

Mesdames, Messieurs, en vos titres et qualités,
Chers amis,

Au nom de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde, je vous souhaite la bienvenue à cette soirée des vœux 2020.

C'est une véritable fierté pour moi de présider une Chambre de Commerce dont les membres sont des entreprises tellement dynamiques, créatives et innovantes.

Notre belle Wallonie Picarde, terre d'accueil pour le monde entrepreneurial, composée d'un tissu économique de PME avec un fil conducteur reconnu en matière d'innovation et de créativité est aussi riche en personnalités remarquables.

La famille Dufour dirigeante de la société éponyme, qui figurait dans une short list pour être élue entreprise de l'année fin 2018 ou encore Philippe Foucart, dirigeant du groupe Technord qui est en lice pour l'élection du manager de l'année, élection qui a lieu ce soir d'ailleurs, ou encore Jacques Crahay, président de l'Union Wallonne des Entreprises et dirigeant de la société Cosucra, n'en sont que quelques exemples concrets.

Créatives, innovantes et réactives, ces entreprises qui, par obligation, opportunisme, ou volonté réelle sont amenées à s'insérer dans une société qu'on préfère qualifier d'en mutation plutôt qu'en crise. Souvent, elles n'ont pas attendu les maigres résolutions de la COP 25 pour agir.

Cette COP 25 qui s'est tenue à Madrid dans le courant du mois de décembre dernier, a effectivement et dramatiquement accouché d'une souris.

Pourtant les éléments continuent à se déchaîner avec des conséquences de plus en plus graves, et qui ne connaissent plus aucune frontière, qu'elles soient nationales ou continentales. Nos contrées relativement épargnées par le passé sont à présent également touchées.

Chez nous, alors que nos dirigeants politiques surfent trop souvent sur la vague environnementale pour en réalité augmenter les recettes fiscales, il y a un manque criant de vision à moyen et long terme dans les orientations qui sont proposées aux citoyens.

Le bon sens aurait-il changé de sens ???

La transition environnementale n'est pas un enjeu parmi d'autres qui sont évoqués dans une déclaration de politique régionale pour les 5 années qui suivent les élections.

C'est un enjeu historique, crucial et majeur.

Trop souvent, on nous présente les mesures en faveur de l'environnement comme des contraintes synonymes de décroissance, nuisibles à l'emploi et au développement économique.

Il y a pourtant une lecture économique du climat avec une vision positive et profitable pour les entreprises.

La lutte contre le réchauffement climatique et l'avantage compétitif des entreprises ne sont pas incompatibles. Au contraire, abordés de façon volontariste, ils fonctionnent de plus en plus en symbiose.

Les indicateurs montrant que la transition environnementale peut être profitable pour les entreprises existent et doivent être pris en considération.

Selon l'organisation internationale du travail (OIT) – organisme dont on ne peut nier l'impartialité - la transition énergétique créera plus d'emplois qu'elle n'en détruira.

En outre, la responsabilité environnementale est de plus en plus un facteur d'amélioration et de développement de l'entreprise. Clients et collaborateurs y sont de plus en plus sensibles. On sait tous aujourd'hui qu'un package salarial attractif n'est plus suffisant pour attirer les talents. Les jeunes sont aujourd'hui attachés à leur qualité de vie, certes, mais aussi et surtout aux valeurs de l'entreprises qui les emploient, et le respect de l'environnement se trouve en bonne place dans la hiérarchie des valeurs.

Mais revenons à notre belle région de Wallonie Picarde. Les images que nous allons visionner nous montrent comment certaines de nos entreprises ont intégré cette notion de durabilité dans leur culture.

« Projection du Film Notélé »

Économie, Société et Environnement, 3 piliers indissociables et incontournables, omniprésents dans toutes les décisions prises au jour le jour par les dirigeants de ces entreprises dont le défi est qu'elles doivent s'inscrire dans une vision à long terme.

[temps mort]

Optimiser plutôt qu'accumuler. C'est aussi un peu le leitmotiv que poursuit la CCIWAPI !

En effet, hors Wallonie Picarde, nous collaborons, partageons, réfléchissons sur les grands enjeux avec nos voisins du VOKA, de la Wallonie et des Hauts de France.

En Wallonie Picarde, nous sommes partenaires à divers degrés de toute une série d'organisations actives dans le socio-économique, organisations qu'il serait un peu trop long à énumérer ici.

Je citerais toutefois la CCHO – la Confédération de la Construction du Hainaut Occidental. En effet, après de longs mois d'échanges et de réflexion, nous sommes très fiers de vous annoncer un partenariat entre la CCI et la CCHO, partenariat qui a pour ambition de faire revenir vers la Wallonie Picarde une série d'activités – notamment des formations ô combien nécessaires dans le secteur de la construction et actuellement concentrées principalement sur la région Liégeoise.

Et d'autres partenariats sont en préparation mais dont il est prématuré de parler ce soir.

Pour réaliser nos ambitions, il convient également de nous munir d'outils adéquats. Après avoir regroupé en 2018 nos 2 sites de Mouscron et Tournai dans de nouveaux bureaux dans le bâtiment EWP, juste à côté de ce centre Expo, après avoir amélioré le potentiel de notre centre d'affaires, nous aurons dès le mois d'avril de cette année un nouvel auditoire « dernier cri » d'une capacité d'une centaine de places. Les travaux sont actuellement en cours. Cet outil renforcera encore l'offre de service que la CCI entend fournir à ses membres, à savoir les entreprises de la Wallonie picarde, en ce compris du secteur de la construction.

Toutes ces actions ne peuvent être menées sans le soutien du tissu économique local. C'est donc l'occasion ici de remercier toutes ces entreprises qui nous font confiance en étant membre de la CCI – elles sont plus de 1000.

D'autres vont encore plus loin dans leur soutien à la CCI. C'est le cas notamment de :

- Nos sponsors structurels (affichage d'un slide)
- Nos sponsors manifestations (affichage d'un slide)

et encore pour l'organisation de cette soirée :

- Nos sponsors ING et Mercedes Saga Piret
- ainsi que nos partenaires : La Truite d'Argent, Les brasseries de Brunehaut et Kluiz Brasserie, Audio Side, ainsi que Morius et Life Memories Box.

Un très chaleureux merci aussi à Notélé qui a réalisé le reportage que vous avez pu visionner. Cela fait plusieurs années que nous collaborons et nous nous en félicitons. Merci encore.

Mesdames, Messieurs, je vous souhaite une excellente soirée et une fantastique année 2020 pleine de bon sens.