

business
wapi

JANVIER - FÉVRIER 2025 | BIMESTRIEL

Bo.Buro, l'expert en mobilier sur mesure

Les impacts des réformes fiscales & sociales
sur les entreprises belges

ÉDITO

25 ans de synergies au service des entreprises de Wallonie Picarde

Cette nouvelle année marque une étape importante pour notre Chambre de Commerce et d'Industrie : nous célébrons les 25 ans de la fusion des CCI de Tournai et Mouscron. Un quart de siècle au service des entreprises de Wallonie Picarde, avec un objectif clair : représenter et accompagner l'ensemble des acteurs économiques de notre région.

Et quelle meilleure façon de débiter 2025 qu'avec une excellente nouvelle ? Nous atteignons le cap des 1100 membres, preuve que notre mission et nos actions répondent aux attentes des entrepreneurs. Ce chiffre témoigne aussi de la vitalité économique de notre territoire et de la volonté croissante des entreprises de se regrouper pour mieux affronter les défis qui les attendent.

Des défis, justement, il y en aura en 2025. La montée du protectionnisme aux États-Unis, les tensions géopolitiques, les mutations technologiques et environnementales imposent aux entrepreneurs une capacité d'adaptation constante. Face à ces incertitudes, la force du collectif est plus que jamais un atout.

C'est ici que réside tout le rôle de notre Chambre de Commerce et d'Industrie : favoriser les synergies entre les entreprises locales et régionales, encourager les collaborations avec les différentes CCI et la famille AKT pour développer de nouvelles opportunités. Nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos membres à travers le networking, les formations et un soutien actif dans leurs démarches d'expansion et d'innovation.

Ensemble, nous sommes plus forts pour relever ces défis et transformer ces menaces en opportunités. L'année 2025 s'annonce riche en enjeux, mais avec une communauté aussi dynamique et engagée que la nôtre, nous sommes convaincus que nous saurons faire de ces défis des tremplins vers un avenir prospère.

Merci à nos membres pour leur confiance. Continuons à bâtir, ensemble, l'avenir économique de la Wallonie Picarde !



Pierre Delcoigne
Président AKT CCI Wapi

SOMMAIRE

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI 3

Soirée des vœux 2025



PORTRAIT 8-9

**Bo.Buro, une succès story
entrepreneuriale**



VIE DES ENTREPRISES

- **Cabinets M&A Tramanco
et FB Transmission**
- **La Maison de la Formation**
- **TAB et Tell Pro**
- **Depro Profiles**
- **Entreprise Favier**



LE DOSSIER 16-17

**Les impacts des réformes
fiscales et sociales sur
les entreprises belges**

Soirée des Vœux 2025

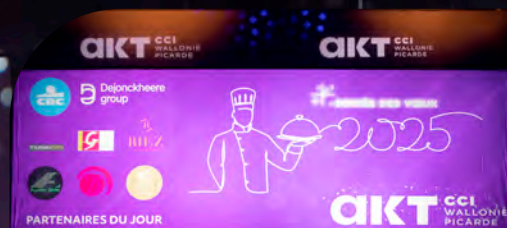
Le 9 janvier dernier, vous étiez près de 500 à partager avec nous une soirée exceptionnelle à l'occasion des vœux d'AKT CCI Wapi à Tournai Expo. Votre enthousiasme et votre engagement ont fait de cet événement un moment inoubliable, illustrant à merveille l'énergie et le dynamisme de notre communauté entrepreneuriale. Un immense MERCI à vous tous !

Cette année, nous avons tenu à mettre en avant les talents de notre région en confiant le plaisir des papilles à 4 traiteurs de la région : **Le Traiteur Biez, Le Domaine de la Blommerie, La Truite d'Argent et Moresto SA**. Merci à eux pour leurs créations gourmandes qui ont sublimé cette soirée.

Nous tenions également à féliciter les entreprises distinguées pour leurs engagements en faveur de la durabilité ! Plus que jamais, la transition vers un avenir plus responsable est essentielle pour renforcer la résilience et la prospérité de nos entreprises.

Enfin, nous adressons notre profonde gratitude à nos précieux sponsors et partenaires, dont le soutien indéfectible nous permet d'organiser de tels moments de rencontre et de partage :

CBC Banque & Assurance, Dejonckheere Tournai, BDO, Maison de la Formation, Mensura, AGO Jobs & HR, Group S, Embuild Hainaut Occidental, SIP, Losfeld Communication, Active Security, Dicton Communication, Heylen Warehouses et le Group Casier.



Une fusion interrégionale dans le domaine de la transmission d'entreprise

Tramanco, cabinet spécialisé en fusions et acquisitions fondé par Pierre-Paul De Beir et fort de 35 ans d'expertise dans le rapprochement entre entreprises, a choisi de transmettre ses activités à FB Transmission, dirigé par Tanguy della Faille et Esteban Diez.

FB Transmission (« Family Business Transmission »), basée à Tournai avec des antennes à Bruxelles, Liège et Namur, est active depuis 2008 dans le même secteur. Avec une équipe de 12 collaborateurs, FB Transmission compte parmi les cabinets indépendants les plus dynamiques dans le domaine des fusions et acquisitions (M&A) en Belgique.

Expertise et valeurs partagées

FB Transmission est réputé pour son accompagnement des entreprises familiales, que ce soit pour des activités classiques de fusion-acquisition (valorisation, accompagnement à la vente ou à l'achat) ou des transmissions familiales complexes. La société sœur FB Mediation, avec ses six médiateurs agréés, traite des questions sensibles telles que la gestion des tensions ou la mise en place d'une gouvernance familiale adaptée.

« Nous partageons le même ADN et les mêmes valeurs d'éthique dans un secteur parfois trop financiarisé. Nos activités se complètent aussi géographiquement : FB Transmission est présent principalement en Wallonie et à Bruxelles, tandis que Tramanco intervient en Flandre et dans le nord de la France. Nous accompagnons tous deux des PME familiales face à leurs défis de succession ou leurs ambitions de croissance », souligne Pierre-Paul De Beir.

Les cabinets M&A Tramanco et FB Transmission s'associent pour accompagner les entreprises familiales dans leur transition



Une collaboration fondée sur l'expérience

Pour Pierre-Paul De Beir et son associé Bruno Bouckaert, ce partenariat est l'occasion idéale de mettre leur expérience au service de l'expansion de FB Transmission. Ensemble, les deux entités cumulent plus de 300 dossiers réussis et une connaissance approfondie de nombreux secteurs tels que l'industrie, l'informatique, l'immobilier, l'agroalimentaire, le transport et la logistique.

« Grâce à la collaboration avec Tramanco, nous souhaitons offrir notre approche spécifique aux entreprises familiales en Flandre. Pierre-Paul et Bruno apportent une expérience précieuse et un réseau de confiance construit au fil des années. Nous procédons avec prudence et discernement, car notre objectif est d'assurer la pérennité des entreprises lors de cette phase délicate qu'est la transmission », ajoute Tanguy della Faille, Partenaire chez FB Transmission.

Accompagner les entreprises vers une transmission réussie

Bien que la discrétion reste la règle dans la gestion des dossiers, il est parfois essentiel de mettre en lumière ces services. La transmission d'une entreprise constitue une étape cruciale, impliquant des changements

significatifs. L'accompagnement par des experts est indispensable pour anticiper et répondre aux multiples questions qui surgissent.

« L'appellation Tramanco disparaîtra dès 2025, mais cela ne suscite aucune émotion irrationnelle de ma part », conclut Pierre-Paul De Beir avec sérénité.



Que vous débutiez ou que vous soyez déjà actif depuis moins de 3 ans, cette offre est faite pour vous !

Bénéficiez gratuitement de votre première année d'adhésion à AKT CCI Wapi !

Pour en savoir plus, contactez-nous sans hésiter via ac.beatse@akt-cciwapi.be

OFFRE SPÉCIALE STARTERS OFFRE SPÉCIALE STARTERS OFFRE SPÉCIALE STARTERS OFF

AKTEUR

« Vous êtes une
jeune entreprise de
moins de 3 ans ?
AKT CCI Wapi vous
offre votre 1ère
année d'adhésion ! »

AKT CCI
WALLONIE
PICARDE



Merci encore à chacun d'entre vous pour cette soirée mémorable.

Nous avons hâte de vous retrouver bientôt pour de nouveaux temps forts et échanges inspirants !

Cette année encore, toute l'équipe de **WAPINVEST** restera à vos côtés pour transformer vos ambitions en réussite.

Que cette nouvelle année soit riche en opportunités, en innovations, en collaborations fructueuses
mais aussi et surtout en transition numérique.

En effet, dès 2025, la transition numérique ne sera plus une option mais une nécessité absolue,
redéfinissant les règles du jeu pour toutes les entreprises !

Ensemble, donnons vie à vos projets !



Rencontre avec Martine Leroy (directrice de la Maison de la Formation) qui dresse un bilan sur l'évolution et l'innovation au cœur de la MDF ces 10 dernières années.

“ Depuis 2014, notre structure connaît une croissance significative et s'affirme comme un acteur majeur dans le domaine de la formation continue. En une décennie, nous avons tissé des relations de confiance avec nombre d'entreprises et organismes de WaPi et d'autres régions de Wallonie, ainsi qu'avec de nombreux Fonds sectoriels. La Maison de la Formation est également devenue un partenaire stratégique de l'AKT CCI Wapi depuis la rentrée ”

La Maison de la Formation : à fond la form' !

Une veille constante pour répondre aux besoins du marché

Notre succès repose, entre autres, sur notre capacité à détecter les besoins émergents. L'évolution de nos offres de formation se base sur plusieurs sources :

1. **Les demandes des prospects et partenaires** : en observant les besoins du terrain, nous développons des solutions sur mesure.
2. **Une veille constante**, notamment législative, pour anticiper les changements dans les obligations et les réglementations.
3. **Nos partenaires** formateurs, qui jouent un rôle clé en nous apportant des idées de formations innovantes, puisqu'ils sont eux aussi en contact direct avec les entreprises et les organismes.
4. **Les nombreux Fonds de formation qui nous font confiance**, et offrent un support important pour promouvoir nos formations, parfois avec des **subsidés** ou des formations gratuites dans certains secteurs.



Bo.Buro, une succès story entrepreneuriale



Une croissance rapide et maîtrisée

L'entreprise a rapidement su se démarquer en misant sur une approche personnalisée, combinant expertise, écoute et accompagnement de ses clients. Dès la première année, sans publicité ni communication massive, Bo Buro a réussi à générer un chiffre d'affaires impressionnant, prouvant ainsi la pertinence de son modèle.

L'adaptabilité a été un maître-mot, notamment lors de la pandémie de COVID-19. Face aux défis imposés par la crise sanitaire, l'entreprise a su rebondir en proposant des solutions adaptées aux nouvelles attentes du marché, notamment en matière d'aménagement des bureaux et de protection sanitaire.

Bo Buro : Une Success Story Entrepreneuriale

Il est des entreprises dont la naissance se confond avec une véritable aventure humaine et professionnelle. C'est le cas de Bo Buro, une société qui a su transformer un projet ambitieux en une référence incontournable dans l'aménagement d'espaces professionnels. Fondée sur des valeurs de proximité, d'adaptabilité et d'engagement, elle illustre parfaitement le parcours d'entrepreneurs passionnés et résilients.

Des débuts modestes, une volonté inébranlable

Comme de nombreuses belles histoires entrepreneuriales, Bo Buro a commencé dans un garage. Les fondateurs, issus du monde du mobilier de bureau et de la gestion commerciale, ont d'abord travaillé depuis chez eux, sans bureau physique. L'envie de proposer une approche innovante et humaine de l'aménagement d'espaces professionnels les a poussés à franchir le pas de l'indépendance.

Le parcours des fondateurs est marqué par une multitude d'expériences enrichissantes : du commerce aux voyages militaires en passant par la gestion de magasins et la prospection commerciale. Chacune de ces expériences a forgé leur capacité à comprendre les besoins des clients et à proposer des solutions sur mesure.

Bo Buro s'est progressivement imposée comme un acteur de confiance auprès de nombreux clients, allant des PME aux grandes entreprises. Son approche sur mesure, son engagement pour la qualité et son professionnalisme lui ont permis de gagner des marchés stratégiques et de renforcer sa notoriété.

L'humain au cœur du projet

L'une des grandes forces de Bo Buro réside dans son esprit d'équipe et son attachement aux valeurs humaines. L'entreprise fonctionne comme une famille où chaque collaborateur a un rôle clé. Cette proximité et cette culture d'entreprise forte favorisent une implication totale des équipes, ce qui se ressent dans la qualité du service rendu aux clients.

La société a également fait le choix d'intégrer un maximum d'activités en interne, notamment le montage et l'installation du mobilier, afin d'assurer un contrôle total sur la qualité et le respect des engagements pris auprès des clients.

De plus, Bo Buro met un point d'honneur à offrir des conditions de travail optimales à ses employés. L'épanouissement des collaborateurs est une priorité, car une équipe motivée et engagée est la clé du succès. Cela passe par des formations continues, une écoute active des besoins de chacun et une ambiance de travail saine et collaborative.



Une vision écoresponsable et locale

Bo Buro s'inscrit également dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale. L'entreprise privilégie des fournisseurs locaux, des matériaux recyclés et recyclables, ainsi que des processus de fabrication respectueux de l'environnement. Cette approche lui permet de répondre aux attentes des clients soucieux de leur impact écologique tout en assurant une qualité irréprochable.

La société s'engage également dans une logique de circuits courts, limitant l'empreinte carbone de ses productions en travaillant avec des partenaires locaux. L'éco-conception fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise, garantissant des produits durables et responsables.

Un avenir prometteur

Avec une équipe en pleine expansion, des projets d'envergure et une volonté affirmée d'innover, Bo Buro ne compte pas s'arrêter là. L'entreprise continue de se structurer et d'évoluer pour répondre aux nouveaux défis du marché tout en préservant son ADN basé sur l'écoute, la réactivité et la satisfaction client.

L'acquisition récente d'une menuiserie permet à Bo Buro d'élargir son offre en proposant du mobilier sur mesure, une évolution stratégique qui renforce encore davantage sa position sur le marché.

En plus de cette diversification, Bo Buro souhaite renforcer sa présence à l'international, en particulier en France où l'entreprise voit un fort potentiel de développement. Grâce à un réseau de partenaires et une équipe commerciale dédiée, elle entend conquérir de nouveaux marchés et exporter son savoir-faire au-delà des frontières.

L'avenir de Bo Buro s'annonce donc radieux, porté par une vision stratégique claire et une capacité à s'adapter aux évolutions du secteur. En continuant à innover et à mettre l'humain au cœur de ses priorités, l'entreprise est bien partie pour écrire encore de nombreuses pages de son succès entrepreneurial.





Entretien avec Sophie Favier, 4^e génération à la tête de l'entreprise Favier – 115 ans d'histoire

Fondée vers 1911, l'Entreprise Favier est une société familiale de construction, aujourd'hui dirigée par la quatrième génération. À ses débuts, l'entreprise se spécialisait dans la fabrication de briques et la construction de maisons, sous l'impulsion des 3 frères Favier. Ensuite, c'est le grand-père Etienne Favier, à l'époque de la Seconde Guerre Mondiale, qui a permis à l'entreprise de se développer. À la fin des années '70, c'est Vincent Favier qui a pris les commandes de l'entreprise, la transformant en une société de grande envergure, avec plus de 100 ouvriers. Il a également diversifié les activités avec la création de Fameco (menuiserie), Favimo (immobilier), STMC (toitures et couvertures, i célébrera ses 25 ans l'année prochaine) et Celsius (sanitaire, qui fête ses 20 ans cette année). Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 100 personnes, affectés en grande majorité sur des marchés publics, mais également sur le marché industriel et privé.

Le parcours de Sophie Favier

Sophie Favier a étudié la traduction et ensuite la gestion d'entreprise à Bruxelles. À 18 ans, elle n'envisageait pas de reprendre l'entreprise familiale, et a commencé sa carrière dans le secteur des assurances et des langues, profitant de son bilinguisme. Après quelques années, elle rejoint le groupe en 2005 et devient administratrice en 2009. Elle collabore avec ses parents et Philippe

Naessens, Directeur Général, fidèle au groupe familial pendant toute sa carrière. Entourée d'une équipe solide, dont Jean-Marc Holvoet, administrateur chez Celsius, elle a permis à l'entreprise de se développer et a repris Maternic, une ancienne société tournaisienne, quelques années après la création de Celsius. Aujourd'hui, Celsius emploie plus de 30 personnes



3 axes stratégiques de l'entreprise

1 - Pérennité des entreprises

L'objectif du groupe n'est pas d'augmenter sa taille de manière exponentielle, mais de garantir la pérennité des entreprises et des emplois. Le secteur de la construction étant cyclique, l'entreprise se doit de varier le public auquel elle s'adresse. Si pour l'instant, les entreprises travaillent de manière importante sur les projets publics, notamment ceux issus des plans de relance européens, dont la fin est prévue en 2026, l'incertitude concernant l'après-2026, notamment pour des projets d'envergure comme les écoles et les crèches, soulève des questions pour l'avenir. Le marché privé, quant à

lui, est devenu plus calme à cause de la crise et de l'augmentation des prix et taux d'intérêt, notamment. Bien que les carnets de commandes soient remplis pour plus d'un an, l'entreprise doit se préparer aux changements économiques et politiques à venir.

2 - Sécurité

Le secteur de la construction présente des risques importants en matière de sécurité. L'entreprise a eu la chance de connaître peu d'accidents graves, mais la sécurité reste une priorité absolue. Des actions supplémentaires sont programmées en 2025 avec pour objectif d'encore réduire les accidents sur les chantiers, toujours dans un souci de bien-être des travailleurs.

3 - Durabilité

Consciente de l'impact environnemental du secteur de la construction, l'entreprise s'engage activement dans la réduction de son empreinte écologique. Cela inclut le choix de matériaux durables, le tri des déchets, l'optimisation des transports et la transition progressive vers les véhicules électriques. Cependant, les choix des matériaux et les contraintes budgétaires initiés par les bureaux d'étude et les maîtres d'ouvrages influencent ces initiatives. L'entreprise appelle à une véritable volonté de la part des pouvoirs publics pour soutenir la transition écologique tout en restant réalistes en termes budgétaires.

Défis et évolutions internes :

Comme de nombreuses entreprises, le groupe doit faire face à des exigences administratives croissantes, telles que la facturation électronique, la gestion numérique du chômage, l'obligation (positive) de former ses salariés. Ces évolutions nécessitent une grande flexibilité et une mise à niveau constante, notamment par des formations régulières et une structure d'encadrement adaptée. L'évolution du métier d'entrepreneur général a débouché sur une modification des fonctions et des profils du personnel employé par le groupe, avec un accent sur le contrôle et l'encadrement des

équipes présentes sur chantier par des techniciens qualifiés ; En plus du personnel d'encadrement, les entreprises comptent encore leur propre ouvrier, dont notamment STMC qui emploie une 15 de couvreurs, tandis que Celsius compte plus de 30 collaborateurs.

Pénurie de main-d'œuvre :

Le secteur de la construction fait face à une pénurie de profils techniques et spécialisés, notamment de couvreurs et de conducteurs de travaux. L'entreprise met en place des initiatives pour attirer de jeunes talents, en particulier en collaborant avec des formations

comme l'IFAPME ou en proposant des PFI et accueil de nombreux stagiaires. Heureusement, ceux qui s'intègrent bien dans l'entreprise ont tendance à y rester sur le long terme.

Conclusion :

Bien implantée sur son territoire et fidèle à ses valeurs familiales, l'Entreprise Favier continue de s'adapter aux défis du secteur de la construction. Elle met tout en œuvre pour garantir la pérennité de ses emplois, tout en répondant aux enjeux de sécurité et de durabilité. Grâce à une gestion proactive et une forte implication locale, elle demeure un acteur incontournable dans la région du Hainaut.



Depro Profiles : Les profilés à la rescousse d'un marché qui s'essouffle !

Depuis plusieurs années, Depro Profiles est en pleine croissance, consolidant sa position sur le marché des panneaux muraux, des solutions de revêtement et des produits DIY. Implantée à Comines, cette entreprise belge ne cesse d'innover et de toucher de nouveaux marchés à l'international. Avec une vision claire et une stratégie ambitieuse, Luc Jongbloet, CEO et propriétaire, accompagne la société vers de nouveaux horizons.



Un historique marquant et une expansion réussie

Depro Profiles a élargi ces bureaux en installant son showroom au sein des anciens locaux de Concordia à 100 mètres de l'usine actuelle. Initialement située à Dixmuide. Elle a ensuite posé ses valises à Comines, lieu où l'entreprise a réellement pris son essor.

Fort d'une expérience préalable dans le secteur textile chez Domo et Balta, Luc Jongbloet a su transposer son savoir-faire dans l'industrie du bois et des revêtements. Aujourd'hui, avec l'appui de son actionnaire Desmet Jacques, Depro Profiles se distingue par son développement rapide et ses produits innovants.

Des investissements stratégiques pour un avenir solide

Il y a sept ans, l'entreprise a bénéficié d'un soutien financier du gouvernement wallon et de Wapinvest, permettant un investissement de 4 millions d'euros. Cette démarche a permis à Depro de structurer sa croissance et de préparer son expansion internationale.

Avec 58 000 m² d'infrastructures répartis sur deux sites, Depro emploie environ 200 collaborateurs, dont 40 collaborateurs issus d'une entreprise de travail adapté dans une zone spécifique d'emballage et de logistique. L'entreprise mise sur la diversification de ses activités et le

développement de nouvelles gammes de produits tels que les room dividers, escaliers et panneaux muraux extérieurs.



Une stratégie d'internationalisation payante

Avec un chiffre d'affaires en constante évolution atteignant aujourd'hui 70 millions d'euros, Depro Profiles ne cesse d'étendre sa présence à l'international.

- L'entreprise a conquis de nouveaux marchés en Amérique du Nord, en Angleterre, en Allemagne et en Europe de l'Est (Estonie, Pologne, Lettonie).
- Les premiers conteneurs vers les États-Unis & la Nouvelle-Zélande sont déjà partis, ouvrant la voie à une expansion majeure en 2025.

Innovation et engagement durable

Depro Profiles mise sur l'innovation produit et le DIY, avec des solutions simples et accessibles, même pour les plus grandes enseignes. L'entreprise propose trois niveaux de services :

- **Do It Yourself** : Pour les consommateurs souhaitant tout faire eux-mêmes.
- **Do It with me** : Un système intuitif où il ne reste qu'à assembler.
- **Do It for me** : Une solution complète avec installation professionnelle.

Côté durabilité, Depro anticipe la loi EUDR 2026, garantissant une transparence totale sur l'origine des matériaux. Avec 95% de bois recyclé, l'entreprise s'inscrit dans une démarche écologique forte.

Les déchets de production sont valorisés : deux camions de poussière sont envoyés à une centrale biomasse pour alimenter Unilin & Agristo, les chutes de bois sont réintégrées dans la fabrication de nouveaux panneaux et Depro encourage ses clients à réduire leur emballage, favorisant des solutions plus écologiques.

Flanders Flooring Days : une vitrine pour l'industrie belge

Depro Profiles sera présente aux Flanders Flooring Days du 2 au 6 juin 2024, un événement incontournable du secteur textile.

Un futur prometteur et des défis à relever

Afin de soutenir sa croissance, Depro investit dans une nouvelle ligne de production pour les panneaux muraux et dans des solutions SAP 4Hana pour optimiser sa gestion.

Le principal défi reste le coût salarial, 35% plus élevé qu'en France, ainsi que les charges énergétiques. L'entreprise

L'entreprise profitera de cet événement pour accueillir 380 clients et organiser des visites de ses installations, mettant en avant ses innovations et son showroom.

mise sur l'automatisation, sans suppression d'emplois, pour maintenir sa compétitivité.

En garantissant un ancrage local tout en explorant de nouveaux marchés, Depro Profiles continue d'incarner l'esprit entrepreneurial et innovant de la Wallonie picarde.

Soutenu par **WAPinvest**



TAB et Tell Pro, deux acteurs en plein essor

TAB : une success story familiale en pleine expansion

Créée en 2002 à Mouscron par Fred et son père Alex, TAB a su s'imposer comme un acteur incontournable dans le domaine du terrassement par aspiration en Belgique. Si l'entreprise trouve ses origines dans le terrassement depuis 1971 et dans les travaux pour la régie des eaux de Mouscron en 1982, elle a su anticiper les besoins du marché en étant pionnière dans l'excavation par aspiration & l'utilisation des camions aspirateurs.

Aujourd'hui dirigée par la deuxième génération, TAB diversifie ses services : mise à disposition d'un camion aspirateur avec chauffeur, flexibles hydrauliques & vente de pièces détachées. L'entreprise, qui emploie actuellement 14 personnes, est dans une belle phase de croissance et souhaite recruter au moins trois profils supplémentaires pour renforcer son équipe.

Sous l'œil avisé de Fred Delhem, TAB a réalisé un investissement majeur

en 2020 avec un nouveau bâtiment, un parking réaménagé et une salle de réunion, pour un montant de 1,7 million d'euros. La flotte de camions est passée de 15 à 17 véhicules, soit une augmentation de 5%. En septembre dernier, l'entreprise s'est également digitalisée pour optimiser la gestion de la facturation et le suivi des prestations, un atout dans le secteur de la construction.

En 2024, Julien Van Damme rejoint TAB en tant que Directeur Commercial. Fort de son expertise et de sa parfaite maîtrise du néerlandais, il devrait jouer un rôle clé dans le développement stratégique de l'entreprise. Son arrivée marque une étape importante dans l'expansion de TAB en Flandre, avec pour ambition de renforcer et d'accélérer son implantation sur ce marché. Grâce à sa connaissance approfondie du terrain et à son engagement, TAB entend consolider sa présence et saisir de nouvelles opportunités de croissance.

Tell Pro : un acteur régional qui se réinvente

De son côté, Tell, une entreprise historique de Tournai créée en 1930 et spécialisée en mécanique (notamment la révision & rectification des culasses, tests et remplacement des injecteurs, fabrication de flexibles hydrauliques,...), s'apprête à écrire un nouveau chapitre. Située depuis des décennies à la Rue Morel, les activités ont été reprises par la société Tell PRO. Le siège de l'entreprise se situe désormais dans

la zone d'activité économique de Marquain, à la rue du Serpolet.

En contact avec l'un des administrateurs, l'équipe dirigeante de TAB a vu une opportunité stratégique dans la reprise de cette société dotée d'une main-d'œuvre qualifiée, compétente & 100% opérationnelle dès ce mois de janvier 2025. Cette relocalisation marque un

Dans la région de Wallonie picarde, l'entrepreneuriat ne cesse de se développer, notamment dans des secteurs techniques et de niche. Parmi les entreprises qui incarnent cette dynamique, TAB et Tell Pro se distinguent par leur savoir-faire et leur capacité à innover dans des métiers spécialisés.



tournant stratégique pour l'entreprise, qui évolue vers le B2B afin de mieux s'adresser aux professionnels du secteur en adoptant désormais le nom Tell PRO.

Un des objectifs majeurs de Tell Pro est de renforcer son positionnement professionnel et industriel, avec 80% de son activité orientée vers les entreprises.



Que ce soit TAB ou Tell Pro, ces entreprises partagent une vision commune : optimiser leurs services, renforcer leur expertise. Avec un marché encore peu concurrentiel en Wallonie et un fort potentiel de développement en Flandre, TAB et Tell Pro incarnent l'esprit entrepreneurial et l'innovation technique de la Wallonie picarde.

Une vision d'avenir partagée

L'histoire de cette reprise repose aussi sur une rencontre entre anciens camarades de classe : Julien Van Damme et Fred Delhem se sont rencontrés sur les bancs de l'école en 5ème primaire et cette amitié perdue depuis. Après une première collaboration, leurs chemins se sont croisés à nouveau en avril 2024. Cette nouvelle aventure témoigne de leur volonté d'innover dans un secteur à la fois technique et exigeant où les rôles de chacun sont bien définis. Fred Delhem est responsable de l'aspect technique, assurant le bon fonctionnement et l'optimisation des solutions mises en place, tandis que Julien Van Damme se charge de la digitalisation et de l'aspect commercial, veillant au développement stratégique et à la relation client.



TAB



Tell Pro

PUBLIREPORTAGE

Group S | Your Partner in HR



Un partenaire humain pour les entreprises à la recherche de solutions RH efficaces.

- ❖ Un de vos collaborateurs RH est absent ? Vous devez lui trouver un remplaçant ? Avec **Group S Outsourcing**, nous pouvons détacher rapidement des professionnels RH qualifiés pour venir renforcer votre équipe.
- ❖ À la recherche d'un nouveau collaborateur ? Avec **Group S Select**, nous nous occupons de l'intégralité du processus de recrutement. Vous ne devrez donc pas vous en soucier !
- ❖ **Group S Academy** vous offre des formations sur mesure.
- ❖ Optez pour une rémunération sur mesure pour chaque travailleur grâce à **Group S Flex Plan**. Donnez à vos travailleurs la liberté de composer eux-mêmes une partie de leur salaire.
- ❖ Avec **Group S Planning**, vous disposez d'un outil convivial pour la gestion du payroll et de vos plannings.
- ❖ Avec **Starters & Independents** nous offrons un accompagnement sur mesure des starters et indépendants, grâce à notre guichet d'entreprises et notre caisse d'assurances sociales.
- ❖ Notre **secrétariat social** gère vos tâches administratives : gestion des salaires, du personnel et conseils sociojuridiques.



Group S - Secrétariat social sa
Rue des Ursulines 2, 1000 Bruxelles
- RPM 0407.214.017



Les impacts des réformes fiscales et sociales sur les entreprises belges

Le gouvernement fédéral belge, sous la coalition "De Wever I", a récemment dévoilé un ambitieux plan de réformes fiscales et sociales. Ce plan vise à revitaliser l'économie du pays en introduisant des changements significatifs dans divers domaines, notamment la fiscalité, le marché du travail, l'emploi et les pensions. Ces réformes auront des impacts considérables sur les entreprises belges, et il est essentiel pour les entrepreneurs de comprendre ces changements pour s'y préparer et en tirer parti.

Réforme du régime des revenus définitivement taxés (RDT)

L'une des réformes majeures concerne le régime des revenus définitivement taxés (RDT). Actuellement, les dividendes perçus par une société belge et inclus dans sa base imposable peuvent entraîner une double imposition, car ces dividendes proviennent de bénéfices déjà soumis à l'impôt des sociétés dans la société distributrice. Pour éviter cela, une déduction pour les "revenus définitivement taxés" (RDT) est prévue. Désormais, cette déduction sera convertie en exonération, ce qui augmentera la situation de début des réserves dans la déclaration à l'impôt des sociétés. La condition de détention de 10 % reste inchangée, mais celle relative au montant de la participation passe de 2 500 000 euros à 4 000 000 euros. Ce durcissement ne s'applique pas aux petites et moyennes entreprises (PME), mais seulement aux grandes entreprises.

Introduction d'une taxation des plus-values sur actifs financiers

Le gouvernement instaurera une taxe générale de 10 % sur les plus-values réalisées sur les actifs financiers, y compris les crypto-actifs. Une exonération de base de 10 000 EUR sera prévue pour protéger les petits investisseurs. En cas de participation importante de minimum 20 %, un montant de 1 million d'euros sera toujours exonéré. Une plus-value dont le montant se situe entre 1 et 2,5 millions d'euros sera taxée à hauteur de 2,5 %, tandis qu'une plus-value dont le montant se situe entre 5 et 10 millions d'euros sera taxée à hauteur de 5 %. À partir de 10 millions d'euros, la plus-value sera taxée à 10 %.

Augmentation de la rémunération minimale pour l'application du taux réduit de l'impôt des sociétés

Les petites entreprises peuvent bénéficier d'un taux réduit de 20 % sur la première tranche de 100 000 euros, si certaines conditions sont remplies. La partie de la base imposable qui dépasse 100 000 euros est imposée au taux de 25 %. Pour bénéficier de ce taux

réduit, la société doit accorder une rémunération minimale de 45 000 euros à au moins un dirigeant. Si la rémunération est inférieure à 45 000 euros, elle doit être au moins égale au revenu imposable de la société.

Réforme des pensions

La réforme des pensions introduit un malus de pension à partir de 2026 pour les retraites anticipées sans 35 ans de carrière. En revanche, un bonus de pension sera accordé à ceux qui prennent leur retraite après l'âge légal avec au moins 35 ans de carrière. Les conditions de carrière pour la retraite anticipée seront adaptées, permettant une retraite à partir de 60 ans avec une carrière d'au moins 42 ans.

Mesures liées à l'emploi

Pour augmenter le pouvoir d'achat des salariés, le montant exonéré d'impôt sera augmenté et la cotisation spéciale de sécurité sociale sera réduite. Les systèmes de bonus collectifs seront simplifiés, et la contribution maximale de l'employeur dans les chèques-repas sera augmentée. De plus, des mesures seront prises pour réduire le coût du travail pour les entreprises, en particulier pour les bas et moyens salaires.

Flexibilisation du marché du travail

Le gouvernement propose également des mesures pour flexibiliser le marché du travail. La durée du travail sera annualisée, permettant aux employés de choisir entre récupération ou paiement des heures supplémentaires. La limite maximale de revenu pour les flexi-jobs sera augmentée et les secteurs pouvant recourir aux flexi-jobs seront élargis. De plus, les règles relatives au travail de nuit seront assouplies.

Migration et permis de travail

Le gouvernement mettra davantage l'accent sur la migration de travail et d'étude, avec des politiques renforcées en termes d'accueil, de procédure et de statut de protection. Les frais pour demander un permis de séjour seront augmentés, et des mesures seront prises pour mieux intégrer les migrants sur le marché du travail afin d'atteindre un taux d'emploi de 80 % d'ici 2030.

Conclusion

Ces réformes ambitieuses visent à dynamiser l'économie belge en améliorant la compétitivité des entreprises, en augmentant le pouvoir d'achat des salariés et en attirant des talents internationaux. Les entrepreneurs doivent se préparer à ces changements et saisir les opportunités qu'ils offrent pour renforcer leur position sur le marché.



ILS SONT DEVENUS MEMBRES D'AKT CCI



1 | Sodeca Peintures et Décorations

Peinture intérieure & extérieure

Contact : Xavier De Deurwaerder



2 | Brasserie des Tilleuls

Grossiste en boissons / Cardrink

Contact : Mickael Desmet



3 | Hello Drink

Commerce de détail de boissons

Contact : Mickael Desmet



4 | CX Consult

Formation en gouvernance

Contact : Camille Cuignet



5 | Trifolium

Immo, gestion & aménagement durable

Contact : Bernard Dumortier



6 | Seize Avenue

Bookeuse de lieux

Contact : Zoe Desablens



7 | Architecte Benoit Courcelles

Architecte

Contact : Benoit Courcelles



8 | Uny Group

Industrie textile

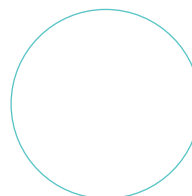
Contact : Umran Yigiter



9 | Les filles du Viaduc

Un lieu de bouffe et de culture

Contact : Beatriz Dei Cas



10 | Mattcon

Fusion & Acquisition - Transmission d'entreprise

Contact : Matthias Van den Bossche



11 | Backstage Design & Print

Impression digital interieur stand évènement

Contact : Kirsten De Dycker



12 | Ma Security

Société de gardiennage

Contact : Mohamed Aftouh



13 | Briqueteries de Ploegsteert

Briqueterie

Contact : Maxime Busschaert



14 | Tell Pro

Atelier de mécanique

Contact : Julien Van Damme / Frédéric Delhem



15 | Laurence Seghin

Mieux vivre, travailler et réussir ensemble

Contact : Laurence Seghin.



16 | NSI

IT & Softwares

Contact : Laurent Urbain



17 | Dalla Valle Ems Studio

Salle de sport Iron Body Fit

Contact : Armand Dalla Valle



18 | American Avenue

Vente en ligne Spécialisé dégustation Rhum Caraïbes et whiskey Bourbons made in US

Contact : Olivier Motte



19 | Skillinks

Formatrice Transmission Humaine

Contact : Jasmin Dubos



20 | Régie Média Belge

Votre Partenaire en Publicité Video, Audio et Digital

Contact : Hicham Zahid.

AKT CCI

13 mars

Speed Business : Brisons la glace à la patinoire de Tournai

L'hiver est là et avec lui, l'occasion de réseauter de manière originale et conviviale ! Nous vous invitons à notre événement Speed Business à la Patinoire de Tournai. Chaussez vos patins, laissez-vous glisser sur la glace et profitez de cette ambiance givrée pour effectuer des rencontres professionnelles dans un cadre unique.

Ce moment dynamique et décontracté vous permettra de développer votre réseau tout en partageant un agréable moment entre professionnels.

19 mars

Recherche de financements publics et structuration du projet pour PME, TPE et indépendants

L'objectif des deux jours de formation se concentrera sur la mise en pratique des étapes clés pour la préparation et la soumission d'une demande de financement au niveau local, régional, national ou européen.

Cette formation mettra l'accent sur la pratique et inclura des exercices et des études de cas pour faciliter l'application des connaissances acquises. Les participants auront l'occasion de travailler sur des exemples concrets et de bénéficier de retours personnalisés.

20 mars

Wapitour Ecofrost

La société Ecofrost nous ouvre ses portes le temps d'une soirée ! Ne manquez pas la visite de cette entreprise en pleine expansion dans le secteur agroalimentaire, lors d'une présentation exclusive de ses nouvelles installations à Péruwelz. Vous aurez l'opportunité de découvrir leur **nouvelle grande construction**, avec des **lignes de production ultramodernes** et un **congélateur de stockage automatisé**, offrant un aperçu de l'innovation et de l'efficacité logistique de l'entreprise.

2 avril

ODD Club : Impliquer les collaborateurs dans la transition durable de l'entreprise

Engager les collaborateurs dans la transition durable de l'entreprise est un enjeu clé pour ancrer une culture organisationnelle résolument tournée vers la durabilité.

Si l'obtention d'une certification en durabilité est source de satisfaction, elle soulève également des défis majeurs : résistance au changement, adaptation aux nouvelles valeurs, difficultés de communication, et bien d'autres encore.



**Retrouvez tous nos
événements sur notre site**

AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain



PB-PP | B-05422
BELGIE(N) - BELGIQUE

business Wapi



AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



WAP INVEST
Rue du Progrès 24/1
7503 Froyennes
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

PARTENAIRES



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Éditeur responsable : AKT CCI Wapi | Chef d'édition : Anne-Charlotte Beatse & Antoine Vandeputte | Diffusion : 1750 exemplaires
Maquette, mise en page : Dicton SPRL | Imprimerie : Imprimerie Parmentier