

Aude Architectes : Le parcours gagnant de Blaise-Antoine Devos

Retour en images sur Wap'Innov

LES VISITES D'ENTREPRISES S'ENCHAÎNENT CES DERNIÈRES SEMAINES...

6 OCTOBRE 2023 : MIDI BUSINESS CHEZ EURAKOR

En collaboration avec Synergie, la CCI Wapi a organisé une rencontre conviviale au sein de l'entreprise de travail adapté Eurakor. L'occasion de visiter les nouvelles installations tout en profitant de « speed business » entre deux réseaux de la région hennuyère.



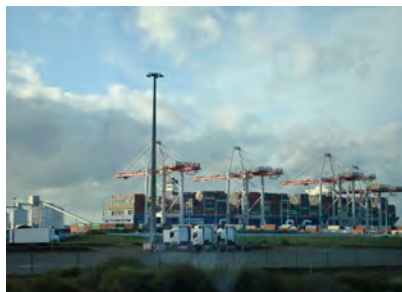
19 OCTOBRE 2023 : PORT DE DUNKERQUE, BEHIND THE SCENES

Avec le Grand Port Maritime de Dunkerque, nous avons eu le plaisir d'accueillir une soixantaine d'entreprises membres de la Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise de Lille et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde, avec le soutien de KBC Bank & Verzekering, pour une visite du domaine portuaire, précédée d'une présentation du Port de Dunkerque par Monsieur Maurice GEORGES.

Une visite passionnante par des guides passionnés : Messieurs Dominique Lammin et Maxence Paulus.

Suivie d'un accueil chaleureux combiné à une visite « frigorifique » au sein des entrepôts de Group Conhexa par Hilde Dejonghe et Luc Van HOLZAET.

Une merveilleuse après-midi qui s'est terminée par des échanges dans une ambiance conviviale.



9 NOVEMBRE 2023 : WAPITOUR CHEZ ISCAL... BY NIGHT

Plus de 60 membres de la CCI Wallonie picarde ont eu la chance de participer au Wapitour chez Iscal, l'une des dernières sucreries de Belgique.

Une occasion rêvée d'explorer le processus de transformation de la betterave en sucre, mettant en lumière les pratiques durables de l'entreprise. Iscal Sugar, désireuse d'obtenir le label B Corp, a partagé son engagement envers la responsabilité ESG. Les participants ont pu découvrir les initiatives de durabilité à travers sa gestion de l'eau notamment.



...EN PLUS D'ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES !



24 NOVEMBRE : LE MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Le Management Lab a été brillamment instauré grâce à la collaboration entre la CCI Wapi et la Maison de la Formation.

Sous la direction de Philippe Lacroix, cette formation a mis en avant l'émergence du management socio-économique et a présenté les outils nécessaires pour sa mise en œuvre.

Des entreprises telles que Technord, Brioche Pasquier et la Maison de la Formation ont partagé avec les participants la puissance de ce système de gestion novateur, conciliant de manière experte les aspects sociaux et humains tout en préservant l'essence économique de chaque entreprise.

Cet événement exceptionnel a offert une opportunité précieuse de comprendre les motivations derrière l'adoption de ce système et d'explorer les outils nécessaires pour le mettre en œuvre avec succès.

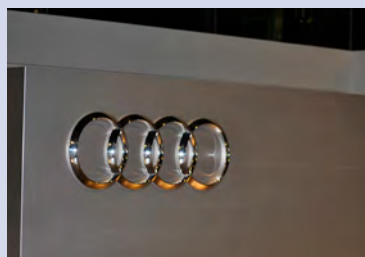
30 DÉCEMBRE :

CCI LADIES À L'ESCALE BAR

L'Escale Bar à Antoing a été animé par le premier événement CCI Ladies, rassemblant les clubs de femmes entrepreneures de la Wallonie picarde. Un moment exceptionnel marqué par la participation de Sabrina Parant, une journaliste renommée passionnée par les voitures.



L'événement, organisé en partenariat avec BMW/MINI Dejonckheere Tournai, a ajouté une touche spéciale à cette journée mémorable avec l'avant-première de la NEW MINI Family.



LE CLEM

La semaine s'est conclue en apothéose avec la 3^{ème} réunion du CLEM, le Club Local Économique Mouscronnois. Près de 80 entrepreneurs de Mouscron se sont rassemblés au Garage Delbar pour discuter des enjeux présents et futurs en matière de mobilité.

Une présentation menée de main de maître par Benoit Carrette de la société Westlease. Rendez-vous le 19 mars pour la prochaine réunion...



AUDE



Évolutif et diversifié, le parcours gagnant du cabinet AUDE Architectes désormais sous l'égide de Blaise-Antoine Devos, un de ses fondateurs.

Architecture, Urbanisme, Design, Energies/Engineering. Si vous ne le saviez déjà, les initiales de ces mots forment AUDE, complété naturellement par Architectes ! Ce cabinet d'architecture tournaisien est né en 2009 de la volonté de deux amis ingénieurs civils architectes diplômés de la faculté Polytechnique de Mons de proposer des constructions réfléchies et intégrées en Wallonie Picarde. Après des débuts prometteurs, leurs chemins se séparent et Blaise-Antoine Devos devient l'unique actionnaire en 2021 d'un bureau comptant aujourd'hui neuf collaborateurs indépendants.

Un projet viable se doit aussi d'être évolutif, c'est pourquoi AUDE Architectes met l'accent sur la conception de bâtiments dont la destination est modulable à terme si la situation l'exige. Diplômé en « Gestion durable de l'énergie en bâtiment », Blaise-Antoine intègre également dès la genèse d'un projet, outre les concepts de stabilité, les aspects énergétiques et l'enveloppe des bâtiments, soulignant que la première énergie renouvelable est celle que l'on ne consomme pas !

Au-delà de la construction unifamiliale (neuve, rénovation, extension et aménagement d'intérieur), ce dernier a rapidement compris l'intérêt de diversifier ses services, étendant son champ d'action aux bâtiments industriels, commerciaux, à la promotion immobilière sans oublier les marchés publics et l'accompagnement des clients en auto-construction. Les points forts du bureau sont sans nul doute l'alliance de la conception architecturale à l'ingénierie avec un soin tout particulier apporté à l'accompagnement des clients en phase d'exécution afin de les rassurer sur les aspects techniques liés à leur projet.

“

COUP DE GÉNIE !

La diversification des services et des programmatiques a été et reste un bouclier efficace quand certains secteurs connaissent une crise.

”

“

COUP DE GUEULE !

Les professionnels de l'architecture se heurtent à une complexité administrative hors norme, malgré la volonté affichée des administrations de simplifier les démarches. Force est de constater que ces dernières restent laborieuses et constituent un frein considérable dans un monde entrepreneurial où la rapidité est cruciale.

”



Selon le gérant de AUDE Architectes, le métier est en pleine mutation car confronté à de multiples et nouvelles contraintes (sociologiques, techniques, écologiques, etc.), des changements dans les modes de vie, à la nécessité de densification urbaine et à la mobilité. Inspiré par les Pays-Bas, Blaise-Antoine s'interroge en particulier sur la nécessité de construire toujours plus grand. Il envisage, dans des programmes de logements multiples, l'idée de lieux et de fonctions partagés, soulignant le besoin d'un esprit communautaire pour favoriser l'économie de matière, de moyens et d'argent.

ACTUALITÉ!

La « Maison Zéro Déchet » (édifice industriel de la Ressourcerie, parc à container intégré et espace-partage, projet mettant en œuvre la circularité et la durabilité dans la construction) ; les nouveaux bureaux et ateliers de la société Neptune Technics à Péruwelz ; la promotion immobilière « 7^{ème} Art » (48 appartements en centre-ville de Tournai) et en privé, la rénovation et extension d'un ancien moulin à eau en région péruwelzienne.



Enfin, la croissance de l'atelier n'est bien entendu pas le fait d'un seul homme mais de toute une équipe, fondée sur la confiance mutuelle et l'engagement de l'ensemble de ses membres. L'organisation interne de AUDE se veut inclusive et participative privilégiant la réflexion collégiale, comme actuellement sur la future (re)structuration de l'équipe. Par ailleurs, à l'étroit dans les actuels bureaux du boulevard du Roi Albert, AUDE Architectes vous recevra dès février prochain au numéro 189 de la rue Carlos Gallaix à Chercq au sein d'un bâtiment de 230 m² qui permettra d'accueillir des compétences nouvelles et complémentaires à l'activité actuelle.

INTERVIEW " DU TAC AU TAC " :

Quelle qualité préférez-vous chez un homme/une femme ?

« La persévérance, l'envie de s'améliorer »

Quel est votre principal défaut ?

« Ultra-perfectionniste envers lui-même et les collaborateurs. »

Quelle est votre principale qualité ?

« La bienveillance. »

Quel est votre rêve de bonheur ?

« Continuer à exercer et à élargir les compétences du bureau, tout en apprenant et se formant continuellement. »

Que voudriez-vous être ?

« Un chef d'entreprise ayant toujours l'étincelle, parvenant à trouver l'équilibre entre vie professionnelle et privée, capable de déléguer. »

Dans quel pays souhaiteriez-vous vivre ?

« Dans un pays unissant mer et montagnes, la Corse par exemple. »

Qui est votre héros dans la vie ?

« Pas de héros en particulier, mais un profond respect teinté d'admiration pour les entrepreneurs créant, développant et pérennisant à long-terme leur société. »

Quelle est votre passion ?

« La randonnée et la plongée sous-marine. »

Quel est le don de la nature que vous aimeriez avoir ?

« Ubiquité pour être présent pour ma famille et mes collaborateurs. »

Quelle est la faute qui vous inspire le plus d'indulgence ?

« Toutes, à partir du moment où le fautif en tire les leçons. »

Quel est votre leitmotiv ?

« Dans le monde des idées, tout dépend de l'enthousiasme. Dans le monde réel, tout dépend de la persévérance. »

(Johann WOLFGANG VON GOETHE)



PULSE PATRIMOINE & ASSUR-CRÉDIT-CONSULT LANCENT UNE ALLIANCE

DANS LES MÉTIERS DE LA GESTION DE PATRIMOINE, DES ASSURANCES ET DES CRÉDITS

Qu'ont en commun un conseiller financier et patrimonial et un bureau de courtage en assurance et crédit ? La réponse à cette question a amené Pulse Patrimoine et Assur-Crédit-Consult, gérées respectivement par David Deviaene et Vincent Scorier, à conclure une alliance qu'ils scelleront en février prochain lors d'une soirée conférence.



"Nous avons rapidement constaté que nous partageons bien plus qu'une implantation à Tournai : des valeurs fortes et un positionnement commun, des services tout à fait complémentaires, une clientèle souvent assez proche"

résumant les deux chefs d'entreprise. L'un comme l'autre, dans leur ADN, font en effet la part belle à des mots-clés comme la personnalisation, la confiance, l'optimisation, la présence et l'écoute. L'objectif de leur partenariat fait donc

écho à la devise noir-jaune-rouge : si l'Union fait la Force, cette collaboration entre Pulse Patrimoine et Assur-Crédit-Consult vise à proposer une offre de services globale et forte, afin de satisfaire chaque jour davantage leur clientèle respective.

"Ensemble, nous voulons apporter une solution personnalisée et spécialisée à toute problématique patrimoniale de nos clients".

L'IFAPME WALLONIE PICARDE FÊTE SES 60 ANS



Depuis 1963, le Centre de formation de Tournai a façonné le parcours éducatif de milliers d'apprenants. L'asbl Centre IFAPME Wallonie picarde a marqué un jalon important en célébrant ses 60 ans le jeudi 26 octobre 2023, dans son tout nouveau bâtiment situé à Tournai.

Lors de la soirée commémorative, qui a réuni de nombreux collaborateurs, partenaires, entreprises et collaboratrices, l'accent a été mis sur les six décennies de service dévoué à l'égard de l'humain. En tant qu'élément intégré dans l'écosystème local, le Centre joue un rôle crucial dans le développement économique de la région. En formant les individus et

en proposant une offre de formation diversifiée comprenant plus de 87 formations, il contribue activement à doter la communauté locale des compétences essentielles pour stimuler l'emploi.

Le Directeur du Centre, David CORONA, a souligné avec fierté que le Centre n'a jamais cherché à être parfait, car l'humanité est au cœur de son action. Cette imperfection, loin d'être un défaut, reflète l'engagement authentique des humains au service d'autres humains, mettant en lumière la valeur essentielle de l'éducation et de la formation tout au long de la vie.

Améliorer l'expérience client par la mise en commun des compétences

" Dans mon domaine d'activité, je construis progressivement un écosystème regroupant des partenaires dans différents domaines d'expertise : fiscalistes, notaires ou avocats spécialisés. Désormais, à côté des services d'investissement et produits d'assurance-vie de niche que je propose, mes clients pourront bénéficier de l'expertise et de l'expérience de Vincent et de ses collaborateurs dans tous les autres domaines de l'assurance, et du crédit ", illustre David Deviaene.

" Étant souvent confrontés à des problématiques où la gestion de patrimoine peut entrer en jeu, nous apporterons désormais une réponse plus complète à nos clients. Nous pouvons même proposer un accompagnement où tous les acteurs sont autour de la table ", complète Vincent Scorier.

Pour concrétiser leur rapprochement, les deux associés coorganisent une soirée conférence-networking (avec DVV et Vitis Life comme intervenants) où seront abordées deux manières particulières d'optimiser les flux financiers entre une personne morale et une personne physique : l'assurance EIP et le contrat de capitalisation.

Infos : Jeudi 22 février 2024 (18h30) aux Vins Brunin-Guillier (Gaurain-Ramecroix). Inscription requise.

pulse
PATRIMOINE



Depuis près de 20 ans, David Deviaene distille ses conseils financiers à une clientèle de particuliers et d'entreprises. Ingénieur de gestion diplômé à la Fucam et titulaire d'un MBA à l'Université d'Anvers, il a tout d'abord opéré au sein de la société de bourse Mélice & Cie puis de la Compagnie Financière et Boursière Luxembourgeoise, avant de créer sa propre activité. Agent en services bancaires et d'investissement de la société de bourse Pire Asset Management, courtier en assurance-vie financière, il propose des solutions globales et personnalisées en matière de structuration de patrimoine.



ASSURCONSULT
MORIAU • SCORIER



CRÉDITCONSULT
MORIAU • SCORIER

Créée voici une trentaine d'années par Marc Moriau, AssurConsult propose des produits d'assurances pour particuliers mais aussi indépendants et PME. Basée à Tournai et après avoir élargi progressivement son portefeuille de clients, AssurConsult a repris une agence à Pecq en 2018. En 2021, la reprise effectuée par Vincent Scorier (actif depuis plus de 20 ans dans le domaine des assurances), coïncide avec la création, en collaboration avec Marc Moriau, de CréditConsult, proposant le conseil et courtage en crédits hypothécaires et prêts à tempérament. La structure emploie aujourd'hui 8 collaborateurs.



La reconnaissance des entreprises qui investissent dans la formation de talents a été une thématique mise en lumière, célébrant celles qui accueillent et forment des stagiaires depuis des décennies, touchant divers secteurs tels que l'Horeca et la Frigoristerie.

Avec plus de 35 000 personnes formées au cours des 60 dernières années, cette histoire de réussite se poursuit, avec des projets ambitieux d'expansion en Wallonie picarde. La formation continue d'être un pilier essentiel, contribuant à l'épanouissement des talents et à la croissance économique de la région.

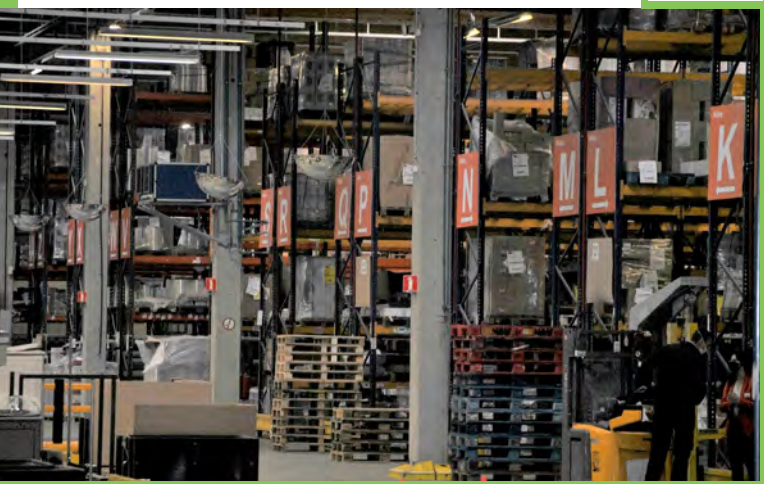


PARAGON WESTERN EUROPE FAIT L'ACQUISITION DE TDM.LOG

Paragon, leader du marché du marketing direct en France, annonce fièrement l'acquisition de TDM.Log, une entreprise basée à Tournai, en Belgique, spécialisée dans le marketing direct, le routage international et la logistique. Cette acquisition stratégique, succédant à celle de Bretagne Routage en janvier 2023, représente une étape cruciale dans l'expansion continue de la position de Paragon sur le marché européen du marketing direct.

TDM.Log devient officiellement une filiale à part entière de Paragon, intégrée à la Business Line Customer Communications - Direct Marketing. Cette union va au-delà de l'élargissement du portefeuille de clients, elle symbolise également la fusion de deux esprits innovateurs. TDM.Log est à l'origine de l'innovation NEW'Vlop, une enveloppe

Christophe Lemiere, le nouveau General Manager de Paragon Direct Marketing & TDM.LOG, explique que le choix de Paragon a été motivé par le partage de valeurs fondamentales telles que le respect de l'humain, l'honnêteté, l'innovation, l'orientation client, la qualité et l'excellence. Il souligne également que l'objectif de garantir la continuité de carrière pour l'ensemble des collaborateurs a été pleinement atteint, avec 100 % des employés préservant leur avenir et élargissant leurs compétences grâce à la formation aux technologies complémentaires du Groupe. La mutualisation des forces est déjà en cours et rencontre les premiers succès.



révolutionnaire conçue en ligne sur papiers fins, répondant aux défis de la transition écologique. Cette technologie offre à nos clients une solution unique en Europe, leur permettant de répondre aux enjeux RSE tout en réalisant d'importantes économies d'affranchissement.

Olivier Sittler, General Manager de la Business Line Marketing Direct, exprime l'enthousiasme de Paragon quant à cette acquisition, soulignant qu'elle permet à l'entreprise de renforcer son offre industrielle et de consolider sa position sur le marché. Il se réjouit de travailler étroitement avec l'équipe de TDM.Log pour concrétiser la vision commune : redéfinir les normes de l'industrie du marketing direct grâce à l'innovation et à l'excellence opérationnelle.

PARAGON



Audé Architectes
Le parcours gagnant
de Blaise-Antoine Devos

Retour en images sur Wap'Innov

INSÉREZ VOTRE PUBLICITÉ DANS LE B WAPI

PLUS D'INFO > A.VANDEPUTTE@CCIWAPI.BE

1^{ER} SALON DES ENTREPRISES DE TRAVAIL ADAPTÉ EN HAINAUT !



À La Louvière, Hainaut Développement et la Fédération des ETA du Hainaut ont conjointement organisé le tout premier salon des entreprises de travail adapté. Cet événement se distingue, selon les organisateurs, en tant que pionnier non seulement en Wallonie, mais également en Belgique. Sur une durée de deux jours, les candidats actuels et futurs à l'emploi ont eu l'opportunité de rencontrer les 20 ETA (Entreprises de Travail Adapté) présentes sur le salon.

La deuxième journée s'est particulièrement axée sur les échanges entre les entreprises participantes et leurs clients, bien que de nombreux candidats aient également été présents. Les ETA du

Hainaut, réunies lors de cet événement, proposent collectivement plusieurs milliers de postes adaptés, couvrant une diversité de profils.

L'initiative de ce salon novateur a germé de l'esprit d'Alain Moucheron, président de la FETAH (Fédération des Entreprises de Travail Adapté du Hainaut), et d'Emmanuel Nachez de Hainaut Développement. Comme c'est souvent le cas, l'idée a pris forme autour d'un moment convivial, partagé autour d'un verre. Cette rencontre informelle a été le point de départ d'un projet visant à démontrer que les entreprises de travail adapté proposent du travail de qualité et répondent chacune à leur manière à une demande spécifique de leurs clients.

Les 7 ETA de Wallonie picarde ont naturellement répondu présentes à l'appel, participant activement à ce salon novateur.

À savoir :

- Corelap
- Le Rucher
- Le Trait d'Union
- ETA Enghien
- Les Erables
- Eurakor
- Le Moulin de la Hunelle



Ces entreprises ont ainsi eu l'occasion de présenter leurs missions, valeurs et opportunités. Toutes ces opportunités étant adaptées aux visiteurs du salon, qu'ils soient employeurs ou candidats. Leur engagement démontre la vitalité et la diversité du secteur des entreprises de travail adapté dans la région de Wallonie picarde. Une 1^{ère} édition qui en appelle d'autres et pourquoi pas en Wapi...

ATH - TOURNAI - MOUSCRON - COURTRAI



IMMOBILIER



DÉCOUVREZ LA DIFFÉRENCE : NOUS PRENONS SOIN DE NOS CLIENTS COMME DE NOTRE PROPRE FAMILLE, C'EST NOTRE ENGAGEMENT !

WWW.DLGRUPE.COM

CEBEO DÉPOSE SES VALISES À BLANDAIN

" Nous voulons prouver ici que dans notre métier, durabilité et croissance vont de pair "

Le 7 septembre 2023, Cebeo, leader belge de la distribution de matériel électrique, a inauguré son nouveau centre de distribution national à Tournai, représentant l'investissement le plus important de l'entreprise en Belgique, soit 85 millions d'euros. Le bâtiment high-tech et respectueux de l'environnement a été conçu pour soutenir la croissance de Cebeo, offrant efficacité et durabilité. Avec plus de 50 000 références en stock, Cebeo s'adresse aux professionnels de la construction résidentielle, tertiaire et industrielle.

La gamme en stock disponible à J+1 compte plus de 50 000 références, allant des câbles et réseaux, jusqu'aux panneaux solaires et bornes de recharge, en passant par le matériel électrique et le HVAC. Les experts Cebeo élaborent également des projets complets sur mesure pour l'éclairage et l'automatisation industrielle par exemple.

Le nouveau centre, construit sur un terrain de 11,5 hectares, intègre des solutions automatisées pour optimiser la logistique, avec environ 70% des commandes traitées par un système automatisé de stockage et de transport. Une attention particulière a été accordée à la durabilité, avec une certification BREEAM visée, un chauffage et un refroidissement géothermiques, 7 000 panneaux solaires, des espaces verts et des bornes de recharge pour véhicules électriques.



Enfin, Cebeo a également décidé que les livraisons à partir de Blandain se feraient avec des bacs réutilisables en plastique recyclé. « Il aurait été plus facile de continuer à travailler avec des cartons et des sacs en plastique. Mais avec les bacs réutilisables, nous économiserons plus d'un million d'emballages carton chaque année. C'est l'une des mesures par lesquelles nous soulignons notre ambition d'être aussi un leader responsable. Au total, ce nouveau centre de distribution à Blandain prouve que dans notre métier, la croissance et la durabilité peuvent effectivement aller de pair », conclut le CEO Régis André. Cebeo, membre du groupe Sonepar, anticipe une croissance continue grâce à des solutions « Green & Smart », intégrant efficacité logistique, digitalisation, et réduction des émissions de CO2.

Pour soutenir sa croissance, le leader de la distribution de matériel électrique Cebeo inaugure aujourd'hui à Tournai son nouveau centre de distribution national. 85 millions d'euros, le plus gros investissement jamais réalisé par l'entreprise en Belgique, pour édifier un bâtiment à la fois high tech et respectueux de l'environnement. « Ce projet a nécessité des années de travail, mais le résultat est impressionnant. Notre nouveau centre de distribution est ce qui se fait de mieux en termes d'efficacité et de durabilité, pour le plus grand bénéfice de nos clients et de nos collaborateurs », déclare Régis André, le CEO de Cebeo.

Cebeo est le leader du marché de la distribution de matériels et solutions électrique destinés aux professionnels de la construction actifs sur les marchés résidentiels, tertiaires et industriels. La gamme en stock disponible à J+1 compte plus de 50 000 références, allant des câbles et réseaux, jusqu'aux panneaux solaires et bornes de recharge, en passant par le matériel électrique et le HVAC. Les experts Cebeo élaborent également des projets complets sur mesure pour l'éclairage et l'automatisation industrielle par exemple.

Centenaire, l'entreprise a été fondée à Courtrai en 1922. Aujourd'hui, elle a son siège à Waregem et fait partie du groupe français Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique. Cebeo compte plus de 1.100 salariés, 53 agences dans toute la Belgique, dispose de sa propre flotte de transport, et d'une boutique en ligne fortement développée. L'année dernière, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros.



Les solutions 'Green & Smart' : un important levier de croissance

Le leader du marché qui connaît une très belle année 2023 s'attend à une poursuite de la croissance dans les années qui viennent. Selon son CEO Régis André : « Le monde de la distribution du matériel électrique est en pleine évolution. Nous intégrons maintenant totalement notre efficacité logistique et notre réseau d'agences à nos outils digitaux afin de permettre à nos clients d'être toujours plus efficaces sur leurs propres chantiers. Dans le même temps, nous travaillons à la réduction des émissions CO2 en réduisant notre propre empreinte, et en proposant aux installateurs et à leurs clients des solutions toujours plus économes en énergie et toujours plus intelligentes pour limiter leurs émissions. »

La gamme de solutions « Green & Smart » a porté la croissance de Cebeo ces dernières années. Dès lors, le centre logistique actuel de Mouscron atteignait ses limites. **"Notre entrepôt devenait trop petit. Dans le même temps, nous souhaitons rationaliser et automatiser davantage nos opérations logistiques. Pour cela,**

nous avons besoin d'un nouveau centre de distribution, plus grand et plus moderne, que nous pourrions construire de toutes pièces", explique Danny Gotink, Vice-Président Supply Chain de Cebeo.

Fin 2020, après une recherche intensive, Cebeo a trouvé un terrain propice de 11,5 hectares sur la zone industrielle Tournai Ouest 3 à Blandain, à proximité de l'E42 et de l'E403. « Sur ce site, nous disposons de suffisamment d'espace pour construire un nouveau centre de distribution de haute technologie et durable. La conception a été faite par AAVO Architects avec Willy Naessens comme entrepreneur principal pour la réalisation. Grâce à une refonte de notre organisation de transport, nous serons en mesure de servir encore mieux nos clients à partir d'ici, avec une gamme encore plus large et une distribution encore plus rapide. »

Plus d'automatisation, mais aussi plus d'ergonomie et de sécurité

250 employés travailleront sur les deux niveaux de ce nouveau bâtiment ultramoderne d'environ 55 000 mètres carrés organisé en différentes zones de stockage. Danny Gotink :

" Nous avons choisi la société Knapp, le spécialiste des solutions automatisées pour les entrepôts. Ensemble, nous avons conçu les flux d'entrée et de sortie des produits, et de préparation des commandes avec " OSR ", un système automatisé de stockage et de transport. Grâce à ce système " pick-to-light ", l'opérateur générera chaque commande, qui sera ensuite recherchée par la machine et lui sera livrée via des navettes. Ce système offre donc également des conditions de travail plus ergonomiques et plus sûres.

Environ 70% des commandes seront traitées via ce système OSR. Pour les articles plus volumineux et les colis de différentes dimensions, des zones spécifiques ont été aménagées dans le nouveau centre de distribution. Une solution automatisée a également été développée pour le câble, qui est un produit très important pour Cebeo", poursuit Danny.

"Les tourets de câble sont stockés dans le "Cable Highbay", qui compte 10 000 emplacements de palettes et cinq grues sans pilote pour le transport. Nous disposons d'onze machines de découpe capables de couper les câbles sur mesure, selon les souhaits du client. En plus du centre de distribution, il y a encore 10 000 m² d'espace de stockage supplémentaire en plein air pour les tourets."



Plus de durabilité dans tous les domaines

Lors de la construction du nouveau centre de distribution, une attention particulière a été accordée à la durabilité. Les concepteurs visent une certification BREEAM-excellent. « Le niveau « excellent » est le deuxième niveau le plus élevé et un standard extraordinaire pour les bâtiments logistiques », explique Danny Gotink.

"Notre ambition est de travailler ici de manière neutre en énergie. Le bâtiment est refroidi et chauffé via un système d'énergie géothermique et des pompes à chaleur. Une installation de 7 000 panneaux photovoltaïques pour l'approvisionnement en énergie renouvelable sera bientôt placée sur le toit. Autour du bâtiment il y aura des zones vertes avec plus de 500 arbres et des mesures spécifiques afin de stimuler la biodiversité. Nous installerons aussi des bornes de recharge pour les véhicules électriques car nous

voulons rendre notre flotte de voitures et de camions encore plus verte dans un avenir proche."

Enfin, Cebeo a également décidé que les livraisons à partir de Blandain se feraient avec des bacs réutilisables en plastique recyclé. « Il aurait été plus facile de continuer à travailler avec des cartons et des sacs en plastique. Mais avec les bacs réutilisables, nous économiserons plus d'un million d'emballages carton chaque année. C'est l'une des mesures par lesquelles nous soulignons notre ambition d'être aussi un leader responsable. Au total, ce nouveau centre de distribution à Blandain prouve que dans notre métier, la croissance et la durabilité peuvent effectivement aller de pair », conclut le CEO Régis André.



La troisième édition du concours qui récompense les startups et entreprises les plus innovantes de Wallonie picarde, s'est clôturée ce 15 novembre par la remise des prix au Théâtre de Saint-Luc à Tournai. Parmi les 28 projets candidats au titre, la startup Polypea (Pecq) et l'entreprise Quality Set (Tournai) ont remporté le prix du jury. Le prix du public a été attribué à la startup Belvictus (Brunehaut) et au Groupe Dufour (Tournai).

Le WAP'INNOV 2023 était présidé par Geoffrey Pot, General Manager Operations de l'entreprise pharmaceutique Takeda à Lessines. La soirée de clôture qui a rassemblé près de 150 entreprises et acteurs économiques de la région, était diffusée en direct sur notélé.

Installée au sein du parc d'activité économique de Tournai Ouest 3 depuis 2020, Quality Set utilise des technologies de pointe pour produire des portes de garage en kit et sur mesure. L'entreprise, active dans le secteur depuis plusieurs décennies, a remporté le prix du jury WAP'INNOV dans

la catégorie Entreprises. Grâce à son usine entièrement robotisée, Pierre Meulders et ses équipes proposent aux assembleurs des kits de quincaillerie complets, avec les différents composants répartis en nombre exact et en différents sachets identifiés pour chaque étape de montage. Les assembleurs encodent dans l'application de Quality Set les dimensions de la porte voulue et sélectionnent le niveau de finition désiré. Le programme calcule ensuite l'ensemble des éléments nécessaires à l'installation d'une porte personnalisée, livrée rapidement et simple à poser.



LE PRIX DU PUBLIC

Le prix du public de la catégorie Entreprise a récompensé le projet Recypale porté par le Groupe Dufour et Wanty. La solution novatrice imaginée en collaboration avec le Centre Terre & Pierre a pour objectif de recycler les pales d'éoliennes en intégrant la fibre de verre qui les compose, dans la fabrication de matériaux de construction (ciment, béton...). Les partenaires offrent ainsi une alternative à l'incinération



ou à l'enfouissement des matériaux générés par dizaines de milliers de tonnes lors du démantèlement des parcs éoliens installés au milieu des années nonante en Europe notamment. En collaborant avec Wanty, le Groupe Dufour peut tester la mise en application industrielle pour créer à terme une usine de recyclage de pales d'éoliennes.

CÔTÉ START-UP

C'est la solution de film bioplastique imaginée par POLYPEA, à base d'amidon de pois, entièrement naturel et biodégradable qui a séduit le jury du WAP'INNOV. L'objectif de Gilles Crahay et son équipe est de fournir à l'échelle industrielle, une alternative durable au PVOH, un plastique pétro-sourcé soluble dans l'eau mais non-biodégradable, utilisé dans les emballages de produits tels que les tablettes de lave-vaisselle et les pods de lessive. L'idée de développer un polymère naturel est née de la recherche de débouchés industriels pour l'amidon de pois produit par l'entreprise agro-alimentaire COSUCRA dont la famille Crahay est actionnaire. POLYPEA collabore avec

l'Université de Mons et le centre de recherche et de production de l'entreprise McBride afin de mettre au point un procédé de production le plus vert possible. L'objectif des partenaires est double : limiter l'utilisation des ressources fossiles et réduire la pollution grâce à une biodégradation complète. Les startups Belvictus et Polypea, le Groupe Dufour et l'entreprise Quality Set sont lauréats de la troisième édition du concours WAP'INNOV. L'équipe a déposé deux brevets sur sa formulation de polymère naturel et prévoit d'étoffer son effectif et son équipement pour pouvoir commercialiser son premier produit.

La startup BELVICTUS a conquis le public en présentant SANALIO, une alimentation saine pour chiens, équilibrée et éco-responsable. Ce nouveau concept de nutrition canine a été élaboré par Benjamin Dufour, porteur du projet et vétérinaire, en collaboration avec le pôle Nutrition de la Faculté de Médecine Vétérinaire de l'Université de Liège. SANALIO se distingue des autres produits conventionnels par sa composition soigneusement étudiée pour répondre aux besoins du chien. Le mélange qui ressemble à un muesli, est composé d'ingrédients certifiés bio et issus de l'agriculture européenne. Il suffit d'y ajouter une protéine pour obtenir un repas frais sur mesure. BELVICTUS a opté pour un contenant simple, mono-composé et recyclable dans un souci d'éco-responsabilité. SANALIO est commercialisé depuis mars 2021 et en vente chez les vétérinaires et éleveurs.

<https://www.sanalio.bio/fr/>



Lancé en avril dernier par Entreprendre.wapi, l'Agence de Stimulation économique de Wallonie picarde, et le média de proximité notélé, le concours WAP'INNOV 2023 a réuni 28 entreprises candidates. La qualité des dossiers soumis confirme la capacité d'innovation des entreprises de Wallonie picarde. Un territoire où la santé, le numérique, l'agro-alimentaire et la production de matériaux durables et recyclables sont des secteurs porteurs et bien représentés.



Au-delà du caractère innovant du projet, la motivation du chef d'entreprise, la viabilité de son projet, son implantation et son potentiel de création d'emplois en Wallonie picarde ont été des critères déterminants pour la sélection des lauréats. La troisième édition du concours était présidée par Geoffrey Pot, General Manager Operations de l'usine pharmaceutique Takeda à Lessines, entreprise innovante par excellence. Pour les startups et entreprises, la participation à WAP'INNOV est un bon coup de pouce. Au-delà de la récompense en cas de victoire, le concours leur permet de structurer le projet et de tester son potentiel, de lui apporter de la visibilité, d'avoir des retours extérieurs et rencontrer des partenaires et investisseurs potentiels. La qualité des projets présentés lors des éditions précédentes et l'engouement des entrepreneurs pour le concours sont révélateurs du dynamisme du tissu économique local mais aussi de la volonté des entreprises de valoriser leur savoir-faire et de partager leur expertise.

Le groupe pharmaceutique japonais pour qui l'innovation est un facteur clé dans la création d'un environnement de production

durable, a investi près de 300 millions d'euros en 2022 dans son site de production de thérapies dérivées du plasma situé à Lessines. L'investissement comprend la construction d'une nouvelle usine de production et d'un entrepôt à zéro émission nette de carbone. Il permettra aussi d'accroître la numérisation des usines du groupe.

Geoffrey Pot déclare : **"Avec 1200 collaborateurs, notre site constitue un véritable vivier d'idées novatrices. Ceci combiné à notre collaboration très étroite avec l'écosystème biotech belge, composé d'universités et de fédérations biotechnologiques, nous permet de trouver des solutions innovantes et de les tester. Que ce soit pour augmenter la capacité de production, pour piloter nos opérations de manière plus numérique ou encore pour réduire notre empreinte écologique à tous les échelons de l'entreprise, l'utilisation de ces nouvelles technologies nous permet de traiter plus de patients, avec des produits de la plus haute qualité, tout en préservant notre planète."**

ILS SE DISTINGUENT

STORME, TALENT WALLON

Depuis plusieurs années, le Parlement de Wallonie consacre une cérémonie annuelle à mettre en lumière les Talents Wallons, des individus exceptionnels œuvrant dans divers domaines tels que l'artisanat, la culture, l'économie, l'environnement et le social, et ce, à travers toute la région.

Suite à l'appel à candidatures, le Bureau a minutieusement sélectionné cinq talents remarquables. Ces personnalités ont été officiellement présentées lors d'une cérémonie empreinte de prestige qui s'est déroulée le 11 octobre 2023 au sein du Parlement. Cet événement a permis de célébrer et de mettre en avant l'impact positif de ces individus engagés, illustrant la diversité et la richesse des talents wallons.



François Storme, représentant la 5^e génération à la tête des Cafés Storme établis à Mouscron depuis 1896, s'engage résolument à aborder les problématiques sociales et environnementales liées à son activité. Dans cette optique, l'entreprise offre à ses clients un café équitable, éthique, bio et torréfié en Belgique.

Allant au-delà de la simple production de café, l'entreprise met en œuvre des actions concrètes pour réduire son empreinte carbone. Parmi celles-ci, la livraison de proximité à vélo cargo, le recours aux solutions de mobilité durable, l'objectif d'autonomie énergétique et le recyclage des pellicules végétales de café ainsi que des sacs en toile occupent une place centrale dans la démarche écoresponsable des Cafés Storme.

Pour ces efforts remarquables en faveur de l'environnement, François Storme se voit attribuer le titre de lauréat dans la catégorie Environnement. Cette reconnaissance souligne l'engagement concret de l'entreprise envers la durabilité, témoignant de sa contribution positive aux défis contemporains liés à l'écologie et à la responsabilité sociale.

LES BRASSERIES VANUXEEM, DUPONT & CAULIER SE DÉMARQUENT LORS DU RÉPUTÉ BRUSSELS BEER CHALLENGE

Les bières de Wallonie Picarde ne font pas exception à la renommée mondiale des bières belges. En novembre dernier, lors du prestigieux « Brussels Beer Challenge », 6 bières régionales provenant de 3 brasseries picardes ont été distinguées. La Brasserie Dupont à Tourpes, la Brasserie Vanuxeem à Comines-Warneton et la Brasserie Caulier à Péruwelz ont brillamment remporté 3, 1 et 2 médailles respectivement. Au sein d'un concours international évaluant plus de 1800 bières, ces 6 bières régionales ont su séduire un jury composé de plus de 100 experts. À noter que la Brasserie Vanuxeem a obtenu une médaille d'or pour sa « Queue de Charrue Ambrée », tandis que la Brasserie Caulier a été couronnée pour sa « Bon Secours Tradition ».

Si vous ne les avez pas encore découvertes et dégustées, c'est le moment idéal pour le faire !



ILS SONT DEVENUS MEMBRES DE LA CCI WAPI

1 | **BRASSERIE DES LÉGENDES**
BRASSERIE



 Pierre Delcoigne

2 | **ZONNEWENDE**
MAGASIN DE MOBILIER
D'INTÉRIEUR
ET D'EXTÉRIEUR



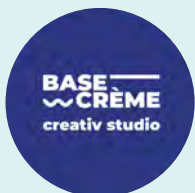
 Pieter-Jan Dierick

3 | **CEBEO BLANDAIN**
DISTRIBUTEUR B2B DE
MATÉRIEL ÉLECTRIQUE



 Wim Van Brabant

4 | **BASE CRÈME**
STUDIO GRAPHIQUE
CRÉATIF ET DIGITAL



 Davy Delbecq

5 | **BELVICTUS**
ALIMENTS SAINS
POUR ANIMAUX
DE COMPAGNIE



 Benjamin Dufour

6 | **SONORTECH**
SERVICES SPÉCIALISÉS
DU SON, DE L'IMAGE ET
DE L'ÉCLAIRAGE



 Charles Crowin

7 | **HELLO UGO**
PLATE-FORME DE LIVRAISON
ET DE COMMANDES
EN LIGNE



 Dorian Peremans

8 | **VANTEC AUTOMATION**
PROGRAMMATION INDUSTRIELLE



 Hendrik Van De Maele

9 | **PIERRE MARTIN VINS**
IMPORTATEUR ET NÉGOCIANT EN VIN



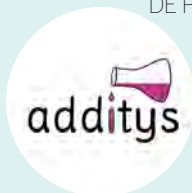
 Pierre Martin

10 | **COSEP**
COORDINATION
SÉCURITÉ-SANTÉ,
AMO &
PILOTAGE CHANTIER



 Benoît Vanhoye

11 | **ADDITYS**
VENTE ET DISTRIBUTION
DE PRODUITS CHIMIQUES



 Jean-Patrick Holvoet

12 | **LA COOP ALIMENTAIRE**
REGROUPEMENT
DE PRODUCTEURS
DE FRUITS ET
LÉGUMES BIO



 Ludovic Hernould

13 | **9 REGARDS**
FORMATION & ACCOMPAGNEMENT



 Cécile Berry

14 | **BRICK**
AGENCE IMMOBILIÈRE



 Gaëtan Houssier

15 | **DEALVIEW**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



 Victorien Hanuise

SOIRÉE DES VOEUX

2024

11 JANVIER 2024
TOURNAI EXPO



WWW.CCIWAPI.BE

Magazine de la CCI Wapi avec le soutien de WapInvest



**CCI WALLONIE
PICARDE a.s.b.l.**
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



WAP INVEST
Rue du Progrès 24/1
7503 Froyennes
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



DEJONCKHEERE GROUP



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Éditeur responsable : CCI Wapi | Chef d'édition : Antoine Vandeputte | Diffusion : 1750 exemplaires
Maquette, mise en page : Diction SPRL | Imprimerie : Imprimerie Parmentier