

ROBY VANDAELE :
UN COMEBACK
HUMAIN
● en p. 3

LE DOSSIER
● en p. 8 et 9

**GAGNER 1H PAR JOUR EN 10
CONSEILS PRATIQUES**

PLAN LOCAL DE PRÉVENTION

L'UEBA s'est associée à la Police d'Ath pour créer un Partenariat Local de Prévention (PLP) sur le parc Orientis. C'est une première en Belgique pour une zone d'activité économique. Le rôle d'entreprise coordinatrice sera assuré par Colruyt.



FRANC SUCCÈS POUR LES VŒUX DE LA CHAMBRE

Près de 600 personnes s'étaient réunies le 7 janvier dernier pour participer à la rencontre organisée à Tournai Expo.



SÉMINAIRE SUR LES ÉLECTIONS SOCIALES

Le 21 janvier 2020, la CCI WAPI accueillait sa première conférence de 2020 en partenariat avec KPMG et K Law, l'occasion de faire le point sur les élections sociales qui auront lieu en mai 2020, notamment en présentant les dates-clés de la procédure électorale.



ROBY VAN DAELE : UN COMEBACK HUMAIN



L'entreprise VPRINT, aujourd'hui installée à Mouscron, voit le jour en 1936. Elle est rachetée 60 ans plus tard par la famille Van Daele qui la lance alors sur le marché du marketing direct. Sous l'impulsion de Roby Van Daele, VPRINT deviendra en moins de dix ans, la plus grande société familiale d'Europe dans le secteur. La production est triplée et le nombre de collaborateurs doublé. En 2014, VPRINT est rachetée par une filiale allemande qui promet d'assurer la pérennité des emplois. Roby Van Daele conserve cependant 25% des parts. Lorsqu'il constate, il y a un an, que l'entreprise va être rachetée par une société de placements californienne, il décide de reprendre l'activité à 100%.

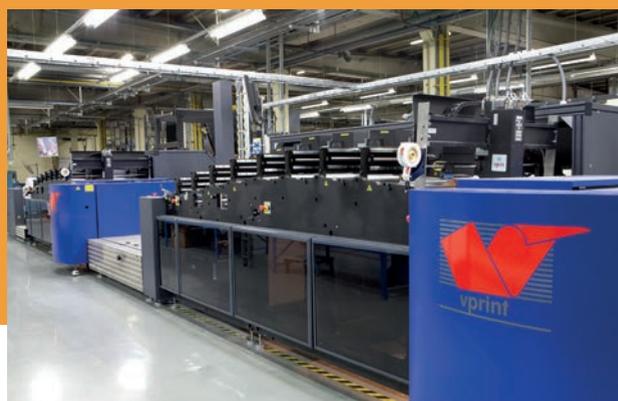
Quel a été votre cheminement avant de remettre le pied à l'étrier ?

Lorsque mon frère et moi-même avons décidé de prendre du recul par rapport à VPRINT en 2014, nous l'avions conçu pour VPRINT comme une opportunité de synergies industrielles plus grande ainsi qu'un moyen d'assurer la pérennité des emplois à un niveau local. Or, lorsque j'ai constaté qu'aucune de ces perspectives ne se confirmait, j'ai tenu à reprendre le gouvernail du navire. Des hommes et des femmes se sont investis pendant des années. VPRINT, c'est avant tout une aventure humaine ! Si je suis là comme actionnaire, donc présent pour les décisions importantes et pour porter le chapeau, je continue cependant à lever le pied et à faire confiance à l'équipe de direction.

“
Entreprendre, c'est avoir la volonté de réaliser avec et pour une équipe.
”

Cette reprise, c'est un nouveau challenge ?

C'est un challenge, oui, mais pas un nouveau challenge. Lorsque nous avons repris l'entreprise en 1996, le défi était plus important. A l'époque, la société était au bord de la faillite et disposait de peu de matériel. Aujourd'hui, nous disposons d'une équipe formidable et je suis attentif, depuis 25 ans, à investir pour nous réinventer et suivre le marché.



Que propose VPRINT aujourd'hui et qui sont ses clients ?

VPRINT, c'est avant tout plus de 150 visages qui travaillent au service du mailing personnalisé. Nous sommes des spécialistes du traitement des fichiers adresses en grande quantité. Cela signifie que nos clients sont pour la plupart installés en France, au Pays-Bas, en Allemagne et en Scandinavie. La plus-value de VPRINT, c'est sa réactivité. Les clients attendent de plus en plus tard avant de définir le message de leur mailing. Ils agissent en fonction de l'actualité, de la météo, de la concurrence... Notre équipe est donc extrêmement flexible.

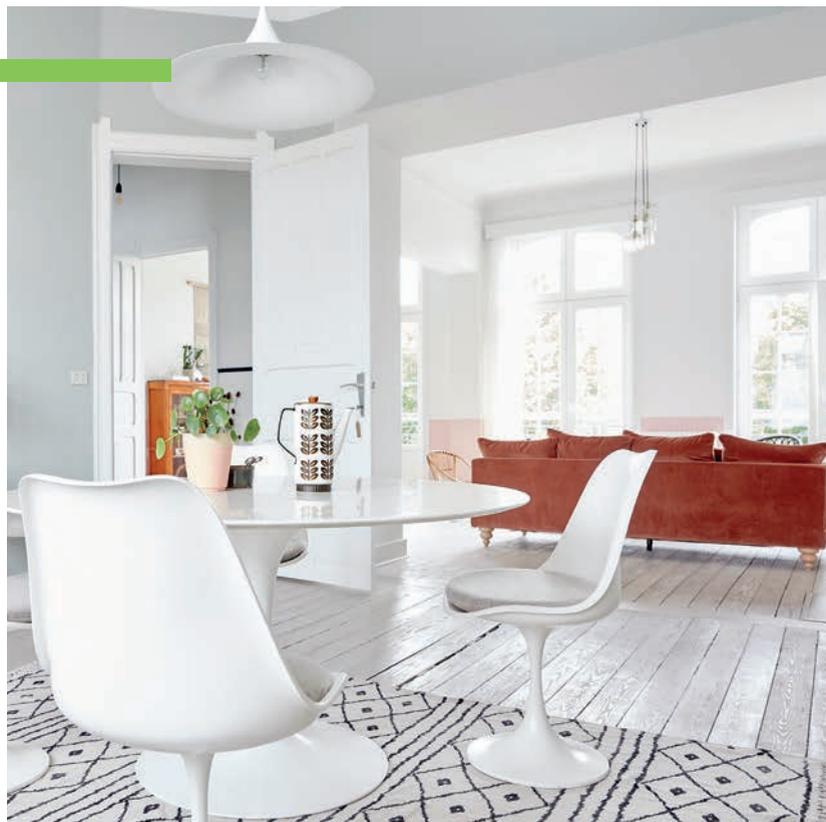


L'humain semble au cœur de vos préoccupations...

Et comment ! Le cœur de toute entreprise, c'est d'abord et avant tout les personnes qui y travaillent. Mon job, c'est avant tout de créer une relation de respect dans l'équipe et de m'assurer que les collaborateurs sont heureux de travailler pour VPRINT. J'aime connaître mes collaborateurs et c'est pour cette raison que j'aime prendre le temps d'échanger chaque jour au sein de l'usine. Entreprendre, c'est avoir la volonté de réaliser avec une équipe. Le challenge de tout entreprise aujourd'hui dont nous n'avons pas conscience il y a 20 ans, c'est de savoir allier développement humain et climatique tout en faisant fonctionner l'entreprise pour qu'elle puisse se payer.

Des projets ?

Oui, chaque jour ! Des travaux d'extension s'achèvent. Nous voulions augmenter notre capacité pour les clients mais aussi mieux répartir le travail en interne. Nous travaillons également sur la diminution de notre énergie, de nos déchets et de la production de CO2. En parallèle, VPRINT mène des projets d'extensions commerciales. Nous avons racheté une société commerciale spécialisée dans le numérique pour accompagner les clients qui n'ont pas les ressources en interne lors de la création numérique. Un autre projet se construit depuis des années. C'est celui d'assurer la pérennité de l'entreprise. Pour ce faire, je m'emploie à ce que mes enfants s'investissent humainement dans le développement de l'activité et connaissent l'entreprise de l'intérieur.



MaX Daivy
entre humour & magie

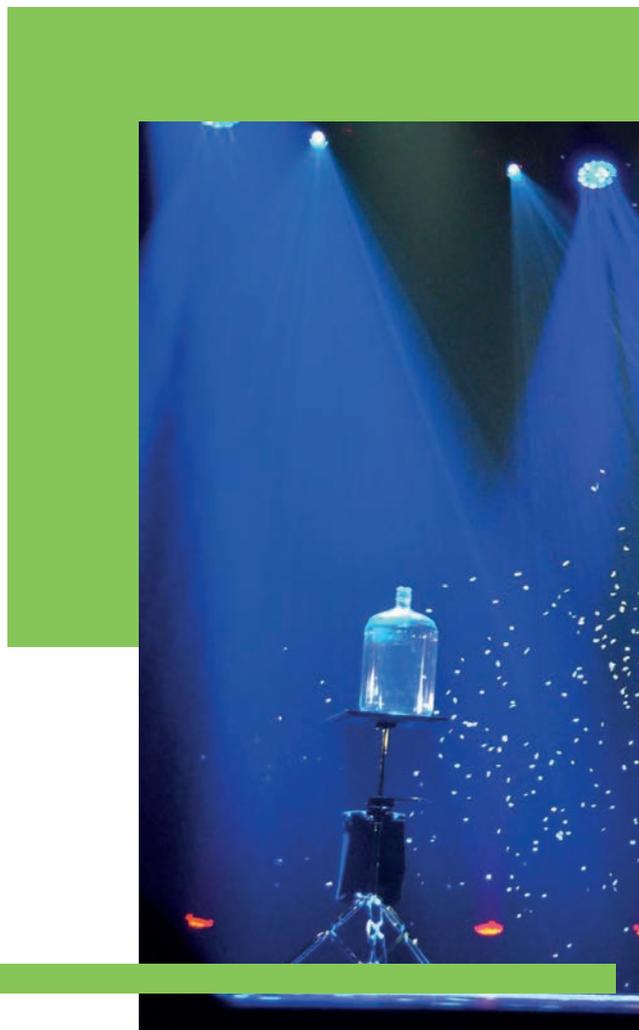
MAGIQUE, LA SOIRÉE BUSINESS

Max Daivy est un magicien et un mentaliste de la nouvelle génération qui dépoussière le genre avec classe et humour. Ce véritable jongleur de l'impossible vous emmène dans un univers où la logique fait place à la fantaisie, où le rêve prend peu à peu la place du quotidien.

Avec sa magie de proximité (close-up magic dans le jargon) Max Daivy réalise des tours de passe-passe à quelques cm des yeux de vos invités. De véritables petits miracles se produisent dans leurs mains ou avec leur complicité. Max Daivy est réputé pour sa magie visuelle, à fort impact. Il utilise toutes sortes d'objets du quotidien afin de divertir, d'amuser et de surprendre : clé USB, briquet, bijou, cartes, pièces,...

Cet architecte de l'illusion propose des animations en déambulation en français et en anglais, sur mesure, à partir de 350€. Idéal pour un apéritif, un walking dinner, un vin d'honneur, un BBQ, il comblera l'attente entre les services aux tables. Pour les événements corporatifs et/ou privés, Max Daivy adapte ses animations au thème de la soirée ou encore valorise le produit de la société hôte.

Ce magicien d'exception possède de nombreuses références à son actif dont un close-up au Stade de France dans l'espace VIP avec Maître Gims pour la finale de la coupe de la ligue en 2016, la première partie de Cauet, Virginie Hocq, Carlos Vaquera, Olivier Laurent, ... En mars prochain, il animera le Cabaret du Coeur à Mouscron et un show à Walibi pour Make a Wish.





UN LIEU À DÉCOUVRIR

Zoë, Florence et Raphaël ont le plaisir de vous présenter leur nouveau lieu à Tournai : Le Seize Avenue.

Séminaire, pop up store, team building, conférence de presse, expo, shooting, tournage, ...

Le Seize Avenue se prête à toutes vos envies et développe, au cœur de Tournai, des espaces de 50 à 260 M2 à proximité des transports, des grands axes... Et des envies d'aujourd'hui !

Les points forts du lieu : un emplacement parfait, une visibilité remarquable, un stationnement facile en plein centre-ville et une ambiance qui valorise les grands moments de votre marque et de votre activité.

Il y a mille idées en vous.

Bonne nouvelle, il existe un lieu parfait pour faire de vos belles idées de merveilleuses journées !

Une émotion, une envie, un désir, un souvenir...

Le seize avenue s'ouvre à vous !

Info : www.seizeavenue.com



Infos: www.maxdaivy.com



LA JOLIE CONFITURE DÉMÉNAGE

Deux ans après son lancement, La Jolie Confiture s'installe à Ghislenghien, dans le centre d'entreprise La Sille.

Alfonza Salamone, la fondatrice de la marque de confitures haut de gamme pose ses chaudrons dans un espace qui lui permettra de poursuivre le développement de la jeune entreprise prometteuse.

Aujourd'hui, La Jolie propose des confitures fabriquées en circuits courts de manière artisanale et ancestrale, pauvres en sucre, sans conservateurs, sans colorants, à base d'ingrédients totalement naturels. Les créations de l'ancienne journaliste sont des assemblages surprenants de fruits et épices, aromates, fleurs ou alcools. Chacune d'entre elles a pour vocation de fabriquer des moments de dégustation à s'offrir ou à partager. Distribuées dans des épiceries fines, des boulangeries à haute valeur ajoutée, hôtels de luxe ou restaurants étoilés, ainsi que sur internet, les confitures La Jolie pourront désormais envisager l'export grâce à l'augmentation de la production rendue possible avec ce déménagement.



Info : www.lajolieconfiture.com

UNE PARTIE DU CHM AU FUTURO

Le centre hospitalier va délocaliser une frange sous la tribune. Une enquête publique est en cours pour adapter le lieu aux besoins. Le CHM louera ainsi l'espace à l'IEG afin d'y installer différents services s'adressant, entre autres, aux diabétiques ou à de la convalescence : salle de kiné, salles polyvalente et de consultations et de locaux sanitaires. Un espace permettra également aux personnes en convalescence d'un cancer de se remettre en selle en un lieu consacré au sport. C'est l'ASBL « A vos marques, prêts... » qui est à l'origine de cette initiative. L'association s'installera au Futuro pour jouir d'un espace encore plus adapté pour les personnes en déficit de santé. Un déménagement possible grâce à un chèque de 30 000€ remis par Cap 48 en mai dernier et un autre, le même mois, reçu de la Fondation contre le cancer.



TRIPOD – MYQM S'OFFRE UNE JOURNÉE DE CO-CRÉATION

MYQM propose une approche unique, innovante, issue du métier de la relation client. Son ambition est d'engager les équipes à travers un processus qualité permettant aux collaborateurs de répondre au mieux aux attentes de leurs clients.

Conscient que la satisfaction des clients passe aussi par une plus grande motivation et une valorisation des employés, MYQM s'est lancée dans la recherche de solutions favorisant l'interaction des collaborateurs de centres d'appels avec la plateforme MYQM.

Véritable outil à leur disposition, cette plateforme est complète. Elle offre un accompagnement continu, ainsi que des services "à la carte" pour améliorer la qualité rendue mais aussi la qualité perçue par les clients.

Concrètement, MYQM a invité ses partenaires (collaborateurs – clients – utilisateurs de la plateforme – centres de recherches – agences de communication, ...) à une journée de co-création pour faire émerger des idées nouvelles et créatives au travers d'une démarche de design thinking animée par le centre de compétences Design Innovation.

Organisée par IDETA dans le cadre du projet transfrontalier TRIPOD-II, financé dans le cadre du programme Interreg France-Wallonie-Vlanderen, ce service s'inscrit dans le cadre d'un accompagnement plus global des entreprises à l'intégration du design comme outil d'innovation et de différenciation.



Info : www.tripod-design.eu

PLEIN FEU SUR LIGHTS UP

LIGHTSUP est une société de support audiovisuel pour événements d'entreprises, team building, présentations de produit, conférences, concerts, festivals...

Si Corentin Bouckaert et Aurélien Chantry sont à la tête de la SPRL depuis maintenant près de 3 ans, ils possèdent une solide expérience dans le milieu depuis maintenant plus de 10 ans.

Aurélien Chantry explique : « De plus en plus de clients souhaitent un service clef en main lorsqu'ils organisent une manifestation. Pour cette raison, nous avons étendu notre offre. En plus de gérer la sonorisation, la mise en lumière, la structure, les scènes, la vidéo et la scénographie des événements, nous proposons maintenant aux clients du mobilier, de la décoration, des artistes mais aussi des partenariats avec des traiteurs. Cette offre ne serait pas complète sans les conseils dans l'organisation pratique de l'événement. En un mot, nous coordonnons l'ensemble de l'événement depuis sa planification jusqu'à son démontage. »

La société a déjà, entre autres, offert ses services à IDETA, Ghalan, La Table Ronde de Tournai (Jamais trop d'Art au théâtre de St Luc), la Soirée Paradoxe ou encore le So W'happy Festival.

Les points fort de LIGHTS UP ?

- Du matériel de qualité disponible au sein même de notre société
- Une expérience importante grâce à une équipe qualifiée et à l'écoute du client
- Un service professionnel avec le souci du détail et de la finition.
- Un suivi personnalisé du projet grâce à sa singularité. Le client est au centre de nos préoccupations avec une approche en 3 phases :
 1. Étude personnalisée des lieux.
 2. Consultation et expertise
 3. Exécution et suivi avec la présence permanente des gérants sur prestation.
- Réalisation de modélisations 3D du projet afin de permettre au client de visualiser le rendu futur de sa manifestation.



Info : www.lightsup.be

GAGNER 1H PAR JOUR : 10 CONSEILS

Le pire ennemi du travailleur, c'est le temps !

Combien sommes-nous à nous plaindre de journées trop courtes ? Combien sommes-nous à ne plus trouver une petite place pour caler une réunion ou un imprévu dans notre agenda ? De nombreuses entreprises connaissent, ponctuellement ou de manière récurrente, des périodes de surcroît d'activité. Si l'on associe souvent à l'expression « surcharge de travail » une connotation négative, il faut pourtant reconnaître que les périodes de sursurcroît font partie intégrante des cycles naturels du travail. L'important, c'est donc d'apprendre à y faire face efficacement en optimisant sa gestion du temps et sa productivité. Voici 10 conseils pratiques pour gagner 1 heure par jour.

1 LEVEZ-VOUS PLUS TÔT

Entamer sa journée plus tôt, c'est avant tout, prendre la route lorsque le trafic est plus fluide et donc écourter son trajet. Ensuite, décaler légèrement ses horaires permet de profiter d'un espace de travail plus calme : la plupart des collaborateurs ne sont pas encore arrivés et vous ne recevrez pas de coup de fils intempestifs.

2 DÉFINISSEZ VOS PRIORITÉS ET DÉLÉGUEZ



" Ce qui est important est rarement urgent et ce qui est urgent rarement important », aurait déclaré un jour Dwight David Eisenhower. Conçu par le 34^{ème} Président des Etats-Unis, la matrice d'Eisenhower est un outil idéal pour identifier les tâches qui peuvent être reportées dans le temps, celles qui peuvent être déléguées ou celles qui doivent tout simplement être annulées. En dissociant l'urgent de l'important, la matrice d'Eisenhower permet de faire face efficacement aux imprévus sans pour autant prendre un retard considérable sur les actions qu'il faudra continuer à mener une fois la période de surcharge de travail terminée. Planifiez votre journée la veille en fonction de ce tableau et en débutant votre journée par les tâches qui vous rebutent, vous gagnerez en efficacité

3 ABANDONNEZ LE MULTITÂCHE

Hormis quelques exceptions, le multitâche est une fausse bonne idée, et souvent une illusion qui vous donne l'impression d'en faire beaucoup au détriment d'une véritable productivité. Votre cerveau n'est pas conditionné pour réussir deux actions en même temps. Concentrez-vous sur ce que vous dites, écrivez ou tapez sur le clavier, au lieu de tout faire à la fois et de gaspiller votre temps à corriger des mots, réécrire un mail, contrôler une fois de plus vos envois... Votre cerveau perd de son efficacité à chaque fois qu'il passe d'une tâche à une autre. Si vous mettez le focus sur une chose à la fois, si vous lui consacrez toute votre attention, vous la terminerez plus vite et passerez à la suivante.

4 LISEZ VOS MAILS 3 FOIS PAR JOUR

Il est tentant de répondre dans la minute aux mails reçus. D'autant que les systèmes d'alerte visuelle ou sonore permettent de rester aux aguets. Cette tendance, conséquence de l'image d'instantanéité que véhicule le mail, se révèle toutefois extrêmement chronophage. La solution est de garder fermée sa boîte mail pour ne plus l'ouvrir qu'à heure fixe, deux ou trois fois dans la journée. Une astuce efficace qui vous permettra de reprendre en main votre emploi du temps et de maintenir votre niveau de concentration.

5 ORGANISEZ VOTRE BOITE MAIL

Évitez de perdre de précieuses minutes à rechercher d'anciennes correspondances, prenez un peu de temps pour organiser votre messagerie. La meilleure solution est souvent de créer des répertoires thématiques et des dossiers selon les urgences. Vous pourrez ainsi classer la plupart de vos mails et mieux suivre les priorités. Lorsqu'un mail est traité, effacez-le directement (c'est bon pour l'environnement) ou classez-le. L'objectif est de ne conserver que les mails non traités dans la boîte réception. Visuellement, cela vous aidera à ne rien oublier.

6 FIXEZ VOS RENDEZ-VOUS EXTÉRIEURS EN DÉBUT OU FIN DE JOURNÉE

Programmer ses rencontres en début ou en fin de journées permet de limiter les allers-retours : vous vous y rendez directement depuis votre domicile le matin et vous ne repassez pas par votre travail le soir. Non seulement vous y gagnez sur les trajets, mais ce sera un break de moins dans votre programme de la journée. Si vous le pouvez, évitez également le déjeuner qui peut traîner en longueur, surtout si votre convive arrive en retard.



PRATIQUES



7 LIMITEZ ET PRÉPAREZ VOS RÉUNIONS

Une réunion efficace, c'est une réunion qui maximise les décisions en un minimum de temps. Modifiez vos habitudes : conviez uniquement (et uniquement) les personnes indispensables, établissez un ordre du jour clair et enfin, restez debout !

8 CRÉEZ DES MOMENTS " NE PAS DÉRANGER "

Dans un open space, entre Caroline qui raconte ses vacances au Pérou, Pierre qui est pendu au téléphone et les clients qui passent par l'accueil, on est dérangé sans arrêt. Isolez-vous ! Investissez la salle de détente ou la cuisine. Si votre entreprise ne dispose pas de local adéquat, établissez clairement (panneau, post-it...) des heures où vous ne voulez pas être dérangé. Invitez vos collègues et vos clients à vous contacter par mail plutôt que par téléphone.

9 MISEZ SUR LE TÉLÉTRAVAIL

Si votre fonction le permet, demandez la possibilité de travailler depuis chez vous. En open space, le salarié serait interrompu plus ou moins 150 fois par jour, alors que le télétravailleur n'est confronté, lui, qu'à 40 ou 50 perturbations journalières. Moins de bruit, moins de dérangements : le salarié peut évidemment se concentrer mieux. Autre facteur à prendre en compte : en télétravail, les salariés travaillent généralement plus longtemps, estime l'Observatoire du télétravail. En effet, comme ils n'ont pas dû « perdre » du temps à s'approprier et à se rendre au bureau, il semble naturel aux employés de consacrer un peu plus de temps à leur travail.



10 FAITES DES PAUSES

Cela peut paraître paradoxale, mais sans pause, on perd du temps ! Pour être efficace votre cerveau a besoin de se déconnecter. 10 minutes de pause toutes les 90 minutes de travail sont nécessaires. Prenez un verre d'eau, écoutez de la musique ou une méditation guidée, sortez vous aérer...

5 APPLIS INDISPENSABLES



FOCUS MATRIX

VOTRE ORGANISEUR PERSONNEL

Ce gestionnaire de tâches, inspiré de la matrice d'Eisenhower, permet d'assigner des délais aux tâches enregistrées, de déléguer certaines d'entre elles par mail ou textos ou encore de mettre en place un système de rappel. Cette appli est l'outil efficace pour prioriser vos tâches et déléguer sans douleur.



FREEDOM

DÉCONNECTEZ-VOUS

L'application FREEDOM permet de bloquer, sur le téléphone ou l'ordinateur, les réseaux sociaux, les mails et divers contenus intempestifs afin de permettre à ses utilisateurs de rester entièrement concentrés sur les objectifs qu'ils poursuivent.



TOGGL

LE CHRONOMÉTREUR

TOGGL enregistre le temps passé sur chaque tâche et permet ainsi d'avoir une vision globale de sa journée de travail. Il facilite aussi l'encodage des heures de travail à facturer à chaque projet.



1PASSWORD

OUBLIEZ VOS MOTS DE PASSE

Grâce à ce coffre-fort virtuel sécurisé, fini les codes, les identifiants et les mots de passe. Ce logiciel est un gestionnaire qui permet de générer et de conserver des mots de passe, des notes et des documents de façon sécurisée.



PETIT BAMBOU

CULTIVEZ CALME ET SÉRÉNITÉ

L'application de méditation propose un catalogue de plus de 790 séances organisées par thème dont la méditation au travail. Les 8 séances du programme découverte sont gratuites. Une pratique régulière de la méditation permet de limiter le stress, l'anxiété ou le burn-out.

TOUJOURS PLUS LOIN,
TOUJOURS PLUS HAUT



OHIS Industrie est une entreprise active dans la vente, l'entretien et la réparation d'équipement de levage industriel, principalement des ponts roulants, des palans et des potences ainsi que les accessoires de levage.

Ensemble Luc Kremer, Ralph Kribs et Christophe Bontinck ont fondé OHIS Industrie en septembre 2019. Actifs depuis plusieurs dizaines d'années dans le domaine des ponts roulants, palan, accessoires de levage et composants de translation, ils ont profité des dernières changements sur le marché et la 4e révolution industrielle avec l'IOT pour se lancer.

OHIS Industrie est soucieuse de la qualité du service proposé et collabore donc avec les meilleurs marques du marché à des prix compétitifs. Les techniciens sont formés en continu et peuvent intervenir sur toutes les marques, même sur les systèmes avec électronique embarqué de Demag.

Si l'entreprise est installée actuellement à Petit-Enghien, elle prévoit cependant de déménager vers le zoning Orientis de Ghislenghien prochainement afin d'étendre son activité.



Info : www.ohis.be

OBTENTION DU PERMIS POUR L'INSTALLATION DE 4 ÉOLIENNES À GAURAIN

Feu vert pour 4 nouvelles éoliennes sur les communes de Tournai et Antoing. IDETA et Luminus ont reçu le feu vert pour l'installation de quatre éoliennes de part et d'autre de l'autoroute A16/E42, au niveau de l'échangeur de la sortie 31, entre les villages de Gaurain-Ramecroix, Fontenoy et Vezon. Ce nouveau parc éolien sera réalisé en partenariat avec la société VENTIS. D'une capacité maximale de 3,4 MW chacune, les quatre machines produiront 25.000 MWh chaque année, soit l'équivalent de la consommation électrique de 7000 familles. L'électricité produite sera injectée dans le réseau classique de distribution mais devrait permettre aussi de répondre aux besoins du centre d'exploitation de la SWDE et de la sucrerie Iscal Sugar installés à proximité.

L'installation de ces quatre éoliennes permettra d'économiser chaque année 10.500 tonnes de CO2 par rapport aux émissions d'une centrale thermique. Une économie comparable aux émissions d'environ 4600 voitures ou 1700 habitations.



ILS SE SONT DISTINGUÉS

PRIX DE L'INNOVATION POUR TECHNOCHIM



ESIX
SURFACE TECHNOLOGIES

Le revêtement Coatix a reçu le Prix de l'innovation du salon ContaminExpo de Paris 2019 représenté ce jour-là par la société mère, Technochim.

SONICS Technochim MATERIA NOWA

Easy-to-clean, anti-traces de doigts, anticorrosion, anti-bactérien, coloration esthétique ou différenciante, telles sont les propriétés du revêtement de surface baptisé Coatix. Coatix est un revêtement céramique, transparent ou coloré, applicable sur différents types de surface. La solution Coatix consiste ainsi en l'application d'une très fine couche de verre de plusieurs centaines de nanomètres à quelques microns.

Plusieurs options peuvent être proposées avec ce revêtement selon la demande des clients. Esix Surface Technologies développe en effet des solutions de revêtement intelligent ou smart-coating. Pour les clients du secteur hospitalier par exemple, Esix propose l'ajout d'un additif anti-microbien qui permet d'inhiber la croissance des bactéries. Pouvant être coloré ou transparent, Coatix peut également être utilisé dans de nombreux autres secteurs tels que l'architecture, le design, le luxe et même l'aéronautique.

Esix surface Technologies prévoit d'aller encore plus loin avec la nouvelle génération de revêtement Coatix où la réticulation du verre se fera, cette fois-ci, via des lampes à ultra-violets. Cette nouvelle génération de revêtement pourra ainsi être appliquée sans chauffage et directement chez le client. Jusqu'il y a peu, toutes les pièces devaient passer par un four en atelier. Aujourd'hui, Esix Surface Technologies est en pleine phase de croissance et les chercheurs se retrouvent face à des demandes externes tout à fait inattendues. Cette innovation offre de très belles perspectives !



ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. BURO TEC SERVICES
FOURNITURES
& MATÉRIEL DE BUREAU



Maurice Audeval
 www.buro-tec.be

2. RANDSTAD
AGENCE D'INTÉRIM



Annabelle Jonnaert
 www.randstad.be

3. DAIKIN
CONDITIONNEMENT
D'AIR ET POMPES À
CHALEUR



Etienne De Montigny
 www.daikin.be

4. QU PLACE
DISPOSITIF
GÉOLOCALISABLE



Sébastien Poliart
 www.quplace.com

**5. SCIERIE DES
CARRIÈRES DE MAFFLE**
SCIAGE ET
FAÇONNAGE DE LA PIERRE
BLÈUE DE BELGIQUE



Yves Crombé
 www.scieriemaffle.be

**6. TATIE DANIELLE BY
EMMA**
RESTAURATION



Emmanuelle Neirink
 tatieyemma@gmail.com

**7. ATLANTIS SECURITY
PREVENTION**
SURVEILLANCE
D'ENTREPRISES
- SÉCURITÉ - GARDIENNAGE



Pierre Legrain
 www.atlantis-security.be

**8. GREY COLOR
& WOOD**
PEINTURE -
DÉCORATION -
AMÉNAGEMENTS



Yves Pietras
 www.greycolor.be

9. LIP BELGIUM
AGENCE INTERIM



Elodie Mazzeo
 www.groupelip.com

10. EDITIONS DE L'AVENIR
ÉDITION DE
JOURNAUX INTERNET



Véronique Delwarde
 www.lavenir.net

11. KALOGA
AGENCE DE
COMMUNICATION WEB



Rémy Bouckaert
 www.kaloga.be

12. L.M. STUDIO
AGENCE DE
COMMUNICATION WEB



Ludovic Moreau
 www.lmstudio.be

13. GRAFFITI
FOURNITURES &
MATÉRIEL DE BUREAU



Valérie Standaert
 www.e-graffiti.be

14 BO.BURO
SPÉCIALISÉ DANS
L'AMÉNAGEMENT ET
L'ÉQUIPEMENT DE VOTRE
ESPACE DE TRAVAIL



Géraud Camberlin
 www.boburo.be

15. OHIS INDUSTRIE
EQUIPEMENT DE LEVAGE



Christophe Bontinck
 www.ohis.be

16. UP NEXT
CONSULTANCE &
ACCOMPAGNEMENT
INDUSTRIES

Imed Kerkeni
 isaso.kerkeni@skynet.be

17 LA MAGIE EST EN VOUS
COACHING EN
TRANSFORMATION
PERSONNELLE



Fabian Simal
 www.la-magie-est-en-vous.com

18. SECOFORM
AGENCE DE
COMMUNICATION

Olivier Lievens
 secoform@hotmail.com

19. BASE CREME
CREATION DE SITES
INTERNET



Davy Delbecq
 www.base-creme.com

**20. CLEAN & WASTE
COLOMBA**
NETTOYAGE INDUSTRIEL



Michel Celenza
 www.cleanwastecolomba.be

21 CLOUD POWER
MODERNISATION
D'INFRASTRUCTURES
IT & MIGRATION VERS LE
CLOUD



Thierry Thibaut
 www.cloud-power.eu

**22. TRIANGLE
SOLUTIONS RH**
AGENCE D'INTÉRIM



David Terrier
 www.triangle-solutions-rh.be

23. SQILL
AGENCE D'INTÉRIM



Simon Gelaude
 www.sqill.be

24. INTERFACILITIES
NETTOYAGE INDUSTRIEL
DES BÂTIMENTS



Ingrid Biot
 www.interfacilities.be

25 FEELO
DÉVELOPPEMENT &
SUPPORT DE LOGICIEL
MOBILE DANS LE
SECTEUR DU TOURISME



Baptiste Guérin
 www.feelo-app.com

AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI

MARS

- JEUDI 26 MARS**
H30T45, événement de clôture du programme d'accélération HIVER 2020 à La Lanterne à Enghien

Après 12 semaines d'ateliers collectifs et d'accompagnement individuel, les porteurs de projet et startups du programme 'Hiver 2020' présenteront comment ils ont mis en œuvre, développé et optimisé leur modèle économique et leur plan d'affaires devant un jury d'experts.

Envie de voir comment vous pouvez, vous aussi, affiner votre projet ? Lancer votre startup ? Accélérer le développement de votre entreprise ?

Inscrivez-vous dès à présent ! <https://h30t45-hiver2020.eventbrite.fr>

Événement gratuit mais inscription obligatoire.

AVRIL

- JEUDI 2 AVRIL**
Lancement du nouveau parcours d'accélération PRINTEMPS 2020

Entreprendre en Wallonie picarde ? Rien de plus simple ! Vous avez un projet ? Vous avez lancé votre startup ? Vous développez votre entreprise ? Mettez toutes les chances de réussite de votre côté ! Pour y arriver, il y a 3 facteurs clé de succès : Prendre votre projet par le bon bout, le structurer et vous faire accompagner !

Suivant la méthodologie du Goose Canvas, une approche innovante, structurante et efficace, organisée en 3 niveaux distincts : Hypothèse, Thèse et Démonstration, nous vous proposons de mettre en œuvre votre projet d'entreprise ou d'en accélérer son développement. En pratique, nous proposons une méthodologie spécifique et des parcours de 12 semaines, alliant accompagnements collectifs et individuels. Dès avril 2020, participez au Programme PRINTEMPS 2020 !

Info et inscription : info@entreprenrewapi.be

NOTES

AGENDA

DE LA CCI WAPI

CONFÉRENCE

- MARDI 3 MARS**
À la recherche de capital à risque ?
- VENDREDI 6 MARS**
Dernière session du Club Import-Export

FORMATION

- 18-19-20 MARS**
Formation sur l'e-commerce
- JEUDI 26 MARS**
Petit Déjeuner Transfrontalier sur l'Attractivité des Hauts de France et de la Wallonie picarde
- JEUDI 23 AVRIL**
Formation sur les marchés publics (1/3)

NETWORKING

- JEUDI 23 AVRIL**
Wapitour EuroDV
- 29-30 AVRIL**
Business Days Franco Belges au Centr'expo Mouscron
Événement organisé par le projet Fast to Market dans le cadre du programme Interreg V, en collaboration avec la CCI Wapi.

Info et inscription : www.cciwapi.be

PERSONNES À CONTACTER



CCI WALLONIE
PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



L'Eurometropolitan
e-Campus
Rue du Progrès, 13
7503 Froyennes
www.ee-campus.be
contact@ee-campus.be



www.enmieux.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



Wallonie

Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprenrewapi.be
info@entreprenrewapi.be



Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Camille Desauvage
Diffusion : 2000 ex.
Maquette, mise en page : Diction SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier