



**LES VINS
BRUNIN GUILLIER,
TRANSMISSION
DE PASSION !**
● en p. 6 et 7

LE DOSSIER
● en p. 10

**WAP'INNOV, CAP SUR
LA SECONDE ÉDITION !**

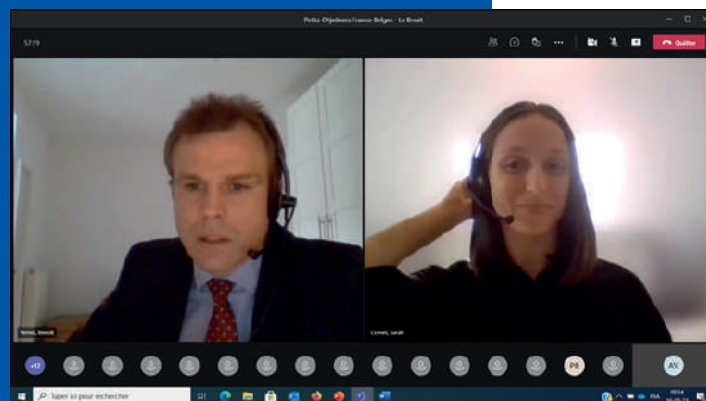


23 NOVEMBRE : LA GESTION DES DÉCHETS EN ENTREPRISE

Fin novembre, la CCI WAPI organisait à l'Excel Mouscron, en collaboration avec la cellule environnement de l'UWE, une présentation autour de la gestion des déchets en entreprise. Une présentation très intéressante reprenant tous les aspects réglementaires ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place !

07 DÉCEMBRE : DERNIER PETIT DÉJEUNER TRANSFRONTALIER DE L'ANNÉE

Afin de clôturer l'année en beauté, la CCI Wallonie Picarde a organisé son traditionnel Petit Déjeuner Transfrontalier sur l'actualité fiscale. En collaboration avec la Chambre de Commerce Franco-Belge, les experts transfrontaliers ont eu l'occasion de présenter les principaux changements fiscaux entrés en vigueur en 2021 ou qui arriveront en 2022. Cet événement permet toujours aux entreprises de se préparer au mieux aux nouvelles réglementations. 2022 sera à marquer au fer rouge car il s'agira de la 30ème année de ces petits déjeuners thématiques !



UN PONT SUR L'ATLANTIQUE



Envie de tester le marché Canadien et plus particulièrement le marché Québécois ? En 2021, Entreprendre.wapi a été mis en contact par le biais de la Délégation Générale du Québec à Bruxelles avec Entreprendre Memphrémagog située au Québec. Après diverses rencontres virtuelles entre les acteurs locaux et ceux en charge des relations à l'international tant Québécois que Wallons, une collaboration est née entre Entreprendre.wapi et Entreprendre Memphrémagog. Cette collaboration a pour objectif de permettre aux entrepreneurs de la Wallonie Picarde et de la MRC de Memphrémagog d'être accompagnés dans la recherche de partenaires d'affaires ou d'implantations. Une délégation économique de la MRC de Memphrémagog devrait (si les conditions sanitaires le permettent) venir en Belgique la semaine du 21 mars 2022. Si vous souhaitez rencontrer en personne ou via visioconférence, la conseillère aux entreprises d'Entreprendre Memphrémagog vous pouvez envoyer un mail à Claudine Samson à l'adresse suivante : c.samson@mrcmemphremagog.com

LA MAISON DE LA FORMATION FAIT PEAU NEUVE

La Maison de la Formation, communément appelée la MDF, ne cesse de déployer ses ailes depuis quelques années. En 2009, le CHOQ, organisme socio-économique et soutenu par des Fonds européens, développe un projet de centre de Formations en WaPi, la Maison de la Formation. En 2014, la MDF prend définitivement son envol et se lance à son propre compte.

Cet organisme connaît déjà ses lettres de noblesse en Wallonie Picarde mais ne cesse de s'étendre en Wallonie ainsi qu'en Flandre : « Nous disposons d'une situation géographique intéressante ! Située à la limite de la frontière linguistique, de nombreuses entreprises de Flandre Occidentale envoient leurs collaborateurs francophones à nos diverses formations. » souligne Martine Leroy à la tête de l'entreprise.

Elle propose un panel de formations multisectorielles pour tout type de travailleur. Depuis quelques années, la Maison de la Formation constate une évolution constante. « Nos chiffres ne cessent de croître avec notamment plus de 367 jours de formations dispensées en 2021. Avec notre palette, toujours en évolution, de formations à destination des entreprises, nous ne cessons d'augmenter le nombre de clients ! »

En 2020, elle a fait l'acquisition d'un plateau de près de 320m² lui permettant de remettre à neuf les locaux de formations grâce à des par-

tenaires de la construction locaux : « Afin de répondre aux besoins actuels en matière de formation, nous avons investi dans du matériel numérique (tableaux digitaux, caméras, émetteurs-récepteurs son) pour pouvoir proposer des formations en distanciel ou même hybrides. »

Une inauguration a eu lieu le 25 novembre dernier dans ses locaux à l'Espace Wallonie Picarde : « L'objectif était de permettre à nos partenaires et clients d'entrapercevoir les investissements consentis afin de répondre à leurs attentes en matière de formations et aussi de les convier à une soirée festive afin de les remercier pour leur fidélité ! »



WANDJI PHARMA INTERNATIONAL DÉVELOPPE SA GAMME SEBUMA COSMÉTIQUE

Il y a 30 ans au Cameroun, le Docteur Thomas WANDJI, pharmacien biologiste, parvient à démontrer au terme de ses travaux de recherche les vertus cosmétiques des extraits de racines de *Pentadiplandra Brazzeana*, une plante issue de la pharmacopée traditionnelle africaine. En 2016, ses enfants Yolande, pharmacienne et Fabrice, Docteur, ont naturellement pris la relève du projet paternel en créant la start-up Wandji Pharma International basée à Tournai dont la mission est d'offrir à travers la gamme SEBUMA Cosmétique un éventail de produits de soins de beauté à base d'extraits de *Pentadiplandra Brazzeana*.

Un travail de recherche avec la collaboration de CELABOR (centre de services scientifiques et techniques), financé par la région wallonne, a permis d'optimiser le procédé d'extraction. En collaboration avec DC Développements Cosmétiques basée à Mouscron, une 1ère crème SEBUMA, aux vertus hydratantes et réparatrices, est mise sur le marché. Elle est disponible en pharmacie et en ligne.



AVEC LE SOUTIEN DE LA CCI WAPI, KPMG S'INSTALLE À L'ESPACE WALLONIE PICARDE À TOURNAI



Partenaire indéfectible depuis de nombreuses années de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde, KPMG cherchait une solution afin de s'implanter en Wapi. C'est chose faite grâce à l'appui et au soutien de la CCI Wallonie Picarde. Ainsi, KPMG a déposé ses valises à l'Espace Wallonie Picarde.

Afin de se rapprocher de leurs clients francophones et de pouvoir les recevoir dans les meilleures conditions, le bureau d'audits et de conseils KPMG inaugure ainsi un 3ème cabinet en Wallonie et étend sa présence au sein de l'Eurométropole avec les bureaux de Courtrai en Flandre et Marcq-en-Baroeul en France. KPMG Eurométropole, partenaire depuis 10 ans sur les Petits Déjeuners Transfrontaliers de la CCI Wallonie Picarde, n'aura jamais aussi bien porté son nom !

Tout au long de ces 10 années, la collaboration entre la CCI et KPMG s'est étendue avec notamment le soutien financier lors de différentes manifestations comme le Tournoi de Golf Transfrontalier ainsi que pour toutes les séances d'informations à caractère fiscal, social ou même en matière d'export.





Le projet familial démontre qu'il est possible de créer ensemble ((i.e. SEBUMA : « viens avec nous » en dialecte camerounais) via un partenariat avec la recherche et l'industrie en Wallonie un produit dermo-cosmétique de très haute qualité à base de la pharmacopée traditionnelle africaine.



Entreprendre
.wapi

Infos : www.sebumacosmetique.com

MATHYSEN A LE VENT EN POUPE



Présente à la fois en Belgique et en France, elle propose ses services aux particuliers tout comme aux entreprises ou encore aux constructeurs de maisons.

A la tête de l'entreprise depuis 2014, Christophe Grégoire met également en avant la relation de confiance qui lie son entreprise à Entreprendre.Wapi : « Grâce à Entreprendre.wapi, nous avons pu bénéficier d'un accompagnement poussé en matière de communication numérique, d'une mise en réseau et enfin il nous a été possible d'investir grâce à l'appui de Wap'Invest. C'est une relation pérenne qui dure depuis plus de 3 années et qui est basée sur la confiance, la disponibilité et le dynamisme ! »

Mathysen est une société implantée à Mouscron depuis 1989. Spécialisée dans la fabrication et la pose des portes sectionnelles de garage sur mesure, elle se distingue par sa maîtrise de l'ensemble du processus de fabrication. Conception de la porte, coupe, fabrication, livraison et pose, service après-vente, tout est géré en interne afin de fournir le meilleur service pour ses clients.

« Grâce à cette complète gestion en interne, nous nous différencions de la concurrence avec une réactivité et un respect indéfectible des engagements en termes de délais ou qualité. Notre relation avec nos clients en ressort grandie et nous créons une réelle relation entre partenaires » nous explique Christophe Grégoire, gérant de Mathysen Industrie.



Infos : <https://portes-sectionnelles-mathysen.com/>

Membre
CCI wapi

LES VINS BRUNIN GUILLIER, TRANSMISSION DE PASSION

Depuis sa création en 1890, la maison Brunin Guillier s'est forgé une réputation dans le domaine viticole. Présente initialement en Wallonie Picarde dans la région de Gaurain-Ramecroix, elle a depuis lors pris son envol et s'est développée en Belgique et en France. A la tête du groupe familial, Julien Brunin représente la 5ème génération.

Présente depuis plus de 130 années, la Cave des Vins Brunin Guillier a connu de nombreux développements et a su faire peau neuve ses dernières années afin de rester dans le coup. L'année 2014 a été marquée par la reprise de l'empire viticole familial par Julien Brunin.

« Je suis diplômé de l'école du vin à Paris avec un WSET level 3 (Wine & Spirits Education Trust). J'ai également été diplômé de l'école du vin de Bordeaux & de Bourgogne. Afin d'étendre mes connaissances, j'ai également été certifié Saké Sommelier SSA » nous résume Julien Brunin.

« Notre force se trouve dans notre relation avec nos clients et nos fournisseurs. En tant fan de gastronomie, j'apprécie une parfaite concordance entre les mets et les vins proposés. Grâce à notre expertise et notre partage avec les clients, nous leur proposons le vin correspondant à leurs attentes ».

LE MEILLEUR VIN EST AVANT TOUT CELUI QUE L'ON PARTAGE.

Quelles sont les valeurs des Vins Brunin-Guillier ?

Si depuis 1890 le Groupe Brunin-Guillier se consacre à un seul métier, le vin, c'est avant tout par passion. Une passion qu'ils tentent de véhiculer à travers le vin. Ça ne s'arrête pas là ! L'humain, la culture et la nature sont également au cœur de leurs préoccupations : « Partager du vin, c'est apprendre à connaître un vigneron, l'écouter, comprendre le fruit de son travail mais aussi anticiper le besoin de la personne qui va le goûter et le partager. Cette passion m'a été transmise par mes parents. Sans cette passion, l'aventure Brunin-Guillier n'aurait pas été possible ».

L'une des nombreuses forces de l'entreprise est de ne pas se reposer sur ses acquis. A la recherche constante de l'excellence et de la perfection, la nouvelle génération à la tête du groupe a pour mission de trouver les meilleurs vins dans chaque région et pour chaque appellation. Afin d'offrir le meilleur à leurs clients, Julien et son père Bernard avant lui se sont attaché les services des meilleurs grâce à la formation de son personnel. Ainsi, les membres de l'équipage Brunin-Guillier sont tous certifiés WSET 1, WSET 2 et certains WSET 3. De plus, certains sont également sommeliers reconnus ou encore formateurs agréés par l'Etat.

La recherche de la perfection ne doit en aucun cas occulter les rapports humains : « Le goût d'entreprendre fédère notre équipe, nos clients, nos col-

LES VINS BRUNIN GUILLIER OUVRENT UNE BOUTIQUE À LILLE !

Après des portes ouvertes 2021 menées tambour battant avec la venue de nombreux vignerons belges, français et italiens, les Vins Brunin Guillier ont décidé de se lancer sur le marché français. Depuis le 9 décembre, les amateurs de vins, champagnes, spiritueux ou encore bières spéciales peuvent se rendre à la Cave Léon Gambetta située Rue Léon Gambetta à Lille. L'emplacement a été judicieusement étudié : « Il était intéressant de nous étendre en France et quoi de mieux que de s'implanter dans un quartier réputé pour sa gastronomie fine. » nous explique Julien Brunin à l'initiative de ce projet.

Julien Brunin a eu à cœur de mener à bout de bras ce projet qui n'aurait pas pu voir le jour sans s'attacher les services d'Evolumeuble, société gérée par Morgane Dujardin, son épouse. Spécialisée dans l'aménagement d'intérieur sur mesure sur le marché privé et professionnel, elle s'est notamment occupée de la conception de l'aménagement intérieur et du rayonnage qui accueillent depuis peu de nombreux crus qui ne manqueront pas de ravir les papilles des plus chanceux.

Un leitmotiv : respect, partage et transparence

Cette nouvelle cave sera marquée du sceau des Vins Brunin Guillier : « Nous travaillons toujours dans le respect du produit ainsi que des producteurs. Cette notion est étroitement liée avec celle du partage. Il est essentiel pour nous de partager avec nos collaborateurs, nos clients ainsi qu'avec nos fournisseurs/producteurs ».

« Aimer le vin, c'est aimer la vie ! Alors longue vie à la Nouvelle Cave Léon Gambetta » conclut Julien Brunin.



laborateurs et nos vignerons. L'humain est au centre de nos préoccupations. Notre groupe est construit, avant tout, sur la confiance en ses collaborateurs, en leur développement professionnel et passionnel » !

Écouter les consommateurs et comprendre leur culture, leurs goûts et s'adapter à leurs besoins est une des priorités de l'entreprise : « Il faut s'ouvrir aux autres et s'enrichir par la différence, exigence absolue pour répondre à l'infinie diversité des vins à travers le monde » nous explique Julien Brunin.

Ces différentes valeurs impliquent une cinquième. En effet, les 5 générations qui se sont succédé, ont pérennisé l'activité du groupe grâce à un regard tourné constamment vers l'avenir : « A l'heure actuelle, nous travaillons avec des vignerons soucieux de notre planète. Certains travaillent en agriculture raisonnée, certains en bio, d'autre en biodynamie mais toujours avec un respect profond pour la nature et ce qu'elle apporte. Nous avons comme devoir de préserver la terre qui nous offre ce bonheur : le vin » philosophe Julien Brunin.



Infos : www.vinsbrunin.com

Membre
CCI wapi


**LA CAVE
ON GAMBETTA**
Vins, bières, spiritueux, épicerie fine




BRUNIN-GUILLIER
MAISON FONDÉE EN 1890



ILS SE SONT **DISTINGUÉS!**

LA RÉUTILISATION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION EN WALLONIE PICARDE S'ORGANISE.

Deux projets de Wapi sortent lauréats de l'appel à projets en économie circulaire lancé dans le cadre de la stratégie Circular Wallonia du Ministre Willy Borsus :

- Projet de Recyclage industriel des écrans plats : Formarec
- Projet de Matériauthèque de matériaux de déconstruction : la Ressourcerie Le Carré

Le secteur européen de la construction représente, à lui seul, près de 50 % de la consommation des ressources naturelles et près de 40 % de la production des déchets sur l'ensemble du territoire européen. Face à ce constat, il semble essentiel de favoriser le recyclage et la réutilisation dans le secteur de la construction.

Le projet de Matériauthèque, soutenu par David Squire et Mathias Lefebvre de la Ressourcerie Le Carré, répond exactement à ces néfastes constatations.

Sous forme d'atelier de stockage, leur matériauuthèque ambitionne de rassembler une infinité de matériaux issus du réemploi, chinés sur divers chantiers de déconstruction de la région.

Celle-ci proposera la vente, à (très) faible prix, d'une multitude de produits issus du réemploi, comme de la robinetterie, des portes/fenêtres, de la moquette, des linteaux bois/pierre, Bref, ce qui est aujourd'hui un déchet de construction deviendra demain un matériau réutilisable pour d'autres, par le biais de leur magasin.

La ressourcerie Le Carré disposera de 60.000€ de subsides afin que leur projet puisse aboutir. Cette récupération et réutilisation des matériaux de chantier aura notamment pour avantages :

- La réduction du volume de déchets de construction,
- La réduction du besoin en ressources naturelles pour la production de nouveaux produits,
- La création d'emplois,
- La réinsertion professionnelle,
- Le soulagement des entrepreneurs à l'évacuation des déchets,
- La réduction des frais de traitement des déchets.



ASBL Re.C

A bon entendeur, cette initiative de seconde main recherche encore activement un entrepôt afin de débiter son activité.

Membre
CCI wapi



VANDEPUTTE HUILERIE RÉCOMPENSÉE POUR SON TRAFIC FLUVIAL

La société Vandeputte Huilerie, située à Mouscron, transforme du lin provenant notamment du Canada et du Kazakhstan. Soucieuse de ses émissions de CO₂, l'entreprise mouscronnoise avait décidé depuis quelques années de réduire ces dernières en augmentant le transport de marchandises par voie fluviale.

Grâce à la collaboration et des investissements de stockage portuaire à hauteur de 7,5 millions d'euro notamment avec le port de Pecq, Vandeputte Huilerie a pu importer 68.000 tonnes de graines de lin par bateau plutôt que par la route.

Ces prouesses logistiques et divers investissements lui permettent d'être récompensée par la Direction du Transport et de l'Intermodalité des Marchandises (DTIM) du SPW Mobilité et Infrastructures.

Cette récompense décernée chaque année, permet de mettre en lumière une entreprise qui a consenti des prouesses considérables en matière logistique et intermodalité afin de réduire ses émissions de CO₂.



Membre
CCI wapi

Source : <https://henry.wallonie.be/home/communiques>



3 BRASSERIES PICARDES SE DISTINGUENT AU BRUSSELS BEER CHALLENGE !

Les bières belges sont réputées mondialement et le moins que l'on puisse dire c'est que la Wallonie Picarde n'échappe pas à la règle ! Fin novembre, pas moins de 7 bières régionales et 3 brasseries picardes ont été primées au prestigieux « Brussels Beer Challenge ».

La Brasserie Dupont à Tourpes, la Brasserie Vanuxeem à Comines-Warneton et la Brasserie Caulier à Péruwelz ont respectivement remporté 4, 2 et 1 médailles lors de ce concours international qui récompense les meilleures bières. 7 bières régionales ont ainsi reçu une médaille parmi plus de 1800 bières dégustées par un jury composé de plus de 100 experts.

La Brasserie Dupont peut se targuer d'avoir décroché une médaille d'or pour sa « Bons Vœux Double Saison » et la Brasserie Vanuxeem a reçu la consécration suprême pour sa « Queue de Charrue Ambrée ».

Il ne vous reste plus qu'à les découvrir et les déguster... à moins que ça ne soit déjà fait !



Infos : www.vanuxeem.com/www.caulier.be/www.brasserie-dupont.be

Membre
CCI wapi

LE PRIX BAILLET LATOUR POUR LES BRIQUETERIES DE PLOEGSTEERT

ploegsteert
Ceramic building solutions.



Depuis près de 100 ans, les briqueteries de Ploegsteert ne cessent de se développer à travers la région cominoise. Spécialisée dans la fabrication de briques d'argile, l'entreprise extraie la matière première dans des bassins artificiels situés non loin de celle-ci.

Dans les années 70, les premiers bassins ont épuisé toutes les ressources et plutôt que de les laisser à l'abandon, la Briqueterie s'est associée à une association naturaliste afin de créer la Réserve Naturelle et Ornithologique de Ploegsteert (RNOP). L'objectif de cette collaboration était de reconverter et réaménager les espaces en réserve naturelle.

50 ans plus tard, cette réserve de plus de 100 hectares a permis de multiplier et diversifier les milieux, les espèces et donc d'accroître la biodiversité au sein de Ploegsteert. Récemment, l'ABSL RNOP a ainsi été récompensée du Prix Baillet Latour de l'environnement.

Nul doute que cette récompense n'arrêtera pas cette collaboration. Il est d'ailleurs prévu que les autres sites arrivant en fin de vie, connaîtront également une seconde vie.



Infos : www.ploegsteert.com/fr-be/actualite

Membre
CCI wapi

ENTREPRENDRE.WAPI ET NOTÉLÉ LANCENT LA SECONDE ÉDITION DU CONCOURS WAP'INNOV

Avec à la clé 10 000 € de prix et une campagne de communication et de médiatisation assurées par la télévision locale Notélé, l'objectif du concours WAP'INNOV est de stimuler l'innovation et valoriser l'expertise des entreprises de la région. Une finalité en ligne avec la stratégie d'Entreprendre.wapi, composée des intercommunales IEG et IDETA, de la CCI Wallonie Picarde, Wap'invest et Ee-campus, dont la mission est de promouvoir l'entrepreneuriat, soutenir l'innovation et la création de valeur sur le territoire.

L'action est menée grâce au financement du programme FEDER, le Fonds Européen de Développement Economique Régional, dans le cadre de la programmation 2014-2020. Au-delà du caractère innovant des projets d'entreprise, la motivation du chef d'entreprise, la viabilité de son projet et son potentiel de création d'emplois en Wallonie picarde sont des critères déterminants pour la sélection.

Lors de la première édition, 37 projets d'activités : IT, Intelligence Artificielle, clage... La qualité des projets et l'engouement ont démontré le dynamisme du tissu local miques de valoriser leur savoir-faire.

Lauréat du Prix du Public dans la catégorie 'Entreprise confirmée', François installée à Leuze et spécialisée dans la bois à la créosote, déclare à ce titre : « a permis de faire connaître Durwood dépasse largement le cercle des clients WAP'INNOV a aussi donné un coup de Wallonie picarde, composé surtout de étant leader dans leur secteur. C'est une retombées positives confirmées par les



ont été présentés dans divers domaines agro-alimentaire, digitalisation, recyclage des entreprises pour le concours mais aussi la volonté des acteurs écono-

gorie 'Entreprise confirmée', François installée à Leuze et spécialisée dans la bois à la créosote, déclare à ce titre : « a permis de faire connaître Durwood dépasse largement le cercle des clients WAP'INNOV a aussi donné un coup de Wallonie picarde, composé surtout de étant leader dans leur secteur. C'est une retombées positives confirmées par les

Lauréat du Prix du Public, Bicloo recycle des chambres à air de vélos usagés et les valorise dans une entreprise de travail adapté afin de leur offrir une nouvelle vie. « Grâce au Prix du Public, j'ai pu élargir mon réseau de contacts, une base de données précieuse pour ma prochaine campagne de financement », précise Valentin De Rodder, créateur de Bicloo. Pour Florent Rousseau, lauréat du Prix du Jury et dont la startup CleanFiltration propose une gestion à distance et écologique, de bassins, de piscines et de stations d'épuration, l'impact WAP'INNOV a été déterminant pour son projet. La visibilité générée par le concours lui a donné accès à un réseau de contacts (fournisseurs, fabricants, clients potentiels, investisseurs...) essentiel pour la concrétisation de son projet, son financement et le développement de son entreprise.

Un jury composé de personnalités du monde des affaires et des structures partenaires désignera le meilleur projet pour les catégories Startup Innovante et Entreprise Innovante. Un second prix sera décerné par catégorie sur base du vote du public. Les trophées WAP'INNOV seront remis aux lauréats lors d'une cérémonie publique diffusée en direct sur Notélé le 24 mars 2022.



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

1

LES 4 STARTUPS

- **ECOMOB – Tournai** – Des matériaux biosourcés pour la construction de bâtiments
- **Grality srl – Frasnés-lez-Anvaing** – Un outil de mesure de la qualité de l'environnement urbain
- **PHOENIX AI – Péruwelz** – Exploiter les potentialités de l'intelligence artificielle
- **REDSYSTEM – Tournai** – Des hackers éthiques pour prévenir et protéger contre les cyber-attaques

2

LES 4 ENTREPRISES CONFIRMÉES

- **4INCH s.a. – Enghien** – Les vannes Intelligentes Snugr
- **BattleKart Europe SA – Mouscron** – Le mariage intelligent entre réalité augmentée et karting électrique
- **BIZZDEV – Tournai** – Interface de gestion et de suivi d'informations relatives à l'impact environnemental des ressources
- **DSI/TECHNORD – Froyennes** – Syscade ou l'analyse de fûts de déchets radioactifs

ILS SE SONT **LANCÉS EN WAPI**

SAGO CONSULTING, LE RAYONNEMENT PAR L'HUMAIN EN ENTREPRISE !

SAGÔ
CONSULTING

Christophe Saladin est un entrepreneur transfrontalier qui a franchi différentes étapes tout au long de sa carrière. Ayant travaillé dans l'industrie graphique pendant plus de 25 ans et dans la coordination des ressources humaines, il a décidé de lancer SAGO CONSULTING en 2018.

SAGO CONSULTING est un cabinet indépendant spécialisé dans la consultance des Ressources Humaines au sein des entreprises de la région.

Ses 3 missions principales concernent l'aide des dirigeants dans la gestion du Management, l'appui au pilotage des Ressources Humaines, ainsi que l'accompagnement des personnes en transition professionnelle (développement de carrière et outplacement).

Ce qui caractérise les accompagnements individuels ou collectifs, c'est que Christophe s'adapte aux besoins de l'entreprise mais aussi aux divers profils de poste : ouvrier, employé, chef d'équipe, manager, dirigeant.

Chaque trajet personnalisé permet le développement des compétences comportementales des collaborateurs dans le but d'obtenir des résultats concrets et mesurables.

Pourquoi la Wapi ?

« Je suis français à la base mais j'habite Mouscron ; la Wallonie Picarde est devenue ma terre d'adoption ! Mes clients et partenaires se situent de part et d'autre de la frontière, c'est donc naturellement que la transition transfrontalière s'est effectuée. » nous explique Christophe Saladin.

Sur quelles thématiques travaillez-vous ?

« Je dispose d'un titre de Coach professionnel ICF et de plusieurs certifications en accompagnement (DISC, Intelligence émotionnelle, Communication & Leadership). Les principaux sujets demandés sont le leadership bienveillant, le management coopératif, l'autonomie, l'implication et la responsabilité, la cohésion d'équipe, la motivation, la communication assertive, la gestion de conflits, la confiance en soi et l'intelligence émotionnelle. Des notions qui permettent de préserver son patrimoine humain ! »



Membre
CCI wapi

Infos : <https://sagoconsulting.fr/>

ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. ACTALEX

CABINET DE NOTAIRES ASSOCIÉS



Benoit Cloet

www.actalex.be

2. ACTIVO

VENTE ET LOCATION D'IMMOBILIER
D'ENTREPRISE



Ivo De Muynck

www.activo.be

3. VILLE DE TOURNAI

ADMINISTRATION PUBLIQUE
COMMUNALE

TOURNAI.be



Paul-Olivier Delannois

www.tournai.be

4. VSD CONSULT

COURTAGE EN ASSURANCES,
ASSURANCES



Jean-Luc Vanschepdael

vsdconsult@gmail.com

5. ADECCO

AGENCE INTERIM

Adecco



Rachelle Breuil

www.adecco.be

6. FAIROILS

FABRICATION D'HUILES
ESSENTIELLES ÉTHIQUES



Séverine Boisdenghien

www.fairoils.com



AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI / CCI WALLONIE PICARDE

1. CRÉER EN WALLONIE PICARDE EN 2022 !

HYPOTHÈSE : 6 jours pour maximiser vos chances de réussite et 2 mois de coworking free !

- DATES DES ATELIERS (9H À 16H30) :
- ☐ MARDI 25 JANVIER 2022
 - ☐ MARDI 8 FÉVRIER 2022
 - ☐ MARDI 15 FÉVRIER 2022
 - ☐ MARDI 22 FÉVRIER 2022
 - ☐ MARDI 8 MARS 2022
 - ☐ MARDI 15 MARS 2022

3. MARDI 01 FÉVRIER 2022 AIDES FINANCIÈRES LIÉES À L'ÉNERGIE À DESTINATION DES ENTREPRISES.

Participez à ce webinaire afin d'obtenir un tour d'horizon des différentes aides liées à l'énergie auxquelles peuvent prétendre les entreprises en fonction de leur catégorie

2. RENDEZ VOTRE ENTREPRISE ET VOS PROJETS PLUS ATTRACTIFS !

Vous voulez vous démarquer dans votre communication ?
Vous voulez améliorer la visibilité de votre activité ?
On vous a concocté un parcours PRAGMATIQUE et DYNAMIQUE d'ATELIERS COLLECTIFS

- ☐ **MON SMARTPHONE POUR DES VIDÉOS PROS**
Lundi 31 janvier 2022
- ☐ **MA STRATÉGIE MARKETING**
Mardi 1er février 2022
- ☐ **MON POSITIONNEMENT COMMERCIAL**
Mercredi 2 février 2022
- ☐ **MES CANAUX DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES**
Jeudi 3 février 2022

4. WEBINAIRE SUR LE TÉLÉTRAVAIL

A l'heure où le télétravail s'ancre de plus en plus dans les entreprises, nous ferons un petit tour d'horizon des réglementations en vigueur.

Infos et inscription : www.entreprendrewapi.be ou www.cciwapi.be

NOTES



Entreprendre
wapi

Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Antoine Vandeputte
Diffusion : 1500 exemplaires
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



CCI WALLONIE
PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



L'Eurometropolitan
e-Campus
Rue du Progrès, 13
7503 Froyennes
www.ee-campus.be
contact@ee-campus.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

