorde une entière confiance à mes maîtres d'hôtel et le reste de mon équipe.

La Petite Fabriek : Un lieu de rencontres, de créativité et d'évasion

La Petite Fabriek, nichée à Froyennes, est bien plus qu'une simple ferme réaménagée. C'est un espace hybride, où tourisme, entreprise, culture et convivialité se rencontrent pour offrir une expérience authentique et inspirante.

Une histoire née du hasard et de la passion

L'aventure de La Petite Fabriek débute en 2009, lorsqu'une opportunité inattendue se présente à Fien, la propriétaire. Après avoir passé cinq ans dans le sud de la France, où elle avait rénové une ferme pour accueillir des touristes, elle décide de revenir en Belgique avec une ambition plus grande : créer un lieu de partage, ouvert aussi bien aux visiteurs qu'aux entreprises et aux artistes.



L'idée prend forme avec sa sœur, impliquée dans une ASBL dédiée aux musiques du monde. Ensemble, elles imaginent un espace où les artistes pourraient répéter, les entreprises organiser leurs événements et les voyageurs trouver un refuge chaleureux. Le projet voit le jour grâce à leur père, entrepreneur, qui découvre cette ancienne ferme et leur suggère de la rénover.

Le parcours n'a pas été sans obstacles: problèmes administratifs, craintes

du voisinage... Il a fallu du temps et des échanges pour convaincre la communauté que La Petite Fabriek ne serait pas un lieu bruyant, mais un véritable espace de rencontres et d'inspiration.

Situé dans un cadre chaleureux et authentique, cet établissement offre un lieu idéal pour une mise au vert, avec 50 couchages répartis entre chambres classiques, dortoirs et roulottes en bois écoresponsables. L'auberge, avec sa cuisine ouverte, permet à chacun de cuisiner à sa convenance ou de profiter des repas proposés, créant ainsi une expérience conviviale et immersive.

En plus de son accueil touristique, l'endroit est parfaitement adapté pour des séminaires et événements d'entreprise. Cinq salles modulables sont à disposition pour des réunions, des teambuildings, des formations ou des présentations de produits, dans un environnement propice à la créativité et à la cohésion d'équipe. Les participants peuvent également profiter d'activités originales, telles qu'une balade audio dans Froyennes, des ateliers de cuisine ou encore des visites insolites de Tournai à vélo, ajoutant une touche unique à chaque événement.

Enfin, l'espace se prête merveilleusement bien aux mariages et événements privés. Avec une décoration chaleureuse et conviviale, cet endroit atypique et inspirant offre un cadre parfait pour célébrer les grands moments de la vie, où chacun se sent véritablement "comme chez soi".



Une immersion sensorielle et créative

L'espace se distingue par une ambiance unique où chaque pièce est soigneusement décorée pour stimuler la créativité et favoriser les échanges. La cuisine ouverte permet aux visiteurs de ressentir les arômes des plats en préparation, ajoutant une touche de convivialité et une dimension immersive à l'expérience. De plus, en partenariat avec des prestataires locaux originaux, l'équipe propose des expériences sur mesure, telles que des excursions à vélo ou des visites culturelles de Tournai et de ses musées.

Des événements ouverts à tous

Au-delà des privatisations, La Petite Fabriek propose un agenda culturel riche et varié :

- Concerts avec Bar Mundial (un concept unique proposant de la musique du monde en live)
- Des marchés artistiques créatifs avec des artisans locaux
- Brunchs conviviaux ouverts au public
- Shooting photo & tournages pour les marques et créateurs

Un lieu qui évolue sans cesse

Depuis plus de 10 ans, La Petite Fabriek ne cesse de grandir et d'innover, tout en conservant son âme chaleureuse et authentique. Que vous soyez un particulier, une entreprise ou un artiste, ce lieu unique vous promet une expérience hors du commun, où se mêlent convivialité, créativité et partage.

Changement de CEO chez Dely Wafels : Thibault Lacroix prend la relève d'Alain Daniëls

Dely Wafels, acteur clé du marché des gaufres surgelées, annonce un changement à la tête de l'entreprise. Thibault Lacroix succède à Alain Daniëls, qui avait été nommé CEO en 2023 pour une mission temporaire de restructuration opérationnelle. Après avoir mené à bien la relance de l'entreprise et permis l'obtention de résultats positifs en 2024, Alain Daniëls passe le flambeau à Thibault Lacroix, un professionnel aguerri à la gestion d'entreprise et à la transformation stratégique.



Une mission accomplie pour Alain Daniëls

Arrivé en 2023, Alain Daniëls avait pour mission de renforcer les équipes et de structurer une entreprise en forte croissance, mais qui manquait de bases solides sur le plan opérationnel. Son expertise en restructuration a permis de poser les fondations nécessaires pour accompagner l'expansion rapide de Dely Wafels, une entreprise produisant chaque année plus de 170 millions de gaufres surgelées. L'année 2024 a marqué un tournant, avec des résultats financiers et opérationnels positifs, un signe de la solidité retrouvée.

Dans ce contexte, Alain Daniëls a décidé de passer le relais à Thibault Lacroix, convaincu de sa capacité à porter Dely Wafels vers de nouveaux horizons. Il souligne : "Je suis fier de confier la direction de Dely Wafels à Thibault Lacroix. Son expertise, sa vision ambitieuse sont les atouts essentiels pour porter Dely Wafels vers de nouveaux sommets !"

Nouvelle impulsion sous Thibault Lacroix

Thibault Lacroix, fort d'une expérience solide en gestion d'entreprise, reprend

donc les rênes de Dely Wafels avec une vision claire et ambitieuse. Son objectif est de renforcer la compétitivité de l'entreprise tout en consolidant sa place de leader dans le secteur des gaufres belges. L'innovation, la performance durable et l'internationalisation sont au cœur de sa stratégie. Sous sa direction, Dely Wafels devrait se concentrer sur l'amélioration continue de ses processus de production et sur l'élargissement de son rayonnement à l'international.

L'entreprise, implantée à Estaimpuis depuis 2019, ne cesse de croître. Depuis 2024, ses deux lignes de production fonctionnent en continu avec trois équipes, ce qui témoigne de son expansion rapide et de sa capacité à répondre à une demande toujours croissante.

Des ambitions à la hausse

Dely Wafels emploie aujourd'hui près de 100 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires avoisinant les 20 millions d'euros. Avec sa production de plus de 170 millions de gaufres surgelées chaque année, l'entreprise est un acteur incontournable du secteur. Son succès repose sur une

production de qualité, fidèle à la tradition belge, mais également sur sa capacité à innover et à s'adapter aux évolutions du marché.

Sous la direction de Thibault Lacroix, Dely Wafels poursuit donc sa croissance avec une feuille de route claire, axée sur l'innovation et l'internationalisation, afin de renforcer sa position de référence sur le marché des gaufres belges.

L'avenir s'annonce prometteur pour cette entreprise en pleine expansion, et l'arrivée de Thibault Lacroix à la tête de Dely Wafels semble être un gage de succès pour les années à venir.



Soutenu par **WAPinvest**

Myldes, le constructeur industriel qui monte en puissance !



Myldes, fondée en 1928 à Bellegem par Gerard Mylle, a traversé presque un siècle d'évolution pour devenir un acteur incontournable dans le secteur de la construction. À l'origine, l'entreprise se concentrait sur la construction de bâtiments agricoles. Le tournant décisif de son histoire survient lorsque le fils aîné, accompagné de son plus jeune beau-frère, redonne un nouvel élan à l'entreprise. C'est à ce moment que le nom Myldes voit le jour, une contraction des noms Mylle et Desmet, et marque le début de la troisième génération avec l'intégration des deux cousins.

Aujourd'hui, Myldes est spécialisée dans la fabrication de bâtiments préfabriqués, qu'il s'agisse de bureaux, de lieux de production, de magasins, de bâtiments agricoles, de projets originaux comme la cuisine zoologique de Pairi Daiza ou encore un bâtiment pour un mur d'escalade. L'entreprise emploie aujourd'hui 75 personnes, une forte croissance comparé aux 50 collaborateurs qu'elle comptait en janvier 2018.

Sa croissance annuelle moyenne est de 10% pour un chiffre d'affaires qui s'approche des 50 millions d'euros, malgré une concurrence importante. Toutefois, Myldes reste un constructeur reconnu dans la région, bénéficiant d'une visibilité stratégique le long de l'autoroute à Dottignies et à proximité de l'axe des Flandres, de la Wallonie et de la France, une localisation qui garantit une notoriété de marque accrue.

L'entreprise a su se diversifier et s'impliquer dans de nombreux secteurs, tout en restant attentive aux nouvelles opportunités. L'un de ses défis majeurs reste le recrutement en Belgique, mais grâce notamment à sa visibilité, Myldes attire des talents de la région. Travailler

avec des collaborateurs locaux permet également d'entretenir des relations solides et durables.

L'entreprise place un fort accent sur la durabilité, l'orientation client et le bien-être de son personnel. Le propre bâtiment de Myldes a été conçu quasi neutre en énergie. Avec des techniques avancées, telles que le triple vitrage pour réduire les nuisances sonores de l'autoroute, la géothermie et des panneaux solaires

De plus, Myldes veille à fournir un environnement de travail agréable et un confort optimal pour ses collaborateurs, avec un entrepôt bien équipé, des salles de formation, des espaces de détente et même un bar. L'approche est personnalisée tant pour les clients que pour les collaborateurs, ce qui permet de tisser des liens forts et durables avec chacun d'eux. La fidélité de l'équipe est un défi quotidien, mais l'entreprise s'efforce de maintenir un cadre propice à l'épanouissement personnel et professionnel. Les stagiaires qui rejoignent l'entreprise sont souvent repris en tant que collaborateurs, preuve de la qualité de l'environnement de travail et de la solidité des liens créés au sein de l'équipe.

One to one

avec Jan Desmet, CEO
de Myldes



Quelles sont, selon vous, les forces actuelles de Myldes ?

"Notre force actuelle réside dans l'intégration verticale par nos propres usines de béton. C'est un véritable atout en termes d'approvisionnement, car chaque élément structurel est fabriqué dans nos propres usines. Cela nous garantit un contrôle total de la qualité et une réactivité accrue."

Quelles qualités recherchez-vous chez vos collaborateurs ?

"Nous recherchons avant tout une équipe qui partage les mêmes valeurs tels que le respect, l'esprit d'équipe et l'orientation client. Il est essentiel que chacun adhère à ces valeurs, car c'est ce qui permet de travailler ensemble efficacement et dans une ambiance harmonieuse. Une équipe soudée et engagée est la clé du succès."

Quelle est votre plus grande préoccupation en ce moment ?

"La question de l'espace disponible pour la construction est une véritable menace pour l'avenir. Il est crucial que les instances politiques s'emparent de ce sujet et trouvent des solutions pour garantir l'avenir du secteur. Sans cela, il sera difficile de continuer à évoluer."

Qu'est-ce qui vous permet d'affronter sereinement l'avenir ?

"Ce qui me conforte, c'est notre équipe actuelle. Elle est jeune, dynamique et prête à relever de nombreux défis. J'en suis très fier. Au-delà du travail, ils deviennent de véritables amis, et cela crée une cohésion qui nous permet d'aller loin ensemble. Avec cette équipe, je suis convaincu qu'on peut faire de belles choses."

Myldes a su établir une excellente relation avec ses clients et partenaires locaux, notamment les architectes, et reçoit régulièrement des retours positifs sur ses réalisations. Grâce à son approche personnalisée, la société s'est imposée comme un constructeur de confiance, accueillant toujours ses clients avec professionnalisme et bienveillance.

Comment abordez-vous la question de la durabilité dans votre entreprise ?

"La durabilité est un sujet de plus en plus important, mais ce que nous attendons, c'est un cadre clair et précis. Il faut une réglementation structurée pour que chaque acteur du secteur puisse s'adapter de manière équitable. Il est primordial que nous évoluions tous sur un pied d'égalité, avec des règles bien définies. Le respect des normes évolutives, la construction de bâtiments de plus en plus confortables et durables reste un enjeu actuel et prioritaire ! »



Great Place to Work : Technord intègre le top 5 dans les grandes entreprises !



Depuis sa création, Technord place le bien-être et la satisfaction de ses collaboratrices et collaborateurs au cœur de sa culture d'entreprise. Un engagement fort qui trouve aujourd'hui un écho retentissant avec l'intégration du groupe dans le prestigieux classement des « Best Workplaces » 2025, où Technord occupe la 4ème place parmi des centaines d'entreprises participantes. Cette performance remarquable est le fruit d'une politique de gestion des ressources humaines axée sur l'écoute, l'équité et la solidarité. Depuis plusieurs années, Technord participe à l'enquête biennale « Great Place to Work », organisée par la Vlerick Business School, afin de recueillir un retour direct et anonyme de ses équipes sur leur expérience au sein de l'entreprise.

Une enquête révélatrice de la culture d'entreprise de Technord

L'enquête « Great Place to Work » permet à chaque membre du personnel d'évaluer différents aspects de l'entreprise, tels que la crédibilité du management, le respect, l'équité, la fierté et la solidarité. En 2025, avec un taux de participation exceptionnel de 91%, Technord a obtenu des résultats exceptionnels qui témoignent de l'ambiance positive et de la qualité des relations internes.

Ainsi, 93% des collaboratrices et collaborateurs estiment que Technord est une entreprise où il fait bon travailler, une statistique qui met en lumière le bien-être au sein de l'organisation.

Des chiffres clés à retenir

Voici quelques chiffres marquants issus de l'enquête, qui illustrent l'engagement de Technord envers ses équipes :

- 97% des collaborateurs affirment que les nouveaux arrivants sont bien accueillis.
- 97% estiment que tous les collaborateurs sont traités équitablement.
- 95% reconnaissent la compétence et la vision du management.
- 95% témoignent de la solidarité entre collègues.
- 95% sont fiers de leurs réalisations.

Ces résultats démontrent l'importance accordée à la gestion humaine, au respect des valeurs et à la reconnaissance des efforts de chacun au sein de l'entreprise.

Technord, une entreprise en constante évolution

L'intégration dans le top 5 du label « Great Place to Work » vient récompenser les efforts constants de Technord pour améliorer l'expérience de ses équipes et promouvoir un environnement de travail sain et épanouissant. L'entreprise continue de s'appuyer sur ces valeurs pour favoriser la collaboration, l'innovation et la performance collective, dans un cadre où chaque collaborateur se sent valorisé et soutenu.

En intégrant le Top 5 des « Best Workplaces », Technord prouve que la réussite d'une entreprise passe également par la satisfaction de ses collaborateurs, et ouvre la voie à de nouveaux défis et projets pour l'avenir.

Ça pousse chez Famiflora !

Famiflora investit 25 millions pour s'étendre & se réinventer : Entretien avec Bart De Smet, Administrateur du Famiflora Groupe à l'occasion du lancement d'un ambitieux plan de développement à Mouscron.



Famiflora annonce un plan d'investissement de 25 millions d'euros à Mouscron.

Que recouvre exactement ce projet ?

Ce plan s'étale de 2025 à 2030 et comporte plusieurs volets stratégiques. Il y a d'abord l'extension physique de notre site actuel à Dottignies, avec de nouveaux aménagements pour améliorer le confort de nos visiteurs. Ensuite, nous allons construire un centre logistique flambant neuf - Familogistics - juste à côté de notre magasin. Ce bâtiment de 5 hectares représente à lui seul 12,5 millions d'euros d'investissement. Enfin, nous renforçons notre position

dans le e-commerce via Hermie Online, qui prend de plus en plus d'ampleur.

Justement, le e-commerce prend-il une place plus importante dans votre stratégie ?

Absolument. Hermie Online est un pilier encore peu connu du grand public, mais il grandit vite. Nous avons d'ailleurs été classés 66ème aux prix Trends-Tendances Gazelles Flandre Orientale 2025 dans la catégorie « Moyennes Entreprises ». Les magasins physiques restent notre cœur de métier, car nos clients adorent vivre une expérience sensorielle : voir, toucher, s'inspirer de nos mises en scène. Mais pour les produits encombrants, comme les salons de jardin ou les jeux

d'extérieur, l'achat en ligne est une vraie solution. On veut que nos clients aient le choix, sans sacrifier la qualité du service ou les délais.

Parlons du nouveau centre logistique. Quel sera son rôle concret ?

Le centre logistique que nous allons bâtir, sur un terrain voisin que nous avons acquis, jouera un rôle central. Il servira à alimenter à la fois notre site de Mouscron, notre succursale de La Panne - désormais intégrée à 100 % dans le groupe - et Hermie Online. Ce sera un bâtiment en L avec un parking vert, conçu pour optimiser nos flux tout en respectant l'environnement et le confort des riverains.

En parlant de La Panne, vous avez récemment finalisé l'intégration de Tropiflora. Que signifie cette étape pour Famiflora ?

C'est une très belle histoire qui s'achève sur une note positive. Depuis 2020, nous travaillons main dans la main avec Tropiflora dans le cadre d'un partenariat stratégique. Aujourd'hui, nous en reprenons l'intégralité. Nous partageons la même vision, les mêmes valeurs, et une grande proximité avec notre clientèle, notamment française. Cela nous permet d'unifier encore plus

notre offre et d'atteindre une meilleure cohérence dans nos projets.

Et côté expérience-client sur le site de Mouscron, qu'est-ce qui va changer concrètement ?

Beaucoup de choses vont bouger. D'abord, nous avons obtenu les permis pour régulariser et étendre certaines zones du site. Entre juin 2025 et février 2026, nous allons couvrir une partie extérieure de l'animalerie, et surtout, créer un point d'enlèvement à l'avant du bâtiment. C'est là que les clients pourront récupérer leurs achats

volumineux sans devoir passer par les allées intérieures ou le trafic logistique à l'arrière. L'idée, c'est d'améliorer le confort et la fluidité.

Ces nouveaux investissements sont le signe clair d'une entreprise en pleine santé et ambitieuse. À la clé : la pérennisation du site dottignien, de nouveaux services pour les clients... et des créations d'emplois à la hauteur des ambitions de Famiflora.

Soutenu par **WAP Invest**



TeachInSTEAM 2.0 | Créer des ponts entre entreprises, écoles, Centres de Compétences et acteurs de terrain autour des STEAM (Sciences, Technology, Engineering, Arts and Mathematics)

Le projet TeachInSTEAM se réinvente avec une version 2.0 portée par AKT. Laurence GUSTIN, responsable des projets Stages-up et TeachInSTEAM 2.0, nous dévoile les objectifs et enjeux de cette initiative ambitieuse, qui cherche à unir une foule d'acteurs de terrain et à toucher un public clé souvent oublié : les enseignantes et enseignants en devenir.

Quel est l'objectif de cette nouvelle version de TeachInSTEAM ?

LG : Le projet TeachInSTEAM 2.0, financé dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie, se distingue par son approche novatrice des STEAM auprès d'un public clé : les étudiantes et les étudiants en enseignement. Grâce à une articulation intelligente entre les sphères cruciales que sont le monde de l'entreprise, l'enseignement et la formation de pointe des Centres de Compétences (CDC), ce projet

ambitieux vise à promouvoir et sensibiliser aux domaines STEAM, les enseignantes et enseignants en devenir qui, demain, auront un rôle majeur à jouer dans l'orientation académique et professionnelle de leurs élèves. Son objectif est d'ouvrir le champ des possibles aux élèves en leur faisant découvrir des métiers porteurs d'emploi, en dépassant les stéréotypes de genre et de métiers.

Ce projet est à présent porté par AKT et soutenu par davantage d'acteurs de terrain que pour la première version.

Pouvez-vous nous en dire plus sur cette volonté de développer de nouvelles collaborations ?

LG : La première version du projet a permis de poser les bases de nos missions. En collaboration avec le SeGEC, porteur initial du projet, et Technifutur, notre travail dans la région liégeoise nous a permis de structurer notre approche en créant un guide méthodologique et des fiches pédagogiques, tout en lançant des immersions en entreprise et chez Technifutur.

Aujourd'hui, le projet est structuré autour de trois actions majeures : créer et animer une communauté «écoles-entreprise-Centres de compétences », élargir les immersions en entreprises et CDC et adapter le guide de sensibilisation aux STEAM créé lors de la première version, en outils de rédaction de programme ou référentiel et fiches pédagogiques.

Nous avons donc l'opportunité d'élargir notre impact en renforçant les collaborations et en impliquant de nouveaux acteurs sur l'ensemble du territoire wallon. Cette dynamique collective est rendue possible grâce à l'implication de nos partenaires et aux fédérations professionnelles ainsi qu'aux représentants inter-réseaux de l'enseignement, qui ont formalisé leur engagement par la signature de lettres de soutien.

En quoi cette nouvelle version du projet marque-t-elle une évolution ?

LG : En intégrant le réseau des CDC, nous créons un écosystème où chaque acteur joue un rôle complémentaire. Les écoles, les entreprises et les CDC

ne sont pas seulement partenaires ; ils sont étroitement liés. Les écoles forment les talents, les entreprises leur offrent des perspectives concrètes, et les CDC apportent une expertise technique essentielle. En unissant ces forces, nous répondons de manière coordonnée aux besoins spécifiques du monde éducatif et du tissu économique local.

La force du projet TeachInSTEAM 2.0 réside donc dans cette approche collaborative et structurée. En travaillant avec tous ces acteurs, nous créons un cadre solide pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et garantir que leur formation soit en phase avec les réalités du marché du travail, créant ainsi une boucle continue entre le monde éducatif et celui de l'entreprise.

Comment cette collaboration se traduira-t-elle concrètement sur le terrain et pourquoi est-elle importante ?

LG : Notre ambition est de créer et d'animer une véritable communauté réunissant écoles, entreprises, CDC ainsi que les acteurs de terrain ou initiatives en lien avec l'approche STEAM. Cette communauté sera soutenue par un réseau d'ambadrices et d'ambassadeurs.

Il ne s'agit pas seulement de mettre en place des actions ponctuelles, mais de construire un réseau durable et vivant. Cette communauté, demandée par les entreprises et les établissements d'enseignement en FWB, est un outil essentiel pour structurer les relations entre l'éducation et le monde professionnel. Notre objectif est de la faire vivre et de la développer sur le long terme. Nous voulons offrir un cadre structurant ces collaborations.

Comment cette dynamique va-t-elle renforcer les immersions ?

LG : Grâce à la mobilisation de l'ensemble des CDC et l'inter-réseau de l'enseignement supérieur dans les filières pédagogiques, nous allons élargir les immersions en entreprises et en CDC sur toute la Wallonie, grâce à la mobilisation de l'ensemble des CDC et l'inter-réseau de l'enseignement supérieur dans les filières pédagogiques. L'objectif de ces activités d'immersion est d'influencer la posture des étudiantes en enseignement afin qu'ils intègrent l'approche STEAM dès le primaire, favorisant le développement des compétences transversales attendues par le monde professionnel.

Notre finalité n'est pas de dupliquer les initiatives existantes, mais d'atteindre un public encore peu sensibilisé et de renforcer le travail en réseau en mettant en lumière les acteurs déjà engagés dans la promotion des STEAM.

Un mot pour la fin ?

LG : Nous avons des opportunités pour les entreprises wallonnes qui souhaitent participer aux activités de TeachInSTEAM. C'est une excellente occasion de se faire connaître, de donner de la visibilité à votre entreprise et de jouer un rôle actif dans la formation des jeunes. J'invite toutes les entreprises intéressées à me contacter pour rejoindre cette initiative et contribuer au succès de ce projet. Nous organisons plus de 50 visites en entreprise, de septembre 2025 à mai 2026. L'appel est lancé !

Votre entreprise est intéressée ? Rejoignez l'aventure !



AKT FOR WALLONIA

ILS SONT DEVENUS MEMBRES D'AKT CCI WAPI



1 | Evolution
Créateur & producteur
d'images et d'émotions
Contact : Loïc Henry



2 | DM Desoss
Spécialisé dans la Découpe,
le désossage et le parage
de viande de porc
Contact : Johnny Debrabant



3 | Établissements D'Haene
Concessionnaire Audi
Volkswagen SEAT,
Skoda & Cupra
Contact : Frédéric D'Haene



4 | Brasserie Caulier
Brasserie
Contact : Vincent Caulier



5 | Asistra
Traduction & Interprétariat
juridique Français,
Néerlandais & Anglais
Contact : Eva Destatsbader



6 | DLP Finances
Banque Crelan Frasnes
& Flobecq
Contact : Grégory Duthoit



7 | Gaufres Lemaitre
Gaufres de Liège
Contact : Claude Lemaitre



8 | Immotheke Finotheke
Prêts immobiliers, épargne,
assurances,...
Contact : Jacky Boulanger



9 | Retrace
Agence de mise en
valeur du patrimoine
historique, archéologique
et artistique
Contact : Annabelle Oliva



10 | Bel Œil Optique
Commerce de détail de
matériel photographique,
d'optique et de précision
en magasin spécialisé
Contact : Sylvain Van Trimpont



11 | Iclean
Nettoyage bureaux, vitres
Contact : Andy Haesebroek



12 | Pointech
Installation de machines
et d'équipements
industriels
Contact : Raphaël Sterckx



13 | Fossoul Floriane
Mentorat, formation de
leadership féminin
Contact : Floriane Fossoul



14 | SHP Consulting
Conduite du changement
Contact : Fina Cammarata



15 | Cooking Land
Magasin et site de vente
en ligne d'articles de
cuisine, pâtisseries, robot
culinaire et épicerie fine
Contact : Amandine Colot



16 | DM Interim
Agence Interim spécialisée
dans la boucherie
Contact : Marjorie Staszak



17 | MHC Mobility
Prestataire de leasing
automobile
Contact : Kristof De Backer



18 | Mosquito
Vidéaste
Contact : Romain Lourme



19 | ND Tech
Réparation de moules et
matrices pour injection
plastique
Contact : Nicolas Devoldere



20 | Konzept Toiture
Travaux de couverture et
d'isolation
Contact : Gauthier Sonneville



21 | Maximize Culture
Coaching,
accompagnement en
ressources humaines
Contact : Koen Thijssen



**22 | Graines de Pain By...
Éric Gourdin**
Fabrication artisanale de
pain et de pâtisserie fraîche
Contact : Éric Gourdin



**23 | Kain Tennis Club
(Fabrice Vandendriessche)**
Kain Tennis/Padel Club
Contact : Fabrice Vandendriessche

NETWORKING

14 mai

Visite d'entreprise chez Stow

Ne manquez pas cette opportunité unique de découvrir Stow, l'un des leaders mondiaux en solutions de stockage avancées ! Avec ses marques phares, stow et Movu Robotics, le groupe repousse sans cesse les limites de l'innovation avec des systèmes de rayonnage évolutifs et des solutions d'automatisation et de robotique accessibles.

15 mai

Wapitour à la Petite Fabriek

Et si vous découvriez un lieu où travail et convivialité se rencontrent harmonieusement ? La Petite Fabriek, bien plus qu'une ferme en carré réaménagée, est un espace idéal pour séminaires, team-building, conférences et événements professionnels.

22 mai

Réunissons les clubs de la région athoise

AKT CCI Wapi a pour mission de fédérer les entreprises de Wallonie picarde, et il est parfois particulièrement enrichissant de rassembler les entreprises d'une même commune. C'est le cas ici à Ath/Ghislenghien où UEBA, BC78, l'ABC & le BNI du Pays Vert se joignent à la CCI Wapi pour offrir aux entreprises athoises l'opportunité de se retrouver.

23 mai

Visite du chantier Heylen

La CCFBL, en collaboration avec la AKT CCI Wallonie picarde, a le plaisir de vous inviter à la visite du chantier du WAPI Logistics Campus 21, un projet innovant de Heylen Warehouses, situé au cœur de la Wallonie Picarde à Peruwelz.

27 mai

Speed Business chez Delbar

Participez à notre Speed Business dynamique, animé par une facilitatrice pour briser la glace et maximiser vos échanges. Une opportunité unique pour trouver de nouveaux prospects, élargir vos horizons et développer votre réseau professionnel. Venez échanger, partager et créer des connexions stratégiques dans une ambiance conviviale.



FORMATIONS & INFORMATIONS

12, 19 & 26 mai

Réaliser un audit interne répondant aux exigences de la norme ISO 9001 (partenariat MDF)

Comment préparer et mener efficacement un audit interne conforme aux exigences de la norme ISO 9001 ? Cette formation vous apporte les compétences nécessaires pour organiser, conduire et conclure des audits internes en s'appuyant sur le référentiel de management de la qualité ISO 9001.

13 mai

Valeur en douane

La valeur en douane des marchandises est la valeur qui, à l'importation de marchandises sur le territoire douanier de l'Union européenne, sera déclarée auprès des autorités douanières et sera utilisée comme base imposable pour le calcul des droits. Il est donc important d'appliquer correctement les règles relatives au calcul de cette la valeur en douane, afin de pouvoir déterminer valablement les droits dus.

16 mai

Voyage au coeur du leadership : 4 ateliers uniques pour mieux se connaître et mieux diriger !

Dans un monde où la communication et le leadership sont des leviers essentiels de réussite, La Maison de la Formation, en partenariat avec AKT CCI Wapi, vous invite à explorer 4 approches différentes pour mieux vous connaître, comprendre les autres et renforcer votre leadership.

Le temps d'une journée, participez à 4 ateliers dynamiques & immersifs.

Retrouvez tous nos événements sur notre site

AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain



PB-PP | B-05422
BELGIE(N) - BELGIQUE

business Wapi



**AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL**
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



WAP INVEST
Rue du Progrès 24/1
7503 Froyennes
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

PARTENAIRES



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Éditeur responsable : AKT CCI Wapi | **Chef d'édition :** Anne-Charlotte Beatse & Antoine Vandeputte | **Diffusion :** 1750 exemplaires
Maquette, mise en page : Diction SPRL | **Imprimerie :** Imprimerie Parmentier