



Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde

Rapport d'activités **2020**



Tout avait
bien commencé :
les vœux 2020,
un succès !
Et puis...

INTRODUCTION



Rédiger un rapport d'activités n'aura jamais été aussi périlleux qu'en cette année où la crise a impacté de façon prolongée les entreprises et bouleversé le quotidien de milliers d'humains.

Le coronavirus a autant défié l'activité des entreprises qu'interrogé leur capacité à y faire face, sur tous les fronts.

Outre l'aspect économique, la crise actuelle aura eu des impacts sur l'organisation et le fonctionnement même des entreprises, sur la relation des salariés à leur travail et aura vu naître la notion d'activités dites essentielles.

Mais à la CCI, nous savons que tous les corps de métier sont essentiels, que chaque affilié est primordial, et ce rapport d'activités confirmera que votre Chambre de Commerce et d'Industrie a continué à maintenir son rôle essentiel auprès des acteurs économiques de la Wallonie Picarde.

Toute l'équipe de la CCI tient à faire de ce contexte contraint une occasion d'expression libérée (délivrée... ça y est, certains d'entre vous chantonnet déjà), une sorte de lâcher prise au profit de l'essentiel et parcourir avec vous, tout au long de ces pages, notre cavalcade de la crise en images et en chiffres, le tout agrémenté de croquis réalisés par le dessinateur de BD humour, Jean-Marc Krings.

Bonne lecture.

Mélanie Vandevoorde, Adjointe à la Direction.

SOMMAIRE

- 03 Introduction
- 05 Edito
- 06 Retour sur nos activités en 2020
- 07 Chiffres-clés
- 09 Service à l'International
Commerce Extérieur
- 10 Business Center
- 12 Événementiel
- 14 Membership
- 15 Outils numériques
- 16 Outils de communication
- 17 Les « coulisses » du
fonctionnement interne
- 17 Comptabilité
- 18 Qualité, CRM, etc
- 19 Notre structure
- 22 Nos projets / partenariats
- 23 Vision 2021

apporter sa pierre à l'édifice !



EDITO

Une année 2020 très très déroutante !

On pourrait parler des 20 ans en 2020 de la CCI Wapi, mais cet anniversaire est passé largement au second plan...

On pourrait parler de crise sans précédent, mais nous avons l'obligation d'y chercher des opportunités...

On pourrait n'afficher que des 'success stories', car il y en a, mais on ne peut ignorer les secteurs largement en souffrance !

Oui, 2020 est un cru au goût très amer.

2019 s'était clôturé par des perspectives exaltantes :

- Nombreux partenariats / collaborations en discussion
- Infrastructure de la CCI en extension via un nouvel auditorium
- Plusieurs projets d'accompagnement des entreprises (mentorat, certification en durabilité, etc).

2020 avait pourtant démarré sous les meilleurs auspices :

- Une soirée des vœux enthousiasmante en quantité et qualité
- Une activité à l'international en belle progression
- Un centre d'affaire utilisé à pleine capacité et reconnu ***** par nos entreprises.

Et puis, advint ce que personne n'avait vu arriver !

En cette année 2020, notre région et ses entreprises ont montré une imagination, une résilience, une solidarité que l'on ne peut que citer en exemple et votre CCI y a participé dans toute la mesure de ses moyens !

« La résilience, c'est l'art de naviguer dans les torrents »

Boris Cyrulnik.

Certes, nous ne sommes pas encore sortis des torrents mais nous apprenons à les apprivoiser. Les traces sont profondes mais elles nous poussent à avancer. Notre société doit faire face mais c'est avant tout au travers de ses entreprises et de l'activité socio-économique qu'elle pourra offrir à nos enfants un cadre de vie digne d'espoir.

Et la CCI Wapi fera tout pour apporter sa pierre à l'édifice !



Yves DEKEGELEER
Président



Bernard CORNELUS
Directeur Général



Retour sur nos activités en 2020

Comme dans vos entreprises, la crise de la Covid-19 a été un révélateur de l'engagement individuel et/ou collectif de notre équipe, confrontée à des changements de conditions de travail (adaptation horaires, télétravail, réunions à distance, chômage, arrêt de certaines activités, respect des mesures sanitaires, etc).

La CCI WAPI souhaite donc mettre en avant l'ensemble de son équipe qui a répondu présent tout au long de cette période en s'adaptant, innovant, contribuant ainsi à la continuité de nos objectifs et projets.

Une équipe à votre écoute et en constant questionnement en collaboration avec sa direction pour anticiper ou répondre à vos questions, problèmes, projets...

Découvrez donc la Team CCI WAPI durant cette année de résilience à travers ces pages !

*« Ressentir de la gratitude et ne pas l'exprimer,
c'est comme emballer un cadeau et ne pas le donner. »*

William Arthur Ward



INTERNATIONAL

Une activité qui s'est plutôt bien maintenue :

- **11.151 certificats** d'origine
- **1.828 visas** à l'exportation



EVÉNEMENTIEL

Nombreuses annulations mais également des adaptations :

- **42 événements** organisés
- plus de **1.000 participants**

Quelques Chiffres-clés 2020



MEMBERSHIP

- près de **50 nouveaux membres**



CENTRE D'AFFAIRES

5 mois d'activité sur 12 !

- **285 locations** de salles
- **6 nouvelles domiciliations** d'entreprises
- **19 certificats** numériques GlobalSign

Avec humilité, cette année 2020 nous aura permis de reconnaître nos propres fragilités et à apprendre de celles-ci. Les conséquences de la crise sont encore difficiles à évaluer, mais vous constaterez au fil des pages que votre Chambre de Commerce reste solide, s'adapte aux changements et intégrera encore les paradigmes dans les mois à venir.



Team CCI Wapi
Une équipe à votre écoute

Service à l'International Commerce Extérieur

L'année 2020 a démarré en force, avec une croissance de ce service de 18 % durant le premier trimestre.

La crise sanitaire a ensuite fait irruption et a fragilisé les exportations mais les chiffres se sont révélés plutôt fluctuants dans le contexte de la crise sanitaire !

Heureusement, dans l'ensemble, nos sociétés exportatrices ont pu maintenir la tête hors de l'eau et le second semestre de 2020 a été satisfaisant dans son ensemble.

Notre taux de digitalisation pour les certificats d'origine a considérablement augmenté (66,47 %), un effet positif de l'obligation de télétravail.

En effet, en basculant vers Digichambers (Plateforme en ligne), nos entreprises impriment directement les documents pour leurs exportations et ne doivent plus se déplacer. L'objectif 2021 étant de passer au 100 % digital.

Durant l'année, le service international de la CCI a visé 11 151 certificats d'origine et légalisé 1828 documents à l'export.

Afin d'être présents aux côtés de nos entreprises exportatrices, les événements - séminaires prévus ont été transformés en bonne partie en webinaires.

A noter encore la « Semaine wallonne du Brexit » organisée avec l'UWE.



Catherine Esarte-Sarries
International
c.esarte@cciwapi.be



Mon activité à l'International est très variée et implique une grande réactivité, ce qui fait que chaque jour est intéressant à prêter.

Mon objectif pour 2021 est que 100% de mes clients travaillent avec la plateforme Digichambers en ligne !

Noémie Renard
Accueil & logistique
n.renard@cciwapi.be



Le bien-être de nos clients durant leur réunion ou formation est ma priorité, j'apprécie énormément le contact social qui constitue une grande partie de mon travail.

Disponible et à l'écoute, j'adore pouvoir renseigner, aider les visiteurs et les clients. Vivement la reprise « normale » pour pouvoir mettre à profit ma motivation et mon énergie !

Business Center

Après un début d'année prometteur dans la progression entamée en 2019, notre Centre d'affaires, et plus particulièrement notre offre **de salles de réunion**, a été le service le plus impacté ! Nos salles ont dû garder portes closes de mars à juin, et ensuite encore d'octobre à décembre.

Notre préoccupation première a été et reste la sécurité sanitaire tant de notre personnel que nos clients, ce qui a amené une réorganisation du Centre d'Affaires avec toutefois un maintien d'une permanence « physique » assurée toute l'année.

A noter que 6 nouvelles sociétés ont choisi la CCI pour établir leur siège social en nos locaux (domiciliations).

Afin de répondre à la demande de nos clients et en supplément de nos salles de réunion, un nouvel auditorium a été finalisé en partenariat avec le Group S. Inauguration malheureusement reportée en 2021...

La CCI WAPI dispose donc désormais d'un auditorium ultra moderne situé au 2^e étage, d'une superficie de 100 m² pour une capacité de quelques 80 personnes. Il est équipé d'outils de dernières technologies en matière d'audio-visuel permettant ainsi une interaction complète entre participants. Un bel outil proposé à nos entreprises...

En 2020, seuls deux événements ont pu se tenir dans ce nouvel espace, avec un nombre limité de participants, crise oblige !





Vanessa Rokou

*Gestion salles de réunion
v.rokou@cciwapi.be*



Notre Centre d'affaires a été complètement bouleversé dès le mois de mars 2020. Nous avons été amenés à suspendre notre activité à plusieurs reprises.

Pour 2021, nous misons sur une approche basée sur la créativité. Nous pourrions ainsi redonner une impulsion à notre activité tout en intégrant des comportements favorables au respect des mesures sanitaires.



Antoine Vandeputte
Chargé des Relations Entreprises
a.vandeputte@cciwapi.be



*« L'important n'est pas de tomber
mais de pouvoir se relever ! »*

Habituellement partie la plus visible
des services offerts aux entreprises,
l'événementiel et le networking ont
subi un arrêt brutal en 2020.

De cette situation, il a fallu s'en
accommoder, en tirer les conclusions
et donc se réinventer.

Penser différemment, oublier certains
acquis sans négliger l'importance
du networking, le confinement
et l'impossibilité d'organiser
certaines activités nous ont forcés
à envisager toutes les opportunités
alternatives à saisir.

Il a fallu observer nos lacunes et nos
manquements et c'est naturellement
que nous avons accéléré nos projets
d'accompagnement de nos entreprises.

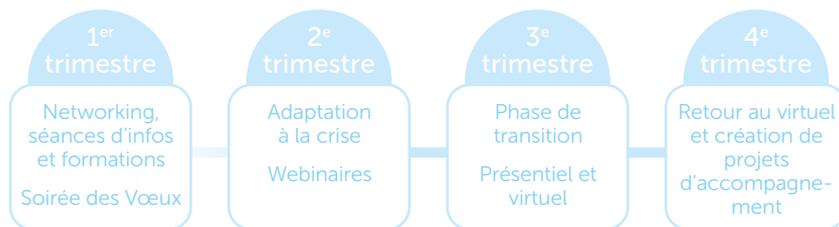
Evénementiel

L'année 2020 a été une année atypique à tous les niveaux. L'événementiel n'a pas été épargné et la crise sanitaire a fractionné l'année de la CCI Wapi en plusieurs concepts.

Démarrage traditionnel de l'année sous les meilleurs auspices avec la soirée des Vœux réunissant à nouveau près de 600 personnes. Quelques événements de networking ont également alimenté le calendrier des entrepreneurs en début d'année (rencontre des nouveaux membres – Club Major avec Jean-Jacques Cloquet, ...) avant de faire face au confinement.

Le second trimestre a été marqué durement par la pandémie et un confinement général que l'on croyait de courte durée. Après une période de transition, la totalité des événements, des séminaires et des formations se sont tenus en visio-conférence.

La deuxième partie de 2020 a alterné le présentiel et le virtuel. En collaboration avec nos partenaires toujours fidèles, la CCI Wallonie Picarde a continué d'informer ses membres sur les nouvelles mesures sociales, légales, fiscales, environnementales, ...





Notre Assemblée Générale, finalement programmée le 03 septembre 2020 s'est tenue pour la 1^{ère} fois en visio-conférence.

Merci à nos sponsors « Manifs » sans qui ces événements ne seraient pas réalisables !

Dans l'attente de jours meilleurs où se retrouver autour d'un bon verre ou d'une bonne table sera à nouveau essentiel !



Membership

Votre Chambre de Commerce et Industrie de Wallonie Picarde ne vit QUE par ses membres et POUR ses membres !

La plupart des raisons d'être ensemble en 2020 nous ont été « confinées », mais nous avons continué dans toute la mesure de nos moyens d'agir à vos côtés pour vous accompagner durant cette crise sanitaire et envisager à tout moment la relance économique.

Si certains d'entre vous sont affiliés depuis peu alors que d'autres nous suivent depuis plus de 20 ans, c'est cette fidélité si précieuse qui nous a motivés à vous accompagner, vous épauler, vous guider, vous écouter et faire que vos entreprises bénéficient du soutien et de toutes les possibilités qu'offre notre réseau.

De nombreux projets d'accompagnement ont émergé pour vous accompagner au mieux durant la période COVID mais également pour la suite :

- **Mentorat entrepreneurial** : bénéficier de l'expérience d'un entrepreneur chevronné dans l'optique de challenger son développement,
- **Certification en durabilité** : accompagner les entreprises dans leur transition vers la durabilité,
- **Aides de 1^{er} niveau** : premier point de contact des entreprises lorsqu'elles ont besoin de conseils dans des domaines de compétence variés,
- **A la recherche de stage** : faciliter la recherche et permettre de trouver des stagiaires et potentiellement de futurs collaborateurs,
- **Connects -> Plateforme de connexion entre entreprises** : nouer de nouveaux contacts et de nouvelles collaborations au niveau local, régional, transfrontalier ou encore international !



Outils numériques

En parallèle avec nos compétences opérationnelles, nous avons répondu présents dès le début de la crise que l'on croyait provisoire en mettant sur pied notre plateforme dédiée au questionnement COVID-19 car il était primordial d'être une fois de plus à vos côtés !

Cette plateforme visait à mettre en avant toutes les informations entrepreneuriales liées à la pandémie mais également de soutenir toutes les actions de solidarité (dons de matériel, propositions commerciales, innovations, etc).

Les newsletters ont entretenu nos échanges en diffusant un maximum d'informations pertinentes et nous sommes reconnaissants de vos nombreux retours et réactions.

2020, c'est tellement d'occasions manquées de rencontre, d'échanges, de relations B to B, mais tout comme vous, nos préoccupations étaient tournées vers la santé et la continuité de l'activité économique de notre Wallonie Picarde.

En fin d'année, dans le but de positiver en cette année particulière, nous avons choisi de mettre en avant nos membres et un calendrier de l'Avent des good news a été proposé avec quelques lots pour nos lecteurs assidus.



Et à défaut de pouvoir fêter notre anniversaire à vos côtés, notre brochure « 20 ans en 2020 » a été pour nous le moyen de vous remercier, affiliés, sponsors, partenaires, administrateurs, d'être présents, tout simplement !

Mentionnons aussi nos « Cafés du Commerce », ces comptoirs virtuels où il fait bon discuter le temps d'un échange sur des problématiques d'actualités mais aussi sur les ressentis de chacun.

C'est ensemble que nous pourrons grandir et faire de cette crise un nouvel élan, différent certes, mais nous savons que nous ne sommes pas seuls et que notre réseau de la Wapi nous donnera l'impulsion et le soutien indispensable pour la suite !

Thomas Hellin

Développement des outils numériques
t.hellin@cciwapi.be



Il a fallu être réactif afin de proposer des outils appropriés aux entreprises en difficulté tout en continuant à assurer les services habituels tels que la newsletter et la mise à jour du site.

Newsletter informative tous les deux jours, plateforme COVID-19, calendrier de l'Avent de nos membres, ... Tous les moyens sont bons pour rester en contact virtuel avec les entreprises !



Outils de communication

Amputée pour partie de nos publications 'papier', cette année 2020 a été mise à profit pour repenser notre communication, aussi bien interne qu'externe.

La publication bimestrielle **B-Wapi**, éditée en partenariat avec Ideta, IEG et Wapinvest (Entreprendre.Wapi) a été suspendue une partie de l'année. Bonne nouvelle, la revue est à nouveau éditée en version papier en 2021 !

Vous avez pu suivre chaque mois l'actualité des entreprises à travers nos **CCI'MAG**, version papier, et y découvrir des portraits de nos entrepreneurs, des interviews d'experts, des dossiers thématiques, des success stories, ...

Ici aussi, cet outil de communication a fait l'objet d'une réflexion de fond menée au sein de la CCI Wallonie afin d'envisager sa mutation vers un outil de référence pour le monde des entreprises wallonnes (une collaboration avec l'UWE est envisagée). L'édition papier a dès lors connu son dernier numéro en décembre 2020 et la collaboration entre les CCI Wallonnes se poursuit pour vous proposer dans quelques mois une version actualisée des nouvelles économiques. Ici aussi, le digital doit devenir la référence !

En parallèle, la **Revue de Presse** quotidienne adressée à plus de 11.800 destinataires répartis dans toute la Wallonie, relaye les informations pertinentes sur nos membres, mais également sur le monde économique.

A travers nos différents supports de communication, nous mettons un point d'honneur à partager des conseils, des interviews, des analyses, des actualités de nos membres et de nos partenaires. Si le type de support doit subir une profonde mutation, notre volonté reste la même : vous informer !



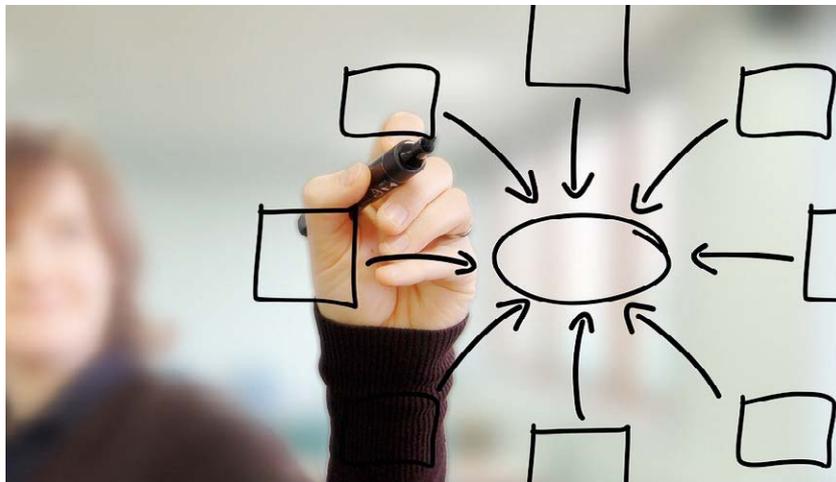
Les « coulisses » du fonctionnement interne

COMPTABILITÉ

Tradition annuelle que celle du bilan financier, se poser un moment, prendre du recul pour apprécier les actions réalisées pendant 12 mois et se fixer de nouveaux objectifs pour les 12 suivants...

On ne va pas se voiler la face, comme pour vous, 2020 a été une période compliquée, le genre d'année qui fait réfléchir et qui est propice aux remises en question. Notre trésorerie ayant ses ressources, nous nous devons de faire face à cette récession.

Le projet d'agrandir l'équipe pour mieux répondre à vos attentes a lui aussi été mis en « quarantaine » et on le déconfinera dès que possible.



Isabelle Ponthieu
Comptable

i.ponthieu@cciwapi.be



En tant que comptable de la CCI, et malgré cette période de crise, je reste satisfaite des chiffres annuels, obtenus grâce à la fidélité de nos membres, à la continuité et/ou l'adaptation de nos services.



Mélanie Vandevoorde
Adjointe à la Direction
m.vandevoorde@cciwapi.be



La gestion de la Qualité et de notre CRM représente la partie « administrative » de mon travail. Mais ce que j'aime par-dessus tout depuis plus de 20 ans à la CCI, c'est la diversité quotidienne qui fait que chaque jour, je me lève le sourire aux lèvres pour bien débiter la journée de travail !

QUALITÉ, CRM, ETC :

Depuis plus de 20 ans au sein de la CCI, encore une occasion de fête loupée, notre Adjointe à la Direction assure un rôle à la fois simple et très complexe. Elle est en autres « relais » entre le personnel et la Direction, essentiel à une bonne communication interne, coordinatrice Qualité et responsable de notre CRM (Gestion de la relation client).

Bien souvent invisible du monde extérieur, la certification Qualité est essentielle au bon fonctionnement d'une Chambre de Commerce, et de plus occupe une place importante dans le programme d'accréditation de la Fédération belge des CCI.

Le Bureau Veritas, a audité l'ensemble de nos services le 22 octobre afin de confirmer que notre Système de Management Qualité est conforme à toutes les exigences de la norme ISO 9001:2018.

Notre CRM, outil de travail quotidien et indispensable, intègre à 100% la gestion de notre Système Qualité, et évolue au fur et à mesure des besoins internes.

Une réflexion « écologique » a d'ailleurs été menée afin de passer sur un système de facturation électronique.



Voici quelques extraits du rapport obtenu lors de notre audit Qualité :

« Les principes et exigences de la Norme ISO 9001 sont clairement pris en compte et intégrés dans la pratique des différentes équipes concernées. »

« L'accueil réservé à l'auditeur témoigne d'une volonté de tous les services d'analyser les problèmes qui se posent en toute franchise et d'en rechercher les meilleures solutions. »

« Pour chaque processus majeur, l'analyse de risques telle qu'établie est mise à jour avant chaque revue de direction. Chaque analyse de risque prend en compte l'efficacité opérationnelle, la satisfaction des attentes des clients et autres parties prenantes, les effets induits sur l'environnement, la gestion des effluents, la santé et la sécurité du personnel, des riverains et des clients. »



Notre structure

La CCI Wapi est une organisation multi-sectorielle des entreprises de la Wapi pour les entreprises de la Wapi. Le volet gouvernance y a donc toute son importance.

La structure actuelle, Assemblée Générale des membres, Conseil d'Administration (36 administrateurs), Comité de Direction (CODI – 8 personnes) et l'équipe opérationnelle, fait l'objet depuis de nombreux mois d'une réflexion approfondie afin de rendre celle-ci à la fois plus dynamique mais également pérenne dans le temps.

Etant donné la crise sanitaire, le Conseil d'Administration – et donc sa présidence – a été prolongé exceptionnellement pour 1 an (A.G. du 25 mars 2021). Cette décision, outre le bon sens lié au cas de force majeure de la crise sanitaire, nous permet également de finaliser le projet de nouvelle gouvernance pour lequel des débats en présentiel nous semblent nécessaires. Ce n'est donc que partie légèrement différée....

COMITÉ DIRECTEUR 2018 – 2022

D'une périodicité habituelle à minima mensuelle, le Comité de Direction s'est réuni durant cet exercice 2020 de façon hebdomadaire ou bi-hebdomadaire suivant l'évolution de la crise sanitaire. Ces échanges nous ont permis de relayer les besoins de nos entreprises d'une part dans les actions de l'équipe opérationnelle, mais également d'établir des liaisons / interpellations avec tout organisme ou pouvoir décideur ayant une autorité d'action ou de pression au bénéfice de nos entreprises.



Yves Dekegeleer
Président



Dario Dalla Valle
Vice-Président



Olivier Meyrant
Vice-Président



Damien Van Oost
Vice-Président



Dimitri Bauters
Trésorier



Francis Walcarius
Secrétaire



Gaëtan Dumortier



Bernard Cornelus
Directeur Général



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018 - 2022



Vincent Bachely
MEDIKOD



Dimitri Bauters
BANQUE VAN BREDA



Paul Bertrand
GOLDEN STAR



Julien Brunin
LES VINS
BRUNIN-GUILLIER



Renaud Courtois
RENAUD COURTOIS
CSF BEOBANK



Laurent Coussement
MORESTO



Sylvie Delhaye
LUTOSA



Grégory Dewulf
GROUP S



Damien Dreumont
WOOXI



Dominique Duluins
BNP PARIBAS FORTIS



Gaëtan Dumortier
HELP SECURITY



Baudouin Joseph
SPRING BOX



Thomas Ostyn
VERANCLASSIC



Dieter Platteuw
INTERCONSTRUCT



Hélène Senelle
ORES



Gaëtan Six
LA TRUITE D'ARGENT



François Storme
CAFES STORME



Hervé Thiébaud
THIEBAUT LEON & CIE





Dario Dalla Valle
DALLA VALLE



Louis De Bruyn
CERATEC



Didier De Weerd
WE CARE HOTELS



**Jean-François
Declercq**
LE TRAIT D'UNION



Yves Dekegeleer
DEKEGELEER



**Jean-François
Delbar**
GARAGE DELBAR



Frédéric Labis
LABIS INGELEC



Arthur Lahousse
K LAW



Martine Leroy
MAISON DE
LA FORMATION



Bertrand Losfeld
TRADECO



Philippe Losfeld
LOSFELD
COMMUNICATION



Olivier Meyrant
REDIRECT PEOPLE



Roby Van Daele
V PRINT



Damien Van Oost
AAVO



**Hélène
Van Overschelde**
VANO IMMO



Pierre Vandeputte
SAVONNERIE
VANDEPUTTE



Nicolas Vuylsteke
DRAFIL



Francis Walcarius
W. CONSTRUCTIONS
METALLIQUES



Nos projets / partenariats

Structure limitée, la CCI Wapi a depuis de nombreuses années joué le jeu de collaborations / partenariats. Nul besoin de créer ce qui existe déjà mais une volonté certaine d'agir là où c'est possible pour aider toute action favorable au développement socio-économique de notre région.

Pour 2020 et en étant loin d'être exhaustif, voici à titre d'exemple quelques actions de collaborations :

Projet **Progres** : développement inter-régional (Wal.-Fla.) et inter-frontalier (Bel.-Fra.) de soutien aux start-ups ou sociétés en développement dans l'Eurométropole.

Projet **ETCC-Fedasil** : intégration professionnelle de migrants avec identification des compétences pouvant répondre aux besoins des entreprises. Des collaborations renforcées sont encore au programme avec des instances telles que le Forem.

Nous avons déjà cité dans ce rapport les projets de Mentorat entrepreneurial, de Certification en durabilité, des Aides de 1^{er} niveau, de recherche de stage ou encore de la plateforme Connects -connexion internationale d'entreprises...

Sans oublier nos implications dans :

- **Entreprendre.Wapi** : accélérateur de croissance et accompagnateur afin de faciliter la création d'emplois et de valeur ajoutée en Wallonie Picarde. Durant la crise sanitaire, le comité stratégique d'Entreprendre.wapi dont la CCI Wapi fait partie s'est également réuni très régulièrement en présentiel ou visio afin de coordonner nos actions. C'est dans ce contexte que des liaisons ont été établies avec des organisations telles que l'UWE (Union Wallonne des Entreprises), l'UCM ou encore la ZSWAPI (Zone de Sécurité de Wallonie Picarde).
- **Euro3** : structure qui réunit les CCI du Grand Lille (Hauts de France), de la Flandre Occidentale (Voka), de la Wallonie Picarde (CCI WAPI) et la Chambre de Commerce Franco-Belge (CCFB). L'examen des problèmes transrégionaux et transfrontaliers propres à l'Eurométropole (triangle Lille – Kortrijk – Tournai) y est constamment à l'ordre du jour.
- **Réseau entreprendre Wapi** : soutien de jeunes entrepreneurs par des dirigeants d'entreprise aguerris.

Mais la liste est loin d'être exhaustive...



Vision 2021

2021 a débuté sur des amas d'incertitudes pour un certain nombre de secteurs. Inutile de rappeler les difficultés (le mot est léger) des secteurs de l'horeca, de l'événementiel, des métiers dits 'de contact', etc. Les risques de faillites à venir avec leurs implications sociales sont réels.

Dès lors, ne négligeons pas les outils qui existent bien que parfois méconnus (médiation via le tribunal de l'entreprise, conseil de 1^{er} niveau de la CCI Wapi, aide du barreau d'avocats de Tournai....) !

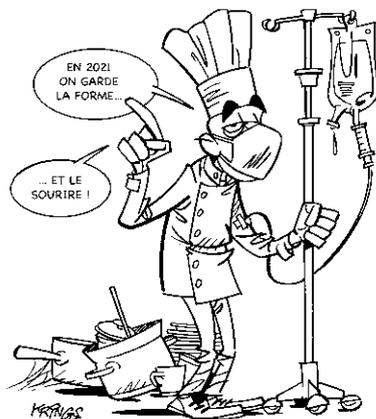
Plus que jamais, la CCI Wapi se veut être aux côtés des indépendants et industries en difficulté, mais également au service du développement de nos entreprises ! Notre tissu socio-économique, composé de PME et en grande partie de sociétés familiales se révèle être un atout majeur pour envisager des jours meilleurs.

La maxime 'Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin' se révèle plus que jamais d'actualité.

C'est là tout le sens de l'action de la CCI Wapi.

A votre service...

Bernard Cornelus





CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE WALLONIE PICARDE a.s.b.l.

Rue du Follet 10/003 - B-7540 KAIN - Tél. : +32 (0)69.89.06.89 - E-mail : info@cciwapi.be

www.cciwapi.be

Editeur CCI Wapi - Rédacteur Mélanie Vandevorode.

Création & réalisation Losfeld Communication - Illustrations Jean-Marc Krings.