



FAIROILS, DES HUILES NATURELLES ET ÉTHIQUES

● en p. 4 et 5

REGARD VERS AILLEURS

● en p. 3

- UN PONT SUR L'ATLANTIQUE, LA SUITE
- WAFFLE FACTORY, CHAMPION DE LA RESTAURATION RAPIDE EN FRANCE

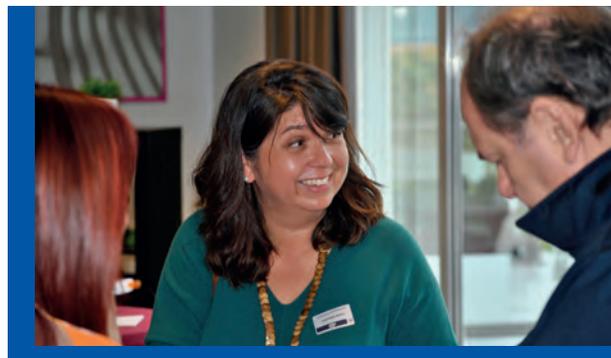
ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI

15 NOVEMBRE : LA CCI WAPI RELANCE LES SPEED BUSINESS DANS LA RÉGION ATHOISE

La CCI Wallonie picarde avait donné rendez-vous à l'Hôtel Horizon à Ghislenghien en ce mardi 15 novembre. L'occasion d'inviter les entreprises de la région pour un Speed Business sous le signe de la décontraction !

Près de 60 participants ont répondu présents à cette belle opportunité d'étendre leur réseau en Wapi.

Les discussions ont continué bon train lors du Networking Lunch organisé par l'Hôtel Horizon. Une édition réussie qui en appelle d'autres !



1^{ER} DÉCEMBRE : WAPITOUR CHEZ INTERNATIONAL FIRE CONTROL

Ce jeudi 1er décembre, la CCI Wallonie picarde organisait une visite d'entreprise chez IFC.

Après un accueil autour d'un café, Pascal Daubechies et Rony Basselier ont pu présenter leur histoire, leurs objectifs et l'évolution de leur société créée avec Bernard COUNE en 2008 !

Après la théorie, place à une visite pratique de leurs bureaux et de leur atelier, spécialement érigé en 2021 pour le développement de leurs cellules techniques, pour mieux comprendre leurs méthodes de travail et leur organisation.

Le tout s'est terminé par un Networking enrichissant où chacun a pu échanger sur le déroulé de la visite, mais également sur ses propres activités.

08 NOVEMBRE : 99^{ÈME} ÉDITION DU SOCIAL SELLING FORUM

Le 8 novembre dernier, le Campus Numérique de Wallonie picarde, Wap's Hub et Entreprendre.wapi ont eu l'occasion d'organiser un Social Selling Forum. La thématique abordée tournait autour de l'art et la manière d'utiliser les réseaux sociaux pour se vendre !

Une journée entière lors de laquelle des #socialseller ont répondu à diverses questions via des conférences et ateliers portant sur la vente, le marketing, l'entrepreneuriat et même l'emploi. Des conférences enrichissantes qui ont réuni plus d'une trentaine de participants sous un format hybride.



UN PONT SUR L'ATLANTIQUE, LA SUITE !

Du partenariat entre Entreprendre wapi et Entreprendre Memphrémagog a découlé en ce mois d'Octobre 2022 un mois belge au Québec.

Après l'accueil de membres d'Entreprendre Memphrémagog par Entreprendre wapi en mars et août 2022. Entreprendre Memphrémagog a accueilli en ce mois d'Octobre une de nos collègues ainsi que la start-up Formyfit, l'entreprise Bizz Dev et la start-up REDSYSTEM afin que ces derniers puissent explorer le marché Nord-Américain.

Ci-dessous quelques témoignages :

“La MRC Memphrémagog, une des plus belles régions du Québec entre Montréal et les USA, m'a accueilli pendant 5 jours pour explorer les opportunités de marché relatives à Formyfit. Clairement, des opportunités s'ouvrent, notamment avec une étude menée en collaboration avec 2 universités, département d'éducation physique, pour adapter notre solution aux écoles du secondaire. Un professionnalisme 5 * dans l'organisation de ce pont transatlantique. Merci” Laurent Bajot, CEO de Formyfit.

“L'équipe d'Entreprendre Memphrémagog nous avait préparé un programme complet et minuté pour nous permettre d'explorer toutes les pistes d'exportation et de développement dans leur région (et déguster quelques poutines). Sens de l'accueil et dynamisme : Ces 2 mots résument bien nos impressions après un séjour d'une semaine à Magog” Retour de l'entreprise Bizz Dev.

Si vous aussi le marché Nord-Américain vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter via l'adresse suivante : Info@entreprenrewapi.be

SOUTENU PAR



Claudine d'Entreprendre Memphrémagog et Victoria d'Entreprendre.wapi



Les équipes de BizzDev, RedSystem et Entreprendre Memphrémagog



Repas d'accueil organisé par Entreprendre Memphrémagog pour Laurent Bajot

WAFFLE FACTORY, CHAMPION DE LA RESTAURATION RAPIDE EN FRANCE

WAFFLE factory



Si vous travaillez dans le Zoning de Tournai Ouest, il y a de grandes chances que vous ayez goûté les délicieuses gaufres salées ou sucrées de l'enseigne Waffle Factory.

Paradoxalement, bien que réputée en France et comptant plus de 70 enseignes à travers tout l'Hexagone, Waffle Factory reste méconnue du Plat Pays.

Un peu d'histoire

Historiquement, dans la région du Tournaisis, on associe le nom « Desobry » avec « Biscuits ». A présent, il faudra s'habituer à le conjuguer également avec « Gaufres ».

Tout commence lorsque le petit-fils du créateur de la biscuiterie Desobry, Stéphane Desobry, décide de se lancer dans le commerce de gaufres de Liège surgelées et crée en 1987 Belgaufré. Après plusieurs tests infructueux et la réticence pour les gaufres sucrées à l'heure de table, Stéphane se lance dans les gaufres salées et ouvre Waffle Factory.

Depuis lors, Guillaume Desobry, fils de Stéphane, a repris le flambeau et l'enseigne surfe sur la vague de la restauration rapide. En moyenne, l'entreprise ouvre une dizaine de restaurants par année.

Pourquoi une telle différence entre les marchés français et belge ?

C'est tout d'abord une question historique, la Belgique est attachée à ses gaufres sucrées qu'elles soient de Liège ou de Bruxelles et le marché de la gaufre est saturé et souffre d'une grande concurrence. Pour ne rien arranger, le système de franchise proposé par Waffle Factory n'est pas aussi connu qu'en France, ce qui explique les 3 points de vente sur le marché belge.

Comment se démarquer ?

Elle n'en oublie pas de garder ses valeurs en proposant des produits de qualité, diversifiés. La carte est variée avec le souhait de proposer de nouvelles recettes pour satisfaire un maximum de clients. Cette constante recherche de la qualité leur a valu une reconnaissance de renom auprès du public venu de France. Cela fait 3 années que Waffle Factory remporte ce prix qui fait leur fierté et les conforte dans la direction choisie !

SOUTENU PAR



Infos : www.wafflefactory.com



FAIROILS, UNE ENTREPRISE RESPONSABLE POUR UN MONDE MEILLEUR !



Chercher le nom à donner à son entreprise peut parfois s'apparenter à un véritable casse-tête. Pour Fairoils, ça semble couler de source avec un nom accrocheur qui réussit à capter directement son public avec un nom qui reprend aussi bien la mission que les valeurs de l'entreprise : Des huiles naturelles tout en proposant des partenariats éthiques.

Historiquement implantée au Kenya...

Fairoils est une entreprise qui trouve son essence au Kenya. Une entreprise engagée qui veut travailler au plus près des communautés locales. Elle développe différents projets de plantations de culture en collaboration totale avec les communautés locales afin de leur garantir un revenu équitable.

Fairoils maîtrise toute la chaîne de valeur de ses produits, de la graine en passant par la fabrication des huiles essentielles et jusqu'au reconditionnement. L'entreprise peut donc se targuer de proposer des produits traçables de A à Z et respectant une éthique irréprochable ainsi qu'une pureté inégalée.



Elle s'entoure des meilleurs ingénieurs agronomes qui détermineront l'emplacement idéal propice à une plantation pérenne. Chaque variété a ses propres caractéristiques et demandent des besoins différents des autres. Les critères varient autour des conditions climatiques nécessaires, des apports en eau, En guise d'exemple, les cultures d'avocat ou de macadamia poussent et prospèrent en altitude contrairement à la culture d'arbres oléagineux qui préfère un climat chaud et humide et s'adapte plus facilement aux pluies torrentielles.

“C'est sur la côte, dans une région très pauvre, que Fairoils a mis en place un projet afin de permettre à des fermiers de devenir propriétaire et sécuriser leur terre. Pour ce faire, l'entreprise préfinance les graines sous forme de prêt gratuit, prêt remboursé ensuite à partir des gains issus de la récolte. Cela garantit aux fermiers un revenu. Fairoils encadre ses fermiers en leur apportant conseils et formation, leur permettant à terme de devenir propriétaires de leur terre” précise Thierry Hennequin, Business Development Manager.

Depuis lors, Fairoils a développé son projet à travers le Kenya ainsi que sur l'île de Madagascar mais travaille également en collaboration sur certains projets avec l'Ouganda et la Tanzanie voisine, la Turquie, le Maroc ou encore l'Inde.



SUIVI PAR



Infos : www.fairoils.com



La Belgique s'impose comme une évidence !

Fairoils prend la décision d'installer une plateforme logistique de distribution au cœur de la Wallonie picarde au sein du zoning de Ghislenghien.

Un choix fort, motivé par plusieurs raisons stratégiques. Dans un premier temps, un des actionnaires de Fairoils est belge et souhaitait que l'entreprise s'imprègne de la mentalité entrepreneuriale belge. De plus, la Belgique reste la plateforme tournante de l'Europe. Enfin, argument non négligeable, de nombreux ports d'entrée sont situés dans un périmètre restreint avec Anvers, Zeebrugge, Dunkerque ou encore Rotterdam !

Par ailleurs, les produits proposés par Fairoils se tournent principalement vers les pays limitrophes de la Belgique, à savoir les marchés français, britannique ou encore allemand.

Entrepôt tout beau, tout neuf !

En 2021, Fairoils décide de déménager dans de nouveaux locaux où l'avenir s'écrit en lettres majuscules.

Un bâtiment de plus de 2.500m² sort de terre dans le Parc Orientis de Ghislenghien afin d'augmenter la capacité de stockage :

“En plus de bénéficier d'un espace logistique agréable, nous reconditionnons les produits afin de les expédier vers leur destination finale. Par ailleurs, notre objectif est d'également de toucher le secteur agro-alimentaire et il nous était donc indispensable de trouver un bâtiment qui réponde aux critères exigeants du secteur” précise Séverine Boisdenghien, coordinatrice qualité.



Une entreprise qui veut du bien...

Comme expliqué en introduction, la stratégie de Fairoils est transparente ! Toutes les parties prenantes de l'entreprise sont associées et responsabilisées dans la stratégie de développement de l'entreprise.

“Devenir le premier producteur et fournisseur d'huiles essentielles et d'huiles végétales pures et naturelles, voici notre vision” décrit Thierry Hennequin. Mais pas à n'importe quel prix !

“Il est important pour nous de respecter l'environnement qui nous entoure ainsi que les agriculteurs qui nous approvisionnent et avec qui nous travaillons en étroite collaboration” souligne Thierry Hennequin.

Fairoils prône et forme une seule et même équipe à travers le monde, elle soutient ses 12.000 fermiers, au Kenya à Madagascar et en Tanzanie, coûte que coûte. Les changements climatiques impactent fortement les agriculteurs à travers le monde. L'Afrique n'y échappe pas, bien au contraire ! Certaines régions peuvent parfois être encore plus durement touchées par les catastrophes naturelles. « En guise d'exemple, un cyclone a frappé l'île de Madagascar. Notre distillerie a tenu le coup mais la ville de Mananjary s'est retrouvée sous les décombres. Nous avons donc lancé une levée de fonds afin de reloger et de reconstruire cette ville !” appuie Mathias Kindermann, COO de Fairoils.

...mais qui ne cache pas ses ambitions !

L'accent est notamment mis sur l'amélioration continue ou encore la faculté à s'entourer des meilleurs et les former pour proposer le produit le plus abouti.

L'objectif est également de doubler le nombre de fermiers et de dépasser les 25.000 agriculteurs à l'horizon 2025. Grâce à son étroite collaboration avec ses clients, Fairoils pourrait répondre à leurs besoins et introduire de nouveaux plants amenant vers de nouveaux parfums. La clientèle exige une traçabilité irréprochable et un produit de qualité d'où le fait que nous suivions un maximum de labels Fairtrade, Fair for Life montrant nos engagements éthique, durable et responsable !

“Notre core business reste l'aromathérapie et la cosmétique mais le secteur agro-alimentaire nous fait de l'œil. Il s'agit d'un marché attractif sur lequel nous pouvons nous démarquer avec nos huiles végétales biologiques. De plus, nous ne sommes pas encore présents sur le marché de la parfumerie mais nous ne nous fermons aucune porte, alors pourquoi pas” conclut Thierry Hennequin.

LUTOSA INVESTIT 45 MILLIONS D'EUROS DANS UN NOUVEL ATELIER DE FLOCONS DE POMMES DE TERRE



Active dans la transformation de pommes de terre, l'entreprise Lutosa, située à Leuze-En-Hainaut, poursuit son développement. Elle vient d'investir 45 millions d'euros dans un nouvel atelier de flocons de pommes de terre. L'investissement répond à une demande mondiale grandissante pour les produits déshydratés, segment dans lequel le groupe s'est spécialisé depuis plus de 30 ans. Il se traduira notamment par de meilleures conditions de travail et un élargissement de la gamme de produits.

Infos : www.lutosa.com

Membre
CCI wapi



ILS SE LANCENT : CLICK & RENT, UNE HISTOIRE CHEVALERESQUE !

Les belles histoires entrepreneuriales peuvent parfois partir d'une rencontre fortuite. Click & Rent en fait partie !

Cette nouvelle activité démarre de la rencontre de deux passionnés de chevaux : Frédéric Christiaens, spécialisé dans la location de vans pour chevaux et qui vit de sa passion, et de Stéphane Badts, passionné d'équitation et qui avait besoin des services de Equivoyage, structure créée par Frédéric.

“ En discutant avec Frédéric, on s'est rendu compte qu'il était parfois fastidieux d'être présent en permanence lorsque des personnes ont besoin de louer du matériel ” nous explique Stéphane Badts, de la société xFIVE. L'idée leur est alors venue d'automatiser tout le processus de location. Mais comment rentabiliser ce développement ? En en faisant une solution pour tous les loueurs de matériel car, s'il est simple de louer une voiture ou un gîte à l'autre bout du monde, louer un motoculteur ou une remorque près de chez soi avec une solution 100% en ligne, ça n'existe pas !



Ce projet a directement séduit Jasmine Pieters et Renaud Courtois qui ont décidé d'investir dans ce projet. La plateforme Click & Rent voit ainsi le jour durant l'été 2022 et joue l'intermédiaire entre les loueurs de tout type de matériel et les emprunteurs qu'ils soient pro ou particuliers.

“ Les avantages à en retirer sont pléthores à commencer par la facilité pour le loueur et l'emprunteur, une disponibilité du service 24h/24 et 7j/7, une sécurisation des paiements et une visibilité de la rentabilité du matériel mis en location par le loueur. C'est en quelque sorte le prix de la tranquillité ” appuie Jasmine Pieters, en charge de la communication autour de Click and Rent. Et en plus, la solution peut gérer un cadenas intelligent qui évite au loueur d'être présent à chaque transaction.



Lutosa

Potatoes
to the world

L'ergonomie et l'automatisation étaient au centre des préoccupations au moment d'investir dans ce nouvel atelier. Parmi les changements majeurs, l'automatisation permettra de remplacer les tâches manuelles fastidieuses et de permettre aux collaborateurs de se changer et de se restaurer dans des vestiaires et une cantine flambant neufs.

10% de cet investissement colossal permettront également de répondre aux diverses normes environnementales et de répondre aux normes acoustiques en vigueur afin de causer le moins de nuisances possibles aux riverains avoisinants.

POUR SES 30 BOUGIES, VERANCLASSIC CHANGE DE NOM ET DEVIENT OSTYN

Le plus grand showroom de poolhouses, constructions de jardin, vérandas et extensions de maisons de Belgique, situé à la Barrière de fer à Dottignies, s'apprête à changer de nom. Aux oubliettes « Veranclassic » et retour aux sources avec le nom « Ostyn » qui fait la fierté de son dirigeant Ostyn et de ses fils également impliqués dans l'entreprise, Thomas et Laurens.

“ Nous sommes qui nous sommes et nous n'oublions certainement pas ce qui a été entrepris depuis 30 années ” explique Yvan Ostyn.

Au moment de souffler ses 30 bougies, Ostyn adapte ainsi sa stratégie marketing. Le nom Veranclassic s'apparentait aux vérandas et aux facilités liées au jardin. Or, depuis quelques années et via son partenariat avec PoolHouse Plaza, la famille Ostyn a élargi sa palette de services et le nom pouvait porter à confusion.

La famille Ostyn possède une belle clientèle transfrontalière et est réputée en Flandre d'où elle est originaire mais a bien étendu son réseau en Wallonie et dans le Nord de la France.

ostyn
HOME & OUTDOOR
EXTENSIONS



CES ENTREPRISES SE LANCENT DANS LE MULTIMODAL !

ROGER & ROGER TRANSPORTE SES CHIPS VIA LE TRANSPORT FERROVIAIRE !

Roger & Roger, ce nom ne vous dit peut-être rien, l'entreprise est pourtant réputée nationalement et mondialement pour la production des chips CROKY.

Avec les nombreuses problématiques écologiques, l'entreprise mouscronnoise ne pouvait pas passer à côté et s'est donc posé la question au niveau logistique. Elle s'est ainsi récemment lancée dans le transport multimodal et propose pour ses clients scandinaves d'acheminer les produits finis via le réseau ferroviaire.

Une expérience qui pourrait l'amener à étendre sa démarche pour les clients des pays limitrophes.



ROGER & ROGER ET CORELAP TERMINENT LEUR PREMIÈRE ANNÉE DANS LEUR TRAJET VERS UN ENTREPRENEURIAT DURABLE !

À noter que Roger & Roger et Corelap sont les 2 premières entreprises ayant terminé leur 1^{ère} année dans la certification en durabilité proposée par la CCI Wallonie picarde.

Elles ont réussi à mettre en place plus d'une dizaine d'actions en place ayant un lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et touchant aussi bien les aspects sociaux, énergétiques, environnementaux et la gouvernance !

Elles ont décidé de suivre ce trajet sur 3 années avec à la clé un certificat UNITAR reconnu par l'ONU. De quoi montrer à leurs employés et parties prenantes, leur engagement à rendre leur entreprise meilleure.



SOUTENU PAR



<https://www.rogerandroger.com/fr>



CLAREBOUT POTATOES IMPORTE SA MATIÈRE PREMIÈRE PAR VOIE FLUVIALE

En raison de l'été particulièrement sec que nous avons connu cette année, la production de pommes de terre dans nos régions a chuté. A Comines-Warneton, l'entreprise Clarebout Potatoes, numéro 4 mondial dans le domaine de la frite surgelée, a trouvé une solution économique et écologique pour remédier à la situation. Elle a effectivement décidé de s'appuyer sur le nouveau port autonome de Warneton pour faire venir sa matière première par péniches d'Allemagne et de Hollande.

Ce sont ainsi 500 tonnes de pommes de terre qui ont été transportées par péniche, il s'agit de l'équivalent d'une vingtaine de camions. Un nouveau challenge pour l'entreprise en matière de conservation ou encore de la ventilation de la pomme de terre.

Une solution qui demande une attention particulière que ça soit au moment du chargement ou de déchargement. Une manœuvre coûteuse dans un premier temps mais qui pourrait s'avérer intéressante financièrement avec l'expérience.



Infos : www.clarebout.com



PASSATION DE DIRECTION AU SEIN DE BMW-MINI DEJONCKHEERE TOURNAI

Depuis la fin de l'été, nous avons pu assister à une passation de direction au sein du groupe Dejonckheere à Tournai.

À dater du 29 juillet, Denis Casterman a pris la relève de Gaëtan Van Calster en devenant le nouveau directeur de Dejonckheere Tournai S.A. Fort d'une expérience de 30 ans dans la vente et le management, Denis Casterman est heureux de revenir dans sa région de cœur et de démarrer un nouveau challenge, entouré d'une équipe très professionnelle. Nul doute qu'il mettra toute son expérience au service de la clientèle BMW & MINI.



Dejonckheere
T O U R N A I

Infos : dejonckheere-tournai.bmw.be/

Membre
CCI wapi

DUFOUR S'ATTAQUE AUX DÉCHETS ALIMENTAIRES



Le groupe tournaisien Dufour est aujourd'hui un maillon clé du recyclage des produits quotidiens. Du plastique au bois en passant par le verre, les métaux, les textiles, les terres, le béton...tout y passe, et ce, pour quelque 400.000 tonnes traitées par an. On est en lieu de se demander quels déchets le groupe ne traitait-il pas encore ? La réponse était les déchets alimentaires. Désormais, le « mal » sera réparé et Dufour élargira encore sa palette de services et s'occupera aussi des déchets issus de l'industrie agroalimentaire. Dans ce cadre, une ligne dédiée de tri et de recyclage va sortir de terre.



Un atelier de près de 40.000 m² a vu le jour dans le zoning de Tournai Ouest. Ce dernier permettra notamment de revaloriser les invendus des supermarchés, que ce soit le contenant plastique ou le contenu ! Cette prouesse est notamment possible grâce à l'investissement de 35 millions d'euros, en collaboration avec la SRIW pour 10 millions d'euros.

Bien évidemment le processus ne s'arrêtera pas exclusivement au plastique. Grâce à un trieur optique, il sera possible de détecter les différents matériaux présents et de les classer.

SOUTENU PAR



Infos : //www.dufour.be/fr/



ILS SE SONT DISTINGUÉS!

BATTLEKART S'ILLUSTRE AU CONCOURS RÉCOMPENSANT LES SOCIÉTÉS TECHNOLOGIQUES BELGES À FORTE CROISSANCE

Créé par le Mouscronnois Sébastien Millecam, BattleKart est un complexe de karting électrique avec réalité augmentée. Aujourd'hui, le concept dispose de 5 installations en Belgique et chapeaute également 9 autres centres ouverts en franchise : 1 en Belgique, 4 en France et 4 en Allemagne.



En terminant 9^{ème}, l'entreprise mouscronnoise vient de remporter l'award pour la catégorie « Media & Entertainment » du concours récompensant les sociétés technologiques belges à forte croissance.



La situation économique actuelle ne met pas en péril Battlekart...au contraire !

L'attraction ne demande pas une consommation énergétique importante et le nombre de participants ne cesse de croître au fur et à mesure des années. Par ailleurs, les franchisés continuent de faire confiance à Battlekart qui voit toujours plus grand en attaquant prochainement les marchés autrichien, américain, australien ou encore émirati.

SOUTENU PAR



SOUTENU PAR



Infos : //mouscron.battlekart.com/



ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. MAHIEU CONSTRUCT CONSTRUCTION MÉTALLIQUE



Marc Mahieu



[//mahieu-construct.be/frbe/fr](http://mahieu-construct.be/frbe/fr)

2. TAKEDA INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



Geoffrey Pot



www.takeda.com

3. CLICK AND RENT LOCATION MATÉRIEL DE LEVAGE ET DE MANUTENTION



Jasmine Pieters



[//app.clickandrent.be/home](http://app.clickandrent.be/home)

4. NEMOTEK SOLUTIONS D'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE



Bernard Verguet



www.nemotek.pt

5. MARKEA DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES



Marie Bouillon



www.markea.be

6. DEGAUQUIER AND PARTNERS ASSURANCES - CRÉDITS



Bernard Degauquier



www.dap.be

7. AMF - ASSURANCE - MUTUALISATION - FRATERNITÉ COURTIERS D'ASSURANCES



Bernard Degauquier



www.courtierenassurances.be/courtier/assurances-management-finances-sprl

8. I.B.I.S BUREAU D'ÉTUDES



Bernard Degauquier

9. RENOVIMMO BIENS IMMOBILIERS



Bernard Degauquier

10. ADEL ASSOCIATION DES ENTREPRISES LEUZOISES



Bernard Degauquier



www.adel.group

11. BC FINANCE BANQUE & ASSURANCES



Olivier Delhaye



www.bcfinance.be/fr/accueil

12. AUDIRIS CONSEILS DE GESTION



Bernard Degauquier



www.audiris.be

13. BON-AIR RENOUVEAU REDYNAMISATION DU QUARTIER BON-AIR



Bernard Degauquier



[//www.bon-air-renouveau.be/](http://www.bon-air-renouveau.be/)

14. DEGAUQUIER CONSEIL POUR LES AFFAIRES ET AUTRES CONSEILS



Bernard Degauquier



www.dap.be

15. AVOCAT DE BRUYNE AVOCAT



Anne-Véronique De Bruyne



[//www.avdebruyneavocat.com/](http://www.avdebruyneavocat.com/)

AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI

Le Wap's Hub - hub créatif de la Wallonie picarde - propose un parcours en 5 sessions pour donner une première chance à votre idée et la clarifier. Cet accompagnement vous permettra de tester le potentiel de celle-ci et d'évaluer sa faisabilité en 5 jours.

- MARDI 17 JANVIER 2023
- MARDI 24 JANVIER 2023
- MARDI 31 JANVIER 2023
- MARDI 7 FÉVRIER 2023
- MARDI 14 FÉVRIER 2023

Personne de contact : Louise.gabriels@wapshub.be

Infos et inscription : www.entreprendrewapi.be

NOTES

AGENDA

DE LA CCI WAPI

MARDI 17 JANVIER 2023 : SOIRÉE DES VŒUX DE LA CCI WAPI

Après 2 années sans réelle Soirée des Vœux, la CCI Wallonie picarde est heureuse de vous convier à nouveau à son traditionnel Gala des Vœux.

Bienvenue à Saint-Luc dans une ambiance chaleureuse et théâtrale, niché aux abords de la cité tournaise !

L'occasion de se retrouver à la sortie des fêtes de fin d'année pour se souhaiter les Bons Vœux entre entrepreneurs...et de profiter d'une soirée pleine de surprises mais CHUT, on ne vous en dit pas plus !

La CCI Wapi vous concocte un programme alléchant pour l'année 2023 :

De nombreuses visites d'entreprises sont planifiées dans un vignoble, dans une sucrerie, dans une entreprise de métallurgie ou encore dans la conception plastique. Restez connectés pour en savoir plus très prochainement !



Infos et inscription : www.cciwapi.be

PERSONNES À CONTACTER



vous souhaite de joyeuses fêtes !



CCI WALLONIE
PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



L'Eurometropolitain
e-Campus
Rue du Progrès, 13
7503 Froyennes
www.ee-campus.be
contact@ee-campus.be



Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be



Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Antoine Vandeputte
Diffusion : 1500 exemplaires
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier