

business

Wapi

OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2024 | TRIMESTRIEL



Portrait :
Neptune Technics,
L'expertise en pompes
de génération en génération

AKT CCI
WALLONIE
PICARDE

WAP Invest

ÉDITO

À l'heure où 2024 touche à sa fin, c'est avec enthousiasme et détermination que je m'adresse à vous pour ce premier édit en tant que président. Cette année a été jalonnée de défis relevés et de projets ambitieux, qui renforcent les bases solides de notre région.

La Wallonie Picarde regorge d'un potentiel extraordinaire. Mon engagement est simple et concret : mettre en lumière les talents locaux et soutenir les initiatives innovantes pour insuffler une nouvelle dynamique à notre économie. Je suis convaincu qu'en unissant nos forces nous pouvons faire de notre région un véritable modèle.

MES PRIORITÉS POUR 2025 ET AU-DELÀ

- **Encourager les jeunes entreprises**
Les startups sont les moteurs de l'avenir économique de la Wallonie Picarde. Grâce à AKT - CCI Wapi, nous leur offrirons les outils, les conseils et les relations dont elles ont besoin pour grandir. Mon ambition est de créer un écosystème où l'audace et l'innovation peuvent pleinement s'exprimer.
- **Soutenir l'industrie locale**
Nous poursuivrons notre collaboration avec les acteurs industriels pour les aider à rester compétitifs et à relever les grands défis actuels, en particulier ceux liés à la transition écologique et numérique.
- **Être votre relais vers les instances régionales**
AKT jouera pleinement son rôle d'intermédiaire pour porter la voix des entreprises locales auprès des instances régionales. Nous veillerons à ce que les besoins de nos entrepreneurs soient entendus et intégrés dans les décisions stratégiques.
- **Représenter les entreprises auprès des instances communales et locales**
Proches du terrain, nous continuerons à défendre les intérêts des entreprises de la région auprès des autorités locales. Cette proximité permettra de renforcer les liens entre le monde économique et les communes pour une croissance concertée et inclusive.

Ensemble, nous pouvons faire de la Wallonie picarde un pôle d'excellence reconnu pour sa collaboration, son dynamisme et son esprit d'innovation. Restons mobilisés, tournés vers l'avenir et unis pour écrire les prochaines pages de notre réussite collective.

Pierre Delcoigne
Président AKT CCI Wapi



SOMMAIRE

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI
3-5

PORTRAIT
8-9
Neptune Technics,
l'expertise en pompes

VIE DES ENTREPRISES
- **Nubeo et NSI**
- **Peruweld**
- **Vitrierie-Menuiserie Gaeremynck**
- **Heylen Warehouses**
- **Sélection Meubles**

LA PROBLÉMATIQUE
16-18
Parcs d'activités économiques -
IDETA, communes,
Région wallonne... Qui fait quoi ?

LE DOSSIER
22-25
La gestion des risques ...
c'est aussi pour les PME

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI



Garden Party 2024 au Château de Moulbaix

Quelle Garden Party mémorable ! Un cadre enchanteur, des participants enthousiastes, des partenaires d'exception et une météo radieuse : tous les ingrédients étaient réunis pour faire de cette édition 2024 un événement inoubliable.

Nous retiendrons comme moment fort de cette soirée l'accueil de notre **nouveau Président, Pierre Delcoigne**, et un vibrant **merci à Yves Dekegeleer pour ses six années d'engagement exemplaire à nos côtés.**



Un immense merci également à nos partenaires pour leur soutien et leur contribution au succès de cette journée :

- Dejonckheere Group Tournai
- Banque Van Breda et DL Groupe
- Maison de la Formation
- Tournai et Technoform

Un grand bravo à :

- DU BIEZ TRAITEUR pour ses mets délicieux
- Coralie Cardon pour ses superbes photos
- Les Thermes de Kain (Stocman, Cindy) pour leur concours original
- Wapict pour la borne photo animée
- La Brasserie des Légendes pour leurs bières d'exception

Merci encore à tous les participants pour leur enthousiasme et leur convivialité. Vous avez contribué à faire de cette soirée un véritable succès. Rendez-vous l'année prochaine pour une nouvelle édition tout aussi mémorable !



AKT - CCI Wallonie Picarde & VOKA chez Europal Packaging

En octobre, près de 60 entreprises de Wallonie Picarde et de Flandre Occidentale se sont réunies pour découvrir le site d'Europal Packaging, situé sur le zoning d'Orcq. Cet événement, organisé en collaboration avec nos homologues flamands de la VOKA West-Vlaanderen a été un véritable succès !

Lors de cette rencontre, notre directrice, Sylvie Lericque, a eu le plaisir de remettre à Europal Packaging le certificat marquant leur 1^{ère} année d'accompagnement en durabilité – une étape clé dans leur engagement vers un avenir plus responsable.

Un grand merci à l'équipe d'Europal pour leur accueil chaleureux et la visite enrichissante, ainsi qu'à tous nos membres et partenaires pour leur participation active. Ensemble, nous renforçons les liens économiques et la coopération transrégionale pour un impact durable et innovant !



Retour sur la visite du port d'Anvers

Le vendredi 8 novembre 2024, nous avons eu le plaisir de découvrir l'un des moteurs économiques européens les plus emblématiques : le Port of Antwerp-Bruges, un acteur de premier plan dans la transition verte.

Organisée par AKT - CCI Wallonie picarde, en collaboration avec la CCFBL, et avec le soutien précieux du Port of Antwerp-Bruges, cette visite guidée a mis en lumière le potentiel logistique exceptionnel de ce deuxième plus grand port européen, un pilier essentiel du commerce et de l'industrie.

Les faits marquants de la visite :

- **14 322 hectares d'infrastructures** à la pointe de l'innovation
- **1 400 entreprises opérant sur site**, générant **164 000 emplois directs et indirects**
- **Une productivité record** dans le traitement des conteneurs : **13,5 millions de TEU en 2022**
- **Un engagement ambitieux dans la transition écologique**, avec des initiatives concrètes pour réduire l'empreinte carbone et concilier **croissance économique et durabilité**

Cette journée a également été l'occasion de renforcer la coopération transfrontalière, grâce à la participation de nombreux représentants belges et français, ainsi qu'à l'accueil chaleureux de Marc Jean Delbeke et Patrick Van Cauwenbergh.



Wapitour - Pop-Up Restaurant chez Biez Traiteur

Quel succès pour notre dernier Wapitour de 2024 !

Vous avez été nombreux à nous rejoindre pour découvrir les ateliers de Biez Traiteur, une entreprise familiale emblématique de notre région.



Au programme : la visite des nouvelles installations à Espierres, suivie d'une dégustation savoureuse des créations culinaires maison. Une expérience riche en découvertes, marquée par le dynamisme et la convivialité de cette entreprise, qui fête fièrement ses 50 ans d'existence.

Dans un secteur HORECA parfois complexe, Biez Traiteur continue d'évoluer, de se moderniser et de se réinventer, tout en conservant son précieux esprit familial.

Un grand merci à Nicolas Thomaere, Victor Thomaere et leurs équipes pour leur accueil chaleureux et leur enthousiasme, ainsi qu'à tous nos membres pour

leur participation active. Vous avez une fois de plus démontré l'importance de soutenir et de célébrer les talents locaux.



Club Import/Export : Réussir sur les marchés de l'Asie de l'Est

Chaque année, AKT CCI Wapi, en collaboration avec d'autres chambres de Wallonie, propose une série de séminaires à destination des entreprises souhaitant exporter. Cette année, le focus était porté sur les opportunités qu'offrent les marchés dynamiques de l'Asie de l'Est (Chine, Corée du Sud, Japon, Vietnam & Taïwan). Conçus pour accompagner les entreprises dans leurs ambitions d'exportation, ces rencontres offrent un espace privilégié de partage d'expériences et de conseils pratiques animés par des experts du terrain.



AU PROGRAMME :

- **5 réunions thématiques pour aborder les clés du succès dans cette région :**
 - **Réglementations douanières et obligations administratives,**
 - **Stratégies efficaces de pénétration de marché,**
 - **Adaptation aux pratiques de communication interculturelle,**
 - **Et bien plus encore !**
- **Rencontres diplomatiques avec les ambassades pour renforcer vos échanges et ouvrir des portes sur ces marchés lointains.**

Vous exportez déjà ou envisagez de vous lancer dans cette aventure ? Ne manquez pas cette opportunité de développer vos connaissances et de créer un réseau stratégique. Partagez-nous votre projet et laissez-nous vous accompagner dans cette grande aventure qu'est l'exportation !
Rejoignez-nous l'an prochain autour des pays du Maghreb et transformez vos ambitions en réussites internationales !



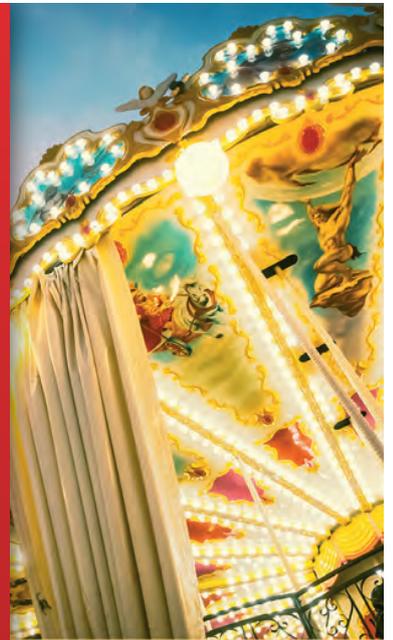


**Plongez dans la magie de Noël
et vivez un moment unique
en famille ou entre amis
sur plus de 10.000 m².**

Des attractions féériques, plus de **12 show différents** répartis sur 12 jours dans un chapiteau géant, et une scène pour découvrir des artistes talentueux... et tout **cela bien au chaud !**

Entre spectacles envoûtants, ateliers de Noël et ateliers gourmands, l'esprit des fêtes vous attend pour une expérience inoubliable.

Infos & tickets sur notre page **facebook** ou www.billetweb.fr/noel-en-fete



Une patinoire en hiver, une attraction unique en été à Tournai !

La patinoire de Tournai, récemment reprise par Jungle City (groupe Ice Mountain Adventure Park), ne cesse de surprendre. Après sa réouverture en décembre sous un concept innovant, elle annonce déjà une métamorphose estivale !

Stéphane Fievez, propriétaire de Jungle City, partage sa vision :

"L'espace offrira une expérience nouvelle et agréable. Nous voulons proposer aux visiteurs un lieu de divertissement

original toute l'année, et l'été ne fera pas exception."

Pendant la saison estivale, la patinoire se transformera en une attraction totalement différente, pensée pour étonner et séduire un large public. Ce concept audacieux permettra aux Tournaisiens et aux visiteurs de profiter d'un lieu polyvalent et créatif, hiver comme été.

Rendez-vous dès décembre pour découvrir la nouvelle patinoire, et préparez-vous à une surprise estivale qui promet de marquer les esprits !



Suivi par **WAPinvest**

Le mariage stratégique de Nubeo et NSI : une nouvelle ère pour les PME du Hainaut

En 2015, Laurent Urbain posait les bases de Nubeo avec une mission claire : accompagner les PME dans leur digitalisation grâce à des solutions technologiques innovantes. Dix ans plus tard, cette entreprise au cœur du Hainaut a su se hisser en tête de la transformation digitale des petites et moyennes entreprises grâce à des solutions sur mesure, notamment autour du logiciel Odoo, qui représente aujourd'hui 70 % de son activité.

Nubeo, c'est aussi une aventure humaine, portée par une équipe de 18 collaborateurs dévoués et un engagement constant pour maintenir des relations de proximité avec ses clients. Cette approche a permis à l'entreprise de séduire plus de 200 clients et d'atteindre un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. Cependant, face à une taille critique et des ambitions grandissantes, Nubeo devait prendre une décision stratégique pour assurer sa croissance : racheter ou être racheté.

C'est là qu'entre en jeu NSI, un acteur majeur du secteur IT avec plus de 2000 collaborateurs et un chiffre d'affaires projeté à 200 millions d'euros en 2024. Ce rapprochement stratégique ouvre de nouvelles perspectives pour Nubeo tout en préservant son identité. Contrairement à d'autres prétendants,



NSI a su reconnaître l'expertise unique de Nubeo en matière d'Odoo et son ancrage régional. Ce partenariat s'inscrit dans une vision commune : combiner la force d'un grand groupe à l'agilité d'une structure à taille humaine.

Odoo Lab : des solutions à portée de main pour les PME

Pour marquer cette nouvelle ère, Nubeo et NSI ont eu l'occasion d'organiser un événement phare en collaboration avec Synergie. Les PME de la région étaient invitées à découvrir les solutions innovantes de gestion, dont le Lab Odoo, une expérience immersive à bord d'un camion spécialement aménagé. Ce concept unique permet aux participants de se plonger dans une simulation réaliste d'une entreprise, comme une usine de fabrication de bois, avec des ateliers interactifs sur la gestion de projets, les ressources humaines ou encore la logistique. Ces démonstrations pratiques, appuyées par des jeux et des outils comme le scan d'articles, montrent tout le potentiel d'Odoo pour optimiser les processus métiers.

Une croissance régionale et internationale

L'intégration de Nubeo dans le groupe NSI ne se limite pas à un échange d'expertises. Elle se traduit aussi par

des actions concrètes pour la région. Deux offres d'emploi sont déjà prévues à Tournai, qui deviendra un point d'ancrage pour développer l'ensemble des solutions NSI (Infrastructure, logiciels collaboratifs, cybersécurité, intelligence artificielle, ...) et doper la création d'emplois locaux. En parallèle, NSI poursuit son expansion en France, au Luxembourg et jusqu'à Montréal, renforçant ainsi les opportunités pour les équipes et les clients.

Ce partenariat symbolise une nouvelle étape pour les deux entreprises, combinant l'expertise locale et la puissance d'un grand groupe. Ensemble, Nubeo et NSI réaffirment leur engagement envers les PME, prêtes à relever les défis de la digitalisation avec des solutions à la pointe de l'innovation. Une alliance stratégique, résolument tournée vers l'avenir.



Suivi par **WAP Invest**

Neptune Technics, l'expertise en pompes

Une entreprise à taille humaine au service des industries et collectivités. Rencontre avec François Sabbe, CEO de l'entreprise et ingénieur de formation.

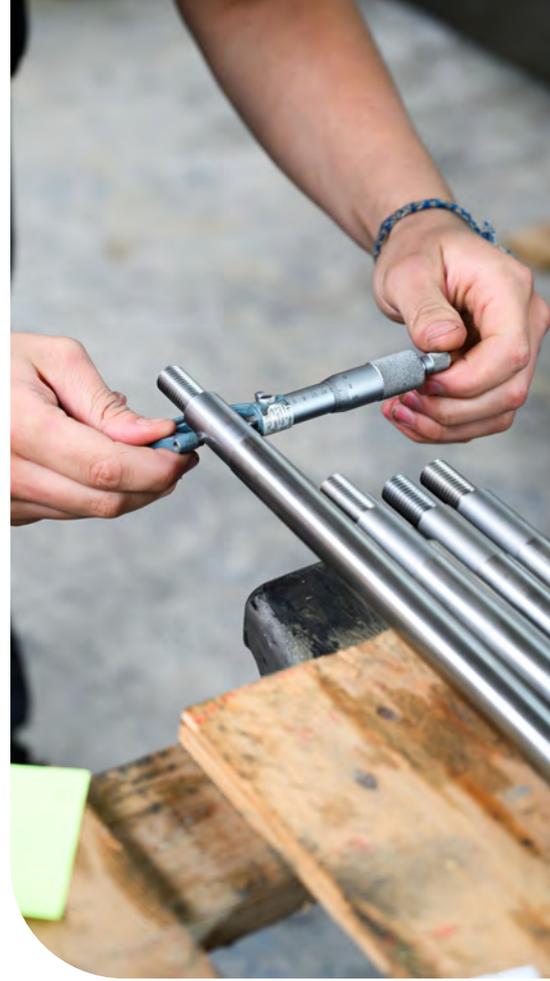


Notre histoire

“Issu d'une famille ancrée dans le monde des pompes depuis plusieurs générations, mon parcours dans ce domaine a commencé il y a 16 ans, avec une passion transmise par mon père, qui fabriquait des pompes domestiques. En 2008, j'ai intégré Pompes Neptune, puis, en 2014, nous avons créé Neptune Technics.

L'une de nos grandes fiertés a été la reprise d'une partie de l'activité de l'entreprise Pompes Deplechin, une ancienne usine vouée à la fermeture. Avec détermination, nous avons relancé l'activité en partant d'une feuille blanche, tout en prenant le temps de bâtir une nouvelle dynamique.

Dès le départ, j'ai toujours retiré un véritable plaisir à aller à la rencontre d'entreprises, d'identifier leurs besoins et de leur apporter des solutions concrètes.



Notre offre et nos valeurs

**Notre devise : Qualité, sérieux, service.
Ces valeurs sont primordiales à nos yeux.**

Notre cœur de métier se concentre sur deux segments principaux :

- **Les industries, notamment des PME et des grands groupes français tels que Suez, Vinci...**
- **Les collectivités, avec des interventions dans des hôpitaux, des blocs d'appartements, où nous apportons une véritable plus-value (dépannage, amélioration de systèmes, installations.).**

Nous avons choisi de ne pas faire de publicité, préférant une croissance progressive basée sur le bouche-à-oreille, ce qui nous permet de maintenir la qualité de nos services. Depuis 1956, avec le grand-père qui a lancé l'entreprise familiale, les valeurs humaines sont au centre de notre approche. Pour nous, vendre c'est facile, mais assumer c'est essentiel.

Autonomie et maîtrise de notre savoir-faire

Nous sommes basés à Péruwelz depuis un an, après avoir évolué depuis les débuts modestes dans la cuisine familiale, puis le garage, un petit atelier, des bureaux chez Ideta,

pour enfin arriver à notre propre atelier. Aujourd'hui, nous disposons d'un atelier de réparation qui nous permet de rester autonomes dans notre activité. Nous vendons et fabriquons nous-mêmes nos solutions et travaillons avec les plus grandes marques afin de garantir la

solution optimale pour notre clientèle. Notre équipe est composée de 7 personnes, où chacun est un acteur clé. Nos techniciens sont à la fois commerciaux et ambassadeurs de notre savoir-faire. Je m'implique personnellement sur les dossiers les plus stratégiques.



Une croissance mesurée et un esprit d'équipe

Nous travaillons à l'international, notamment avec Suez France, mais nous préférons souvent dire "non" plutôt que de compromettre notre engagement envers nos clients. Croître sans maîtriser n'est pas notre objectif. Nous voulons rester fidèles à notre esprit d'entreprise et à nos valeurs, et c'est pourquoi nous ne cherchons pas à grandir trop vite. Nous sommes convaincus que l'engagement des collaborateurs est essentiel. C'est ce qui garantit la sérénité nécessaire à notre activité, et nous veillons à ce que chaque salarié se sente valorisé.

La famille au cœur de notre stratégie

Nos racines familiales sont une force. Pompes Neptune est aujourd'hui dirigée par ma sœur et mon frère, qui ont repris l'entreprise de notre grand-père. Il existe une belle synergie entre nos deux structures, même si nos cibles sont différentes : Neptune s'adresse aux particuliers, tandis que nous nous concentrons sur l'industrie. Cette complémentarité renforce la famille Sabbe et nous permet de continuer à avancer ensemble.



Perspectives d'avenir

Pour l'avenir, notre objectif est de recruter les bonnes personnes, car apprendre à apprendre est fondamental. Nous avons lancé une page Facebook pour nous rapprocher de nos clients locaux et rester connectés. Péruwelz a été un choix stratégique, grâce à sa proximité avec les axes autoroutiers. Bien que nous nous diversifions légèrement, comme avec des services de réparation de tuyauteries pour nos clients partenaires, nous restons focalisés sur notre cœur de métier : l'univers de la pompe. L'expertise en pompes industrielles www.neptune-tecnics.be

Suivi par **WAP Invest**

Peruweld : 30 ans d'excellence en chaudronnerie industrielle.



Rencontre avec Marc Hendricks, CEO

Depuis 30 ans, la société Peruweld s'impose comme un acteur clé dans la fabrication d'appareils chaudronnés de grandes dimensions, spécialisés pour l'industrie chimique, pétrochimique, sidérurgique et agroalimentaire. Marc Hendricks, associé et dirigeant expérimenté, nous partage l'histoire et la philosophie de cette entreprise belge, basée à Péruwelz.

Une transformation et une adaptation aux besoins de l'industrie

Peruweld est née d'une reprise stratégique : initialement un site de production pour une grande multinationale axée sur une production en série, l'entreprise s'est spécialisée dans les cuves et produits cylindriques sur mesure. Grâce à une adaptation continue aux besoins industriels, Peruweld est aujourd'hui reconnue pour sa capacité à réaliser des pièces uniques, fabriquées selon des processus stricts et innovants, qui répondent aux attentes exigeantes des secteurs chimique, environnemental, et sidérurgique.

Une expertise unique et un bureau d'études technique intégré

L'un des atouts majeurs de Peruweld est son bureau d'études intégré, capable de collaborer directement avec les bureaux d'études des clients et les EPC (Engineering, Procurement, and Construction). En interne, l'équipe de Peruweld étudie et crée des pièces en 3D et développe des conceptions sur mesure, en interaction continue avec le client pour garantir que chaque détail correspond à leurs exigences.

"Nous accompagnons nos clients de A à Z," explique Marc Hendricks. **"Chaque projet est suivi de près par un ingénieur chef de projet dédié, qui s'assure du développement des plans, du montage et du respect des délais."**

Fabrication en interne : Un gage de qualité et de flexibilité

Contrairement à d'autres concurrents, Peruweld réalise la majorité de ses opérations en interne. Les cuves sont fabriquées et assemblées directement dans leurs ateliers, garantissant ainsi une qualité optimale et un contrôle strict de chaque étape. Cela permet à l'entreprise de livrer des cuves prêtes à être installées, ce qui séduit de nombreux clients qui préfèrent cette méthode centralisée et flexible.



Un ancrage local et des clients répartis au Benelux et en France principalement

Certaines commandes sont expédiées sur l'Angleterre et la Scandinavie. Cependant, Peruweld travaille principalement pour des clients industriels situés dans un rayon de 500kms, à proximité des grands ports d'Anvers, Dunkerque et Rotterdam et autres sites continentaux accessibles par voies navigables ou camion. Cette proximité géographique est stratégique, car le transport de très grandes cuves est coûteux d'une part (grâce à l'Escaut, Peruweld peut expédier ses équipements volumineux jusqu'à 7.5m de diamètre jusqu'à Anvers), et, d'autre part, la mise au point des plans et contrôles de fabrication pour des cuves sophistiquées se fait généralement avec des entreprises proches.



Un engagement pour la Qualité et le Développement Durable

Certifiée ISO 3834 et 9712, Peruweld s'assure de maintenir des standards de qualité élevés, avec des tests et contrôles internes rigoureux sur chaque produit fabriqué. Chaque cuve est soumise à des certifications strictes, et la qualité des matériaux, comme l'étanchéité et la durabilité, est vérifiée minutieusement. Pour M. Hendricks, cette démarche qualité est essentielle pour

répondre aux exigences de sécurité et de performance des clients.

L'engagement de Peruweld s'étend également à la durabilité. Consciente des enjeux environnementaux, l'entreprise intègre notamment des panneaux solaires et réalise régulièrement des audits énergétiques pour réduire son impact. En travaillant avec des clients qui partagent ces préoccupations écologiques, Peruweld s'implique activement dans le mouvement de décarbonation de l'industrie.

Une croissance naturelle et une demande croissante

Peruweld est bien positionnée sur des marchés en croissance continue et est constamment consultée pour des nouveaux projets par de grandes multinationales ou bureaux d'études internationaux qui connaissent ses capacités et son expertise. Depuis 2-3 ans, elle reçoit plus de demandes pour des projets liés au recyclage/ environnement et décarbonation de process industriels.

“Nous travaillons dans des métiers très techniques,” précise M. Hendricks, **“et nos concurrents ont aussi une expertise de longue date. Mais avec nos 30 ans d'expérience, nous avons la capacité de répondre aux demandes les plus variées et sophistiquées.”**

Formation continue et innovation

Pour répondre aux évolutions du marché, Peruweld investit continuellement dans des machines de fabrication uniques et dans la formation de ses équipes, qui doivent maîtriser de nouvelles techniques et technologies chaque année. L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise : chaque nouveau projet est une occasion d'améliorer les méthodes de travail et de développer des solutions adaptées aux défis modernes, notamment en matière de revêtements intérieurs pour une résistance accrue.

Peruweld est aujourd'hui une PME belge solide et ambitieuse, qui combine expertise technique, engagement pour la qualité et flexibilité dans un secteur exigeant. Avec une équipe de 50 personnes et un chiffre d'affaires de 13 à 14 millions d'euros, l'entreprise continue de croître en s'adaptant aux besoins de ses clients industriels et aux impératifs écologiques. Grâce à ses valeurs et son savoir-faire, Peruweld incarne une vision de la chaudronnerie qui conjugue innovation, durabilité et performance.



Vitrerie-Menuiserie Gaeremynck : une PME centenaire

Depuis près d'un siècle, l'entreprise Gaeremynck, fondée à Mouscron en 1925, incarne l'excellence artisanale et la transmission intergénérationnelle. Ce qui avait débuté avec Oscar Gaeremynck, artisan vitrier solitaire, s'est transformé en une société florissante, capable de relever les défis du temps grâce à son adaptabilité et à son esprit d'innovation.



Depuis près d'un siècle, l'entreprise Gaeremynck, fondée à Mouscron en 1925, incarne l'excellence artisanale et la transmission intergénérationnelle. Ce qui avait débuté avec Oscar Gaeremynck, artisan vitrier solitaire, s'est transformé en une société florissante, capable de relever les défis du temps grâce à son adaptabilité et à son esprit d'innovation.

À ses débuts, Gaeremynck était dédiée exclusivement à la vitrerie, un secteur alors très représenté dans la région avec une dizaine d'ateliers. Cependant, avec l'arrivée des châssis en PVC et du double vitrage, le métier de vitrier s'est simplifié, entraînant une raréfaction des artisans. Cette évolution a conduit l'entreprise à diversifier ses activités, notamment en intégrant la menuiserie en 1994, qui représente aujourd'hui 75% de ses activités, contre 25% pour la vitrerie.

Cinq générations au service de l'excellence

Chaque génération de la famille Gaeremynck a marqué l'histoire de l'entreprise. Après Oscar, Noël et son cousin ont poursuivi l'activité. En 1976, Alain, père de Thierry et Philippe, a permis une modernisation avec l'acquisition de nouvelles machines et un atelier plus spacieux. En 1994, Philippe a diversifié les services en intégrant la menuiserie, un tournant qui a entraîné un déménagement à la rue de la Martinoire en 1995 pour répondre à une demande croissante.

Avec l'arrivée de Thierry en 2011, la cinquième génération a consolidé cette diversification et amorcé de nouvelles perspectives, notamment en intégrant des activités de gros œuvre telles que la maçonnerie et les travaux de transformation. Cette

approche globale permet de gérer des projets complexes, limitant le recours à plusieurs intervenants et garantissant une meilleure cohérence dans l'exécution.

Aujourd'hui, Gaeremynck emploie 13 ouvriers et 2 employés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3 millions d'euros. L'entreprise intervient principalement en B2C, mais développe aussi des partenariats B2B, notamment dans l'installation de vitrages de grande dimension ou pour la gestion d'immeubles commerciaux.



Un futur prometteur pour une tradition familiale

Soucieuse de durabilité, l'entreprise recycle les matériaux tels que les châssis en PVC (avec des partenaires comme Deceuninck) et le bois, tout en triant ses déchets pour réduire son impact environnemental. Par ailleurs, la location d'un entrepôt supplémentaire, loué à l'IEG, permettra d'augmenter la capacité de stockage et de mieux répondre aux besoins des clients.

Avec un regard toujours tourné vers l'avenir, la famille Gaeremynck prépare la relève. Le fils de Thierry, âgé de 16 ans, apprend déjà les bases du métier, assurant ainsi la pérennité de cette entreprise presque centenaire. Une nouvelle identité visuelle, plus moderne et polyvalente, témoigne de leur volonté de rester en phase avec les évolutions du marché tout en restant fidèles à leurs valeurs d'écoute

et de service personnalisé.

Gaeremynck incarne aujourd'hui une alliance réussie entre tradition et innovation, mettant à profit son savoir-faire pour offrir des solutions sur mesure, durables et adaptées à chaque projet. Un modèle exemplaire d'entreprise familiale qui continue d'écrire son histoire avec passion et ambition.



Grande nouvelle : Connexion débarque à Paris !

Depuis leurs débuts en Belgique il y a deux ans, les missions de l'agence **Connexion** restent inchangées : transformer les ambitions de leurs clients en succès concrets.

« Aujourd'hui, nous franchissons une étape majeure en posant nos valises à Paris, cette ville vibrante où innovation et opportunités se rencontrent.

Pourquoi Paris ?

Parce que tout se passe ici. Nous voulons être au cœur de l'action, proches des entreprises françaises,

pour leur offrir notre expertise en :

- Stratégie digitale
- Création de contenu impactant
- Publicité performante

Cette aventure parisienne marque un nouveau chapitre dans notre histoire. Nous sommes impatients d'accompagner startups, PME et grandes entreprises pour bâtir ensemble des histoires de réussite.

Prêts à transformer vos idées en résultats ?

On vous attend à Paris ! »



Heylen Warehouses

lance le WAPI Logistics Campus 21, un projet logistique ambitieux en Wallonie



Heylen Warehouses, acteur clé du groupe industriel belge Heylen Group, franchit une étape importante dans son expansion en Wallonie avec le lancement du WAPI Logistics Campus 21. Ce projet logistique et semi-industriel, situé à cheval sur les communes de Péruwelz et Beloeil, s'étendra sur près de 20 hectares et proposera environ 110 000 m² d'espace d'entreposage.

Le chantier a officiellement débuté cette semaine avec la construction de la première phase de 25 000 m². Ce lancement couronne plusieurs années de préparation et de collaboration avec des partenaires locaux, notamment IDETA, ainsi qu'avec les communes de Péruwelz et Beloeil. Les discussions entamées dès 2022 ont mené à l'élaboration d'un dossier de permis en partenariat avec l'architecte AAVO, permettant à Heylen Warehouses d'obtenir les autorisations nécessaires pour développer ce site stratégique.

Le WAPI Logistics Campus 21

incarne l'engagement de Heylen Warehouses en faveur de la durabilité et de la qualité. Le projet répondra aux standards de certification BREEAM "Very Good", gage de constructions respectueuses de l'environnement. En outre, le toit sera équipé d'une installation photovoltaïque de plus de 16 MW, capable de générer suffisamment d'énergie verte pour alimenter plus de 4 300 foyers.

Situé au cœur de la Wallonie Picarde, le campus bénéficie d'une localisation stratégique, le long de l'autoroute E42 et à proximité immédiate de la frontière française. Cette position privilégiée en fait une plateforme idéale pour les entreprises logistiques. En plus de ses atouts géographiques, le projet représentera un moteur économique majeur pour la région, avec la création de 400 emplois directs et de nombreux emplois indirects. Afin de répondre aux besoins spécifiques du parc d'activités Polaris, un centre de formation logistique sera également mis en place, en partenariat avec Heylen Warehouses,

pour accompagner les demandeurs d'emploi locaux dans leur insertion professionnelle.

Le coup d'envoi des travaux a été célébré lors d'un événement réunissant les parties prenantes du projet, dont Vincent Palermo pour la commune de Péruwelz et Paul-Olivier Delannois pour IDETA. À cette occasion, une capsule temporelle a été enterrée sur le site, contenant des éléments symboliques du projet, comme des plans architecturaux, des visuels 3D du campus et des photos des partenaires impliqués. Ce geste symbolique incarne l'engagement de Heylen Warehouses à bâtir un héritage durable pour les générations futures, fidèle à sa vision de long terme.

Le WAPI Logistics Campus 21 marque ainsi un tournant dans le développement de Heylen Warehouses en Wallonie, tout en contribuant significativement à l'économie locale et à la transition écologique.



Ambu CareFlex, Le nouveau produit Soins Ambulatoires d'AXA



En tant que partenaire santé, AXA vous propose son assurance Soins Ambulatoires flexible à laquelle les salariés assurés peuvent souscrire via le plan cafétéria.

- Assurance axée sur les **soins préventifs** (visite annuelle chez le dentiste, check-up médical complet, détection d'une maladie, vaccination, ...).
- **Choix annuel de l'affiliation** de l'assuré et des membres de sa famille.
- **Choix annuel du montant du plafond**¹, entre 300 € et 1 800 €, par tranche de 25 €.
- Pour l'assuré, la **prime brute annuelle** versée par l'employeur dans le cadre d'une assurance collective soins ambulatoires est **(para)fiscalement exonérée**.

AXA intervient à **100%** pour les frais ci-dessous, jusqu'à un **plafond annuel global** défini par le salarié :

Soins dentaires 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soins préventifs et curatifs : visite de contrôle, détartrage, radiographie, parodontologie, orthodontie², ... administrés par un praticien des soins dentaires ■ Frais de prothèses dentaires amovibles ou fixes, implants, pivots, couronnes et bridges
Soins optiques 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frais de visites chez l'ophtalmologue ■ Frais de verres de lunettes et de monture ou frais de lentilles
Autres soins ambulatoires 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Honoraires médicaux et paramédicaux ■ Analyses médicales et imagerie médicale ■ Prothèses médicales ■ Appareils orthopédiques ■ Médicaments

(1) Plafond global pour les salariés et les membres de leur famille également assurés.

(2) En faveur des assurés âgés de moins de 25 ans.

Plus d'infos sur [axa.be](https://www.axa.be)



La problématique : Parcs d'activités économiques - IDETA, communes, Région wallonne...

Qui fait quoi ?

Entre l'aménagement d'un parc d'activité économique, la commercialisation de terrains industriels, la coordination des travaux de rénovation des voiries, la recherche de subsides, l'entretien des abords ou encore les procédures de demandes de permis, à moins d'être un spécialiste, comprendre le rôle d'une intercommunale dans la gestion d'un parc d'activité économique n'est pas toujours chose aisée. Le chantier de réfection du rond-point de la Terre à Briques en cours au parc d'activité économique de Tournai Ouest est l'opportunité pour faire le point sur la question.

La mission d'IDETA est de favoriser le développement durable de la Wallonie picarde en assurant un large panel de services aux entreprises, communes et citoyens du territoire. Ses équipes sont actives dans plusieurs

domaines d'activité d'intérêt général : développement d'infrastructures économiques, accompagnement des entreprises, aménagement du territoire et architecture, ingénierie et marketing touristique, production d'énergie

renouvelable, mobilité, digitalisation... L'intercommunale joue un rôle structurant : elle veille à ce que les projets et actions de développement soient cohérents et en ligne avec les politiques européennes et wallonnes.

La création de parcs d'activités économiques, un processus long et complexe.

En prenant en charge la gestion et le développement des parcs d'activités économiques qui sont des leviers stratégiques pour l'avenir du territoire, IDETA a pour objectif de contribuer à renforcer l'attractivité régionale et de favoriser la création d'emplois.

Si les premiers « zonings » des années 70 avaient comme vocation de répondre uniquement aux besoins d'infrastructures des entreprises, les parcs d'activités économiques actuels doivent être intégrés au

paysage et prendre en compte des critères de durabilité et de respect de l'environnement. La mise à disposition de terrains répondant aux besoins des PME et grandes entreprises est le fruit d'un ensemble de démarches longues et complexes menées par IDETA, en concertation permanente avec les communes mais aussi avec les services compétents de la Région wallonne.

Une première étape consiste à identifier les sites pouvant accueillir un nouveau parc d'activité ou une extension de parc existant, en concertation avec la commune concernée et la Région wallonne. Viennent ensuite toutes les procédures et demandes de permis nécessaires à

la mise en œuvre de la zone, qui selon le site choisi, enclenchent elles-mêmes de nombreuses études urbanistiques, cartographiques, juridiques et environnementales. Avant d'entamer le chantier, la zone doit être reconnue en tant qu'infrastructure d'accueil d'activités économiques, une étape essentielle puisqu'elle permet à IDETA d'identifier et de bénéficier de subsides pour acquérir et aménager les terrains. Ce n'est qu'au bout de ce parcours technico-administratif qui peut parfois prendre plusieurs années, que les architectes et gestionnaires de chantier d'IDETA peuvent entamer l'aménagement du futur parc avec les entreprises de construction sélectionnées par appel d'offre.

Entretien des voiries et espaces verts, une responsabilité partagée

Lorsque l'aménagement du parc d'activité est terminé, des dispositions légales prévoient que la gestion et l'entretien des voiries – si elles ne sont pas régionales – sont transférés aux services de la commune sur laquelle est installé le parc.

En cas de rénovation nécessaire d'une voirie communale au sein du parc, la commune peut faire appel aux services d'IDETA pour trouver les subsides nécessaires aux travaux mais aussi pour assurer la coordination du chantier. L'intercommunale intervient alors en tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage. Ainsi, dans le cadre de la rénovation de l'avenue des Artisans sur le parc d'activité Orientis à Ghislenghien, IDETA épaula les services communaux de la Ville d'Ath dans la gestion administrative, juridique, technique et financière du projet de rénovation.

Dans le cas d'un chantier à réaliser sur une voirie régionale au sein d'un parc d'activité, le Service Public de Wallonie peut intervenir seul et consulte alors l'intercommunale uniquement à titre informatif, comme c'est le cas pour la rénovation du rond-point de la Terre à Briques sur Tournai Ouest. IDETA se charge alors de relayer l'information aux entreprises du parc. Le SPW peut aussi faire appel à IDETA pour coordonner le financement et la réalisation du chantier. La rénovation de la rue de la Terre à Briques est un exemple de ce cas de figure.

L'aménagement des parcs d'activités de nouvelle génération sont guidés par des chartes environnementales qui renforcent l'identité paysagère des parcs et la biodiversité. Les espaces verts, zones tampons et bassins d'orage favorisent leur intégration dans le paysage mais doivent être gérés et entretenus.

Dès que les équipements du parc sont finalisés, IDETA se charge de la commercialisation des terrains industriels. L'intercommunale assure

l'entretien des parcelles non encore occupées mais aussi des terrains dont elle est propriétaire, comme les abords du quartier Negundo à Tournai Ouest par exemple.

De la même manière, une entreprise propriétaire d'un terrain industriel dans un parc d'activité économique de Wallonie picarde en assure l'entretien depuis la voirie jusqu'au fond de sa parcelle. Si son terrain comprend une zone végétalisée faisant office de dispositif d'isolement du parc vis-à-vis des habitations riveraines par ex, l'entretien des plantations incombe également à l'entreprise propriétaire.

Zones propices à la prolifération de la faune et de la flore et donc précieux pour la biodiversité, les bassins d'orage sont dans la plupart des cas gérés par les services communaux, avec le concours éventuel des antennes locales des cercles naturalistes de Belgique ou des équipes des Parcs naturels des Plaines de l'Escaut ou du Pays des Collines.



L'accompagnement des projets d'entreprises

Lorsqu'une entreprise choisit de s'installer ou de se développer dans un des parcs d'activités économiques de Wallonie picarde, IDETA l'accompagne dans l'ensemble des démarches technico-administratives. La palette de services proposés est très large : guidance dans le choix de l'implantation, assistance pour l'obtention du permis unique (volet urbanistique et environnemental), aide à l'obtention d'incitatifs publics (primes à l'investissement, primes à l'embauche...). L'intercommunale

assure le relais vers la commune et les autres opérateurs publics et privés de la région afin de faciliter la concrétisation du projet d'entreprise.

Au-delà de ses nombreuses missions techniques et administratives, IDETA joue un rôle important dans la transformation de la Wallonie picarde. En conjuguant développement économique, durabilité et qualité de vie, l'intercommunale contribue à bâtir un territoire plus attractif, compétitif et résilient. Chaque action menée par IDETA s'inscrit dans une vision globale et cohérente au service des acteurs locaux et des habitants.



Défendre vos intérêts, notre priorité!

Témoignage de Sylvie Lericque,
Directrice Générale d'AKT CCI Wapi



La problématique des travaux dans le zoning d'Orcq

« La Chambre de Commerce et d'Industrie (AKT CCI Wapi) joue un rôle essentiel en tant que porte-parole entre le monde de l'entreprise et les services publics, notre objectif principal est de garantir une collaboration efficace en s'assurant que les marchés publics répondent aux véritables besoins des entrepreneurs, respectent leurs attentes et soient conscients de leurs enjeux.

AKT CCI Wapi souhaite se positionner comme un maillon clé entre le secteur privé et le public, notre disponibilité, notre proximité, notre connaissance des deux mondes sont des précieux atouts pour nos entreprises locales.

IDEТА reconnaît pleinement le rôle de AKT CCI Wapi dans la défense des entreprises, cela nous conforte dans le rôle que nous avons à jouer dans ce microcosme en Wallonie picarde et d'un autre côté, les entrepreneurs locaux considèrent la Chambre de Commerce comme le bon interlocuteur pour résoudre leurs problématiques. Nous restons disponibles et accessibles pour tenter de répondre aux attentes et besoins des entreprises, les encourageant à ne jamais hésiter à solliciter notre soutien. Tel fut le cas avec la problématique des travaux dans le zoning d'Orcq, AKT CCI Wapi n'a pas hésité à se mettre autour de la table avec les acteurs concernés afin de réduire les nuisances pour le monde entrepreneurial.

L'importance de l'alliance AKT

En outre, l'alliance entre l'Union des Entreprises et les Chambres de Commerce Wallonnes pour former AKT (CCI Wapi) renforce cette volonté, permettant une action collective plus efficace au niveau régional et local. Cette collaboration accrue vise à maximiser les ressources et l'expertise pour répondre aux défis rencontrés par les entreprises.



WE ARE



COSUCRA célèbre sa certification B Corp : un pas vers un avenir responsable

Après 18 mois d'efforts intenses, COSUCRA est fièrement devenue une entreprise certifiée B Corp, rejoignant un mouvement mondial d'organisations engagées pour un impact positif sur la société et l'environnement. Ce label prestigieux témoigne d'un engagement concret pour des pratiques responsables et durables.

Le parcours de COSUCRA vers la certification

Obtenir la certification B Corp n'est pas une tâche facile. COSUCRA a relevé ce défi en :

- Réalisant une évaluation d'impact complète, obtenant 80,2 points (le minimum requis étant 80).
- Ajustant son statut juridique pour intégrer des engagements de responsabilité sociale et environnementale à long terme.
- Identifiant des axes d'amélioration pour continuer à progresser avant la recertification dans trois ans.

Une grande réussite, mais aussi un début

Avec un score de 80,2, COSUCRA voit une belle marge de progression pour renforcer son impact positif. Cette étape marque le début d'un voyage encore plus ambitieux vers une durabilité accrue et une contribution significative au bien-être global.

Ensemble pour un avenir durable

L'obtention de la certification B Corp est une victoire collective, reflétant l'engagement des équipes de COSUCRA et de ses partenaires. C'est également un message d'espoir et d'inspiration pour d'autres entreprises souhaitant adopter une approche plus responsable.

COSUCRA est prête à continuer de montrer la voie, en prouvant qu'il est possible de conjuguer innovation, performance économique et respect de notre planète.

Sélection Meubles : transmission de passion !

Il y a 75 ans, dans un petit atelier de menuiserie à Amougies, l'arrière-grand-père Cousaert posait les premières pierres d'une aventure qui allait traverser les générations. Aujourd'hui, Sélection Meubles est bien plus qu'un magasin de meubles : c'est une institution, un modèle de croissance familiale et une entreprise tournée vers l'avenir. L'histoire de Sélection Meubles est avant tout celle d'une famille unie autour d'une passion pour le design, la qualité et le service. De la menuiserie artisanale du fondateur, à la construction d'un showroom de 500 m²² par le grand-père, en passant par l'expansion à 9 000 m²² sous la houlette du père, jusqu'à l'impressionnant site actuel de 13 000 m²² piloté par les frères Bruno & Olivier Cousaert, chaque génération a contribué à bâtir un héritage solide. L'entreprise s'est transformée pour répondre aux attentes des particuliers et des professionnels, tout en restant fidèle à ses valeurs : qualité, innovation et service client.



Un anniversaire sous le signe de la célébration et de la créativité

Pour marquer ce 75e anniversaire, **Sélection Meubles** a ouvert ses portes le temps d'un week-end festif. L'événement, qui a attiré un public nombreux, a mêlé convivialité et surprises. Une **offre exceptionnelle de TVA offerte** a fait le bonheur des clients, certains ayant attendu plus d'une heure pour passer commande. L'atmosphère chaleureuse était renforcée par des dégustations proposées par le traiteur Petruzzi, permettant de remercier les clients fidèles tout en accueillant les nouveaux venus.

Cet anniversaire ne marque pas un aboutissement mais bien une étape dans un projet toujours en mouvement. L'entreprise a récemment rénové ses espaces de **salons**, de **literie** et investi dans des zones dédiées aux bureaux professionnels. Après avoir collaboré avec des clients prestigieux comme la SNCB ou les loges Coca-Cola au Stade de France, Sélection Meubles s'attaque désormais à l'aménagement d'espaces professionnels pour des entreprises de toutes tailles.



Une entreprise humaine, visionnaire et ancrée dans ses valeurs

Ce qui distingue Sélection Meubles, c'est sa capacité à écouter et à répondre aux besoins spécifiques de chaque client. Que ce soit pour des dressings sur mesure, des aménagements de bureaux ou des meubles design, l'entreprise propose des produits exclusifs et personnalisables, tout en s'appuyant sur des artisans locaux pour garantir une qualité irréprochable.

Avec une équipe de **30 collaborateurs** couvrant la livraison, le montage, la vente et l'administration, la gestion familiale reste un pilier central. Les frères Cousaert cultivent une vision saine et équilibrée de leur activité. Cette structure familiale, alliée à une équipe enthousiaste et dévouée, permet de garantir un service complet, du conseil initial jusqu'à l'installation.



Un siège chargé de symboles et une nouvelle vision avec Creative Xclusive

L'un des projets emblématiques de Sélection Meubles, pensé à la fois comme un hommage au folklore local tournaisien et comme une vitrine de leur savoir-faire, est la création d'un siège unique. Ce siège intègre des références subtiles et marquantes : le lapin, l'accordéon et une phrase symbolique, autant d'éléments qui rendent hommage à l'identité culturelle de la région. Chaque détail a été minutieusement étudié, jusqu'au choix des tissus, testés et sélectionnés pour allier esthétique et confort.

Dans cette quête d'excellence, Sélection Meubles a envisagé une fabrication 100 % locale, mais a dû adapter ses ambitions pour garantir la viabilité du projet. Cependant, loin de voir cela comme un échec, l'entreprise y a trouvé une opportunité d'aller plus loin, en ouvrant de nouvelles perspectives. Pourquoi limiter cette expertise aux collectivités ? Et si ces créations

exclusives pouvaient séduire également des entreprises de renom ?

C'est dans cet esprit qu'est née Creative Xclusive, une marque qui incarne la créativité, l'innovation et l'exclusivité, tout en pouvant se décliner à l'infini.

Alors que l'entreprise célèbre ses 75 ans avec une émotion palpable

et une gratitude immense envers les générations précédentes, elle continue de se projeter vers l'avenir. Avec une croissance maîtrisée, une écoute attentive et une volonté d'innovation permanente, Sélection Meubles prouve qu'elle a encore de belles pages à écrire dans son histoire familiale.



La gestion des risques ... c'est aussi pour les PME



De Ariane Chapelle,
Partner BDO
Risk Advisory Services

Il existe un stéréotype malheureux selon lequel la gestion des risques est ennuyeuse. Les gestionnaires de risques sont pessimistes et les responsables de la conformité sont alarmistes. Trop de managers pensent ainsi. Par conséquent, la gestion des risques est une discipline mal aimée et mal comprise.

Jusqu'à ce qu'une catastrophe survienne, la gestion des risques est, pour la plupart, une corvée laborieuse et coûteuse.

Dans un monde de plus en plus volatile, la gestion des risques n'a jamais été aussi importante.

Néanmoins, les gestionnaires de risques luttent pour faire entendre leur voix face à des pressions commerciales plus immédiates. C'est particulièrement vrai dans les petites et moyennes entreprises avec des cultures entrepreneuriales, moins d'exigences réglementaires et plus de contraintes en termes de ressources.

Ces entreprises ont tendance à considérer la gestion des risques comme un luxe coûteux, ce qui les expose davantage aux risques.

Cet article présente une approche plus éclairée de la gestion des risques, basée sur deux décennies d'expérience dans la recherche et l'enseignement de la gestion des risques aussi bien dans les milieux universitaires et que professionnels.

Il aidera les dirigeants, y compris ceux des PME, à mieux comprendre les risques et à appliquer des techniques de gestion efficaces et positives. Il s'agit d'un cadre qui s'appuie sur trois actions : concevoir des contrôles proportionnés aux risques, analyser les leçons tirées des succès (et pas seulement des échecs), et utiliser la gestion des risques pour stimuler et protéger les performances de l'entreprise.

La gestion positive des risques est proportionnée



La proportionnalité signifie que les risques faibles requièrent peu d'attention ; les risques élevés exigent une plus grande attention. Les risques quotidiens sont acceptables, tels que l'oubli d'une pièce jointe à un courriel, le double paiement d'une facture à faible montant, le non-respect d'un délai pour un rapport interne.

Les erreurs et les dérapages de ce type démontrent simplement à quel point nous sommes occupés. Ce sont des oublis compréhensibles dans les entreprises qui évoluent rapidement, en particulier les PME où les équipes sont réduites et les ressources limitées.

À l'inverse, les risques extrêmes méritent une plus grande attention : un lien d'hameçonnage pour une cyber-attaque, la perte de la propriété intellectuelle d'une start-up innovante, d'une start-up innovante, une infection bactérienne dans l'approvisionnement en eau d'un établissement de soins. Négliger les vrais dangers coûte des millions, de la frustration et des vies - et c'est là que nous regrettons de ne pas avoir été plus vigilants, plus prudents, plus ennuyeux.

Pourtant, les organisations évaluent souvent mal les risques. Les petits incidents sont les plus fréquents ; ils attirent l'attention mais n'ont pas d'impact significatif. À partir d'un échantillon de 500 000 incidents opérationnels dans les banques, les données montrent que les incidents ayant un faible impact sont les plus fréquents (61 %), mais les moins dommageables dans l'ensemble (6 % du total des pertes). Les véritables dommages sont causés par les incidents les plus rares : chaque année, les 0,3 % d'incidents les plus graves causent en moyenne 63 % des pertes totales. Malgré ce déséquilibre, les gestionnaires de risques et les entreprises consacrent plus de temps et d'attention aux petits problèmes qu'à la prévention de graves dommages.

La gestion des risques est coûteuse lorsqu'elle est appliquée de manière excessive. Par exemple, la protection excessive des risques « cybers » ralentissent les systèmes et les connexions, et double vérification de chaque paiement et de chaque transaction fait perdre un temps qui pourrait être mieux utilisé pour des activités de création de valeur. La crédibilité découle de la modération. Les gestionnaires de risques sont

respectés lorsqu'ils font preuve de pragmatisme dans leurs appels à la prudence. Les gestionnaires de risques compétents se préparent à des scénarios graves et plausibles tout en tolérant des incidents limités.

La gestion proportionnée des risques réduit les inefficacités résultant d'un contrôle excessif ou d'un contrôle insuffisant. Le fait d'être trop prudent entraîne des lenteurs, des inflexibilités et des coûts d'opportunité.

La négligence est source d'accidents, d'instabilité et de coûts de remédiation.

Réduire les coûts en allégeant certains contrôles pour augmenter la productivité est un objectif de la gestion des risques.

Les gestionnaires de risques efficaces et les chefs d'entreprise audacieux ont une vision claire des risques qu'ils sont prêts à accepter, et pour quels contreparties. Ce concept est généralement appelé « appétit pour le risque ».

La gestion positive des risques célèbre le succès

Une bonne pratique de gestion des risques consiste à disséquer les causes profondes des accidents, en particulier ceux dont les dommages potentiels sont les plus importants

Cependant, en se concentrant uniquement sur les pertes passées et les erreurs potentielles, les gestionnaires de risques ne parviennent pas à identifier et à reconnaître les facteurs de succès. Il est utile de se pencher sur les causes des échecs, mais cela peut susciter des résistances en raison de critiques implicites.

La réflexion sur les succès doit être une source d'inspiration. La question « Pourquoi avons-nous gagné ? » suscite plus d'enthousiasme pour l'analyse que la question « Pourquoi avons-nous perdu ? ».

Disséquer les réalisations passées est encourageant et instructif.

Les succès sont là, mais on les oublie souvent : le lundi matin,

personne ne remarque que la migration informatique effectuée pendant le week-end s'est bien déroulée, ni ne se félicite de l'absence de réclamations de la part des clients, grâce à l'efficacité du personnel.

Le cerveau humain est ainsi fait que le biais de négativité imprime les expériences négatives dans notre mémoire plus rapidement et pour plus longtemps que les expériences positives.

Une réflexion sur les victoires passées est une compensation bienvenue à la gestion des risques qui se concentre généralement sur ce qui n'a pas fonctionné.

Il existe des règles pour une gestion efficace des risques : la vigilance est essentielle et une intervention rapide réduit l'impact. « Si vous voyez quelque chose, dites le » est la devise du métro de New York pour prévenir les attaques terroristes. « See it, say it, sorted » est l'équivalent pour le métro de Londres.

Pour les PME, la discipline et la vigilance sont également essentielles à la réussite.

Les start-ups ont besoin de plus que de grandes idées pour grandir ; elles dépendent de l'attention constante de leurs fondateurs, qui doivent continuellement surveiller les performances et être attentifs à ce qui pourrait mal tourner.

L'expansion internationale d'une marque naissante exige une planification rigoureuse, une bonne connaissance du marché, des gestionnaires compétents capables de résoudre une myriade de problèmes potentiels avant qu'ils ne se transforment en catastrophes. Comme dans la vie privée, la détection précoce d'un vol, d'un incendie ou d'une maladie peut faire toute la différence entre une frayeur et une tragédie.

Reconnaître les bonnes pratiques de gestion des risques renforce les comportements gagnants et évite les critiques injustifiées, et les gestionnaires de risques deviennent des mentors, et non des prophètes de malheur. Bien accueillie et acceptée, la gestion positive des risques devient un ingrédient de la réussite.



La gestion positive des risques protège les performances

La gestion des risques est indissociable de la gestion des performances. La gestion positive des risques vise à tirer parti de l'incertitude et à éviter autant que possible les effets négatifs.

Rêver grand, risquer grand : prendre des risques est nécessaire, voire souhaitable. Mais il faut de la méthode.

Les cascadeurs sont d'excellents gestionnaires de risques, sinon ils ne survivraient pas à leur premier film. Les entrepreneurs doivent faire preuve d'audace et de prudence, sinon ils sont voués à l'échec. Les entreprises et les gouvernements doivent surveiller les menaces et y répondre, sous peine de créer des ravages pour eux-mêmes et pour les autres, comme nous l'avons vu trop souvent.

Lorsque la gestion des risques échoue, les organisations s'effondrent. La grande crise financière, Covid-19, ou l'effondrement récent de la Silicon Valley Bank sont autant d'exemples qui trouvent leur origine dans l'échec de la gestion des risques.

La gestion des risques est une condition de l'ambition : plus l'objectif est ambitieux, plus la gestion des risques est importante. Les hôtels et les centres de villégiature ont besoin de processus sans faille pour offrir une expérience client satisfaisante ; les banques et les fintechs doivent être des experts en cybersécurité de premier ordre pour fonctionner ; les prestataires de soins de santé ont besoin de procédures de sécurité irréprochables pour assurer la survie de leurs patients.

Pour les petites entreprises en particulier, la croissance s'accompagne de risques, et les start-ups à croissance rapide génèrent des risques opérationnels plus rapidement que les revenus, car la complexité augmente plus rapidement que la taille de l'entreprise. Seules les entreprises dotées de systèmes de gestion

des risques solides deviendront les Google, Amazon, Disney ou McDonald's de demain,

L'accent étant mis de plus en plus sur le changement climatique, les régulateurs financiers et les investisseurs attendent des organisations qu'elles comprennent, évaluent et communiquent leur exposition aux risques liés au climat.

Cependant, ce qui est désormais exigé pour les risques liés au climat est valable pour tous les types d'exposition des entreprises : pour protéger leur modèle et ses performances, les dirigeants doivent superviser tous les changements pertinents de leur environnement opérationnel. Par exemple, les innovations de la blockchain et les crypto-monnaies touchent les moyens de paiement, tandis que les conditions d'extraction du cobalt sont essentielles à surveiller pour les producteurs de batteries lithium-ion. L'intelligence artificielle en effraie plus d'un, mais utilisée à bon escient (avec une bonne gestion des risques), cet outil peut être un formidable accélérateur de productivité qu'il convient d'adopter plutôt que de le combattre.

Conclusion

Les PME ne subissent pas les mêmes pressions réglementaires que celles qui peuvent conduire les grandes entreprises à mesurer et à atténuer leurs risques. Elles disposent également de moins de ressources « tampons » pour résister à des chocs inattendus. Un seul incident majeur pourrait les conduire à la faillite.

En adoptant une attitude positive à l'égard de la gestion des risques, les

professionnels peuvent inspirer leur discipline, en reconnaissant la valeur de la prise de risque et la nécessité de protéger les performances. Un dialogue constructif entre optimistes et pessimistes, entre ceux qui osent et ceux qui préfèrent la prudence, peut être un puissant moteur de croissance. Dans la poursuite du succès, nous devons décider ce sur quoi nous pouvons miser, et ce que nous ne pouvons pas nous permettre de perdre.



**David Lannoy, Partner
Risk Advisory Services**

ILS SONT DEVENUS MEMBRES DE LA CCI WAPI



1 | Athimmo 2000
Vente, achat et location de biens immobiliers
Contact : Christophe Falempin



2 | Domaine d'Arondeau
Hôtel - Mariages - Séminaires - Conférences
Contact : Jean-Michel Barbery



3 | Skill Event
Location de salle de réceptions et de matériel événementiel
Contact : Timour Malengreaux



4 | Stimize
Création de sites web
Contact : Loïc Lecolier



5 | Innovative Solutions
Conseil informatique
Contact : Rinor Sojeva



6 | Loca Chariot
Concessionnaire de chariots élévateurs
Contact : Jérôme Leger



7 | Crédit Mutuel Equity
Contact : Nicolas Courtaigne



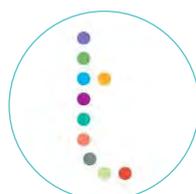
8 | Exeldoor
Installation de portes industrielles (sectionnelles, souples, coupe-feux)
Contact : Frédéric Saelen



9 | Never2Wait
Plateforme de commande en ligne pour les entreprises
Contact : Serge Watchou



10 | Atelier d'Architecture Nova
Architecte
Contact : Jérémie Parades



11 | Tramgram
Agence de communication
Contact : Frédéric Deconinck



12 | Immo Leco
Immobilier
Contact : Christopher Depauw



13 | JRN Services
Entreprise de parc et jardin à Ath



14 | Amicale des Pompiers d'Ath et de Lessines
Pompiers d'Ath

Contact : Romain Godineau

2025

SAVE THE DATE

Le président, Monsieur Pierre Delcoigne
La directrice, Madame Sylvie Lericque
Les membres du Conseil d'Administration
Et toute l'équipe d'AKT CCI Wapi

Sont heureux de fêter avec vous
l'année nouvelle lors de la

CÉRÉMONIE DES VŒUX

LE JEUDI 9 JANVIER 2025 À 18H00

à TOURNAI XPO
Rue du Follet 30 - 7540 KAIN

AKT CCI
WALLONIE
PICARDE

PROGRAMME

18h00 Accueil
18h30 Vœux du Président
19h00 Walking Dinner
à 8 mains



Participation aux frais p.p. : 95€ HTVA pour les membres CCI WAPI, 125€ pour les non-membres.
Le prix comprend les frais de restauration, d'organisation et d'animation
Inscriptions souhaitées avant le 4 janvier 2025.

business Wapi



**AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL**
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



WAP INVEST
Rue du Progrès 24/1
7503 Froyennes
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

PARTENAIRES



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Éditeur responsable : AKT CCI Wapi | **Chef d'édition** : Anne-Charlotte Beatse & Antoine Vandeputte | **Diffusion** : 1750 exemplaires
Maquette, mise en page : Dicton SPRL | **Imprimerie** : Imprimerie Parmentier