

n° 10

Novembre-Décembre

2011

Bimestriel

Be there



Janvier 2012

09

La Chambre de Commerce et d'Industrie Wallonie Picarde organise sa traditionnelle Cérémonie des Vœux le 09 janvier 2012, au sein de "Tournai Expo". Pour l'occasion, le célèbre complexe bénéficiera d'un habillage visuel et sonore inédit. Un espace qui laissera place à une soirée de prestige, placée sous le signe de la créativité et de la rencontre.

Infos : l.vanhove@cciwapi.be

20

Vous vous interrogez sur l'intérêt du développement durable pour votre entreprise ? Découvrez les opportunités qu'offre cette démarche en vous inscrivant au prochain séminaire du programme transfrontalier Innovation et Opportunités de Développement Durable pour les Entreprises le 20/01/2012 à Charleroi. IODDE est un programme complet d'accompagnement gratuit des entreprises dans la définition et la mise en œuvre de projets concrets s'inscrivant dans une logique de développement durable.

Infos : www.iodde.be , bartos@lme.be

21-22-23

27-28-29

BATIRAMA : Construire, rénover ou décorer ? Le 23^{ème} Salon Batirama est le rendez-vous idéal pour satisfaire votre curiosité et y trouver l'entreprise de votre choix.

www.batirama.be

Suite de l'agenda en page 8.

Une année bien remplie

Au sein de la stratégie de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde (CCI Wallonie Picarde), le networking occupe une place de choix : pas une semaine ne s'est déroulée sans que vous ayez été invité à l'un ou l'autre des événements organisés par notre équipe et avec nos partenaires. A la lecture des différents numéros du B Wapi Mag, vous avez pu découvrir l'éventail offert : wapitours, conférences, séminaires, open bars...

Maillage, réseautage, networking, ce concept n'est pas nouveau pour une Association comme la CCI qui y a travaillé bien avant l'avènement des réseaux sociaux. Il s'agit certes d'un processus lent, mais nécessaire si vous désirez construire et entretenir des relations sur le long terme. Face à la diversité des nombreux réseaux existants, il est parfois difficile de faire un choix. C'est en participant activement à nos manifestations que vous pourrez vérifier s'ils répondent à vos attentes et éventuellement les orienter.

Il s'agit donc de créer un lieu où se côtoient des chefs d'entreprises et des spécialistes, ce qui favorise l'échange d'expériences : c'est le but des sessions de formation que nous organisons dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), qui réunissent des entrepreneurs dont le but est d'intégrer volontairement dans leurs activités les préoccupations sociales, environnementales, et économiques.

Nous vous préparons dès lors un nouveau programme d'évènements, avec en guise de mise en bouche la soirée des vœux de notre association, en collaboration avec la Confédération de la Construction du Hainaut. Rendez-vous donc ce 9 janvier dès 18.30 au sein de Tournai-Expo !

P.LUYTEN, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde.

soirée du MEDEF.



Jean-Luc Desmet La noblesse du bois et des lettres

A la tête de l'entreprise Wood-Line depuis 1996, Jean-Luc Desmet (58 ans) se révèle être un littéraire qui a appris à gérer. Et ça lui réussit plutôt bien, ainsi qu'à sa société !

A l'entendre, il finirait presque par bénir ce "contexte familial" qui l'a amené à se détourner de ses études de droit et d'un examen d'entrée réussi à l'Ecole supérieure de journalisme de Lille. Car quand Jean-Luc Desmet reprend l'entreprise familiale mouscronnoise en 1996, il nourrit d'autres desseins que celui-là. *"J'ai cependant très vite voué une passion pour le bois, à la fois pour le matériau et pour la technique. Comme je suis curieux, j'ai beaucoup lu, vu, entendu. Et j'ai voulu y apporter des produits créatifs"*. C'est le début, dès 1997, d'une belle aventure commerciale autour des piscines en bois. Basée à Tournai-Ouest depuis 2002 - à 8 dans un bâtiment-relais tout d'abord, puis sur un terrain d'aujourd'hui 1,8 ha et avec près de 25 ouvriers et employés- la société Wood-Line a vite vu la France devenir son premier marché. *"C'est le premier marché européen de la piscine, également"*, complète Jean-Luc Desmet.

Pur littéraire, notre homme se sent à mille lieues de l'image du financier, froid et calculateur, dont on affuble parfois trop vite les chefs d'entreprise. Il admet du bout des lèvres avoir écrit, jadis, *"de la poésie"*, et, au vu de l'énergie nécessaire pour soutenir la croissance fulgurante de son entreprise, avoir délaissé trop souvent les lectures qui nourrissent pourtant ce curieux de nature. *"Sur ma table de chevet, vient de passer un ouvrage d'une sociologue et journaliste de Geo sur les populations d'Amérique du Sud"*. Sans verser dans le dogmatisme, Jean-Luc Desmet prône en effet le développement durable dans son entreprise. Pas question, dès lors, de s'approvisionner en bois qui ne soient certifiés FSC et issus de filières maîtrisées et respectables, ou d'agir au mépris des populations qui vivent dans les lieux de production. *"J'adore voyager et, notamment, aller au plus près de ces gens, sac au dos et en bus, pour mieux comprendre parfois les impacts de nos choix sur leur vie au quotidien. Je l'ai fait au Brésil, en Inde, en Indonésie"*, illustre-t-il.

En dépit de cette coloration "verte" devenue indispensable à l'équilibre de ce patron, et de son entreprise, Wood-Line traverse elle aussi la crise - *"disons que le confort et la stabilité que j'attendais pour cette période ne sont pas au rendez-vous, et ça a constitué une grande leçon d'humilité"*, confirme pudiquement Jean-Luc Desmet. Une crise renforcée, cette année, par une période estivale tout sauf propice aux joies des piscines extérieures, sous nos latitudes. *"Les résultats financiers de l'entreprise sont une valeur, nécessaire. Certainement pas la seule variable que je prends en compte."*



Jean-Luc DESMET

Ils doivent être là, bien entendu, pour pérenniser la mission de notre société. Mais c'est avant tout cette mission, et son évolution en fonction des habitudes de consommation, des générations, qui m'importent." Jean-Luc Desmet se dit d'ailleurs en formation permanente, continue. A l'écoute de la société.

Car s'il n'est pas né entrepreneur, le manager de Wood Line l'est devenu. *"Si j'écoute et j'intériorise toutes les craintes que pourraient m'inspirer la conjoncture, je ne ferais plus rien. Ce n'est pas mon tempérament. Donc nous investissons."* Sans renier son positionnement dans le secteur du loisir, Wood Line opérera en effet un virage important vers la construction, l'habitat. *"Nous allons proposer l'étude et la préfabrication d'extensions en bois dans le cadre de la rénovation d'habitations, et dans un second temps la construction de maisons en bois"* confirme notre interlocuteur. Bien conscient du rôle qu'il doit conserver dans ce marché, *"en fabriquant et en restant aux côtés des architectes et des entrepreneurs en charpente et menuiserie"*. Avec pour objectif, aussi, de démocratiser autant que faire se peut une technique de construction novatrice et pourtant séculaire. *"Il y a une forme de noblesse dans ce défi de vouloir concilier une construction bois performante, esthétique et économique. Avec mon équipe, je voudrais, humblement, pouvoir contribuer à le relever."*

Infos : www.wood-line.fr

wood-line
créateur de piscines-univers



B WAPImag n°10
Novembre-Décembre
2011



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue Terre à briques 29 A
7522 Tournai-Marquain
www.cciwapi.be - info@cciwapi.be



IDETA scrl
Rue Saint-Jacques, 11
7500 Tournai
www.ideta.be - ideta@ideta.be



IEG scrl
Rue de la solidarité, 80
7700 Mouscron
www.ieg.be - communication@ieg.be



WAPINVEST sa
Rue Defacqz, 17 boîte 2 - 7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Editeur responsable : Philippe LUYTEN, Rue de la Terre à Briques 29a, B-7522 MARQUAIN
Comité de Rédaction : Xavier BASTIN, Patrick BINTEIN, Gregory DELREUX, Armel DUMORTIER, Philippe GERKENS, Khadija OMARI, Dominique PATTYN, Laurent VANHOVE, Alexandre VALEE, Antoine VANNESTE, Isabelle WALSCHEP.
Diffusion : 2.500 exemplaires • Maquette, mise en page et impression : www.losfeld.be
Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Imprimé sur papier certifié PEFC (gestion durable des forêts).



LE FONDS EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

■ Entrepreneur remplaçant

Confrontés à des circonstances particulières, qu'elles soient familiales ou de santé, les indépendants et les chefs d'entreprises ont parfois des difficultés à trouver une personne de confiance qui peut les remplacer. Le gouvernement fédéral a souhaité rencontrer cette préoccupation en mettant en place le registre des entrepreneurs remplaçants. Les guichets d'entreprises agréés ont la charge d'inscrire les candidats indépendants remplaçants au registre. Les indépendants qui souhaitent se faire remplacer peuvent consulter ce dernier. Il est possible de se faire remplacer 30 jours par an sans justification.

Infos : m.foucart@cciwapi.be, GUICHET FORMALIS DE LA CCI WALLONIE PICARDE

BILLET VERT

DEVELOPPEMENT DURABLE

■ Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

En octobre 2011, la Commission européenne a présenté une nouvelle stratégie sur la RSE. Elle soutient que, pour s'acquitter pleinement de leur responsabilité sociétale, les entreprises doivent avoir « engagé, en collaboration étroite avec leurs parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'homme et de consommateurs dans leurs activités commerciales et leur stratégie de base ». Intéressé par ce processus ? Il reste encore quelques places au sein du programme QUADRANT IV, géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde.

Infos : p.vershelde@cciwapi.be
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility>

■ Bourse Innovation

Un nouvel appel à projet BOURSES INNOVATION DEVELOPPEMENT DURABLE est lancé ! Vous êtes artisan ou entrepreneur depuis plus d'un an et vous avez un projet innovant qui s'inscrit dans une démarche de développement durable ? Cette bourse est faite pour vous !

Clôture du dépôt des candidatures le 16 janvier 2012

Infos : www.aidesdirectes.be, projets@lme.be

■ Conseils en développement durable et en management environnemental

Vous vous posez des questions sur le thème du développement durable, vous souhaitez mettre en place au sein de votre entreprise une démarche de management environnemental ou d'économie d'énergie, l'Agence intercommunale IDETA a mis sur pied à l'attention des entreprises un programme d'orientation et de conseil sur ces thématiques.

Infos : dee@ideta.be

■ Geste durable

Je communique responsable ! La communication est un formidable outil, mais elle peut avoir des impacts négatifs : matériels (consommations de ressources), mais aussi immatériels, car elle laisse une "empreinte intellectuelle" sur les cibles qu'elle touche. C'est pourquoi il est important d'adopter quelques grands principes de la communication responsable, valables quel que soit le type d'argument développé, écologique ou pas :

- Être clair dans son message
- Être humble dans sa prise de parole
- Être à l'écoute et au service des consommateurs
- Être cohérent dans son positionnement (services-produits / Messages-Supports)
- Être vigilant à limiter les impacts matériels de la communication.

Infos : <http://www.uda.fr/communication-responsable/>

■ Ecozoning à Leuze : 2^{ème} candidature

Après un premier appel à projets qui s'est révélé infructueux pour le parc d'activité économique Leuze-Europe, en avril 2011, IDETA et ses partenaires (plusieurs entreprises, Ville, Ipalle, LME...) ont redéposé une seconde candidature en vue de bénéficier de subsides wallons qui permettront la mutation progressive du parc d'activité en écozoning. Les 300.000 euros à la clef - décision en janvier 2012 - financeront durant 24 mois des études de faisabilité relatives à la mobilité, l'énergie, les matières, l'eau, les équipements, l'animation de la zone... Des actions concrètes tendant vers l'écologie industrielle, au bénéfice de toutes les entreprises du parc, suivront après 2013.

Infos : dee@ideta.be





◀ Arc International

Le 08 novembre 2011, la CCI WAPI, l'Intercommunale IDETA et la CCI Grand Lille ont eu le plaisir de convier leurs membres au "WAPI TOUR D'ARC INTERNATIONAL". Un évènement à destination des chefs d'entreprises de la Wallonie Picarde et du Nord de la France, qui aura permis de découvrir les coulisses de la célèbre entreprise tout en s'imprégnant dans la logique du développement de l'axe de l'Eurométropole. Un évènement transfrontalier ayant amené près de 100 patrons belges et français, organisé avec le soutien de l'Union européenne et de la Wallonie au travers du programme Interreg et du CTE.

Infos : www.cciwapi.be, l.vanhove@cciwapi.be, dvt@ideta.be

▶ Visite aux voisins

Le 13 octobre, la CCI WAPI, VOKA (Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen) et la Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France organisaient la 11^{ème} édition de la "Visite aux voisins". En cette soirée, plus de 120 participants auront eu l'occasion d'échanger leurs cartes de visite autour d'un cocktail tenu au sein du Château de Bourgogne (Estaimbourg). Un évènement qui aura permis à Philippe Luyten, nouveau Président du Forum de l'Eurométropole et à Cengiz Bingol, conseiller du cabinet du Ministre-Président Rudy Demotte, de s'exprimer sur les objectifs de l'axe "Lille-Kortrijk-Tournai".

Infos : www.cciwapi.be, l.vanhove@cciwapi.be



◀ Événement annuel 3pod

"Le design c'est pas pour moi ! On parie ?". Le 17 novembre dernier l'évènement annuel 3pod a réuni une centaine de participants à la distillerie de Biérecée. Entreprises et designers ont profité d'un programme riche et varié autour de thématiques très concrètes pour les aider dans la gestion d'un projet design.

Infos : www.3pod.eu



Séminaire du 01-12-11 sur les aides à l'exportation et Novallia

Une collaboration AWEX – CCI WALLONIE PICARDE – IEG.

Infos : www.awex.be ▼



▲ Ateliers Franco-Belges

La société KPMG, en collaboration avec l'IEG, a organisé la 4^{ème} édition de ses ateliers Franco-Belges. Cette année les thèmes portaient notamment sur les revenus mobiliers dans un environnement franco-belge ou le détachement de travailleurs belges en France. La soirée s'est terminée par une table ronde avec comme intervenants, entre autres, Stef Vande Meulebrouck (Directeur Général de l'Eurométropole) ou Jan Laperre (Directeur Général Centexbel).





Crèche de Frasnes.

■ Frasnes et Ghislenghien : deux crèches fleuriront au printemps

D'ici avril-mai 2012, deux crèches compléteront le réseau des maisons d'enfants de l'ASBL Bébé Boulot. En lisière du parc d'activité économique de la sucrerie, à Frasnes, l'immeuble "Les Fourmis" est conçu par le bureau Van Oost et construit par Interconstruct depuis février 2011. Il offrira une capacité de 27 places, centralisera les services de buanderie pour l'entièreté du réseau de crèches, et comportera des bureaux à l'étage. L'investissement s'élève à 1,2 million d'euros. Dans le parc d'activité d'Ath-Ghislenghien I, l'entreprise CBD érige la future crèche 'Les Bergeronnettes' depuis juillet. De plain pied, l'immeuble conçu par le bureau Trait repose sur un budget de 820.000 euros.

Infos : dmg@ideta.be

Crèche de Ghislenghien.



VIE DES ENTREPRISES

■ SUPER JARDIN devient OH ! GREEN

Le magasin Superjardin, situé chaussée de Lille à Tournai, est devenu au fil du temps le leader incontesté de la vente de produits de jardinage dans la région.

Olivier Desmet, le patron de Superjardin constate "Dans un monde globalisé, les volumes sont déterminants pour avoir de bons prix. D'autre part, la pérennité de l'entreprise ne peut dépendre uniquement de notre situation familiale." Le choix pour Oh ! Green s'est fait naturellement. Oh ! Green est un groupe dynamique, avec des jardinerie à Namur, Liège et Louvain-La-Neuve. Olivier Desmet occupera une fonction de direction au sein du groupe. La volonté est de maintenir l'esprit familial, tout en y ajoutant le professionnalisme d'un groupe expérimenté.

Le cabinet Family Business Transmission a accompagné cette opération.

Contact : tanguy.della.faille@fb-transmission.com

■ FCE : Virginie Beaufays et Sylvie Trezegnies récompensées

Dans le cadre du concours de création et de reprise d'entreprise "Elles créent", Virginie Beaufays, créatrice de vêtements, a remporté le prix récompensant une entreprise en projet. L'événement, dont c'était la sixième édition pour la région Grand Lille et la première pour la Wallonie Picarde, aura également permis à Sylvie Trezegnies, patronne des SPRL Chauffage Confort et Toiture Service, de remporter le prix récompensant une entreprise créée.

■ GAMMA WOPLA et SMART FLOW EUROPE investissent à Mouscron

La SA GAMMA WOPLA est une société d'injection plastique, qui dispose d'un parc moderne et robotisé de 25 presses à injecter, de 25 à 2.000 tonnes de force de fermeture, permettant d'injecter des pièces d'un poids unitaire allant de 2 grammes jusqu'à 20 kg. Elle produit tous types d'emballages (bacs) en plastique destinés à l'industrie automobile, logistique, pharmaceutique, alimentaire, ... Les ventes des produits ont connu une augmentation constante d'année en année. Elle exporte 95% de sa production principalement vers les pays limitrophes (France, Allemagne, Hollande, ...).

Sa société-sœur, la SA SMART FLOW EUROPE a pour vocation de fabriquer et de commercialiser des palettes en matière plastique à destination des groupes de distribution et des industriels européens. La famille de produits fabriqués et commercialisés est constituée de palettes à usage unique destinées aux clients faisant de l'exportation et de palettes à usages multiples qui sont utilisées dans le cadre de rotation entre clients et fournisseurs.

Ces 2 entreprises intègrent de manière continue les dernières technologies dans leur outil de production et dans la conception de leurs nouveaux moules d'injection. Pour leurs investissements respectifs, la SA GAMMA WOPLA et la SA SMART FLOW EUROPE sont aidées par WAPINVEST. A terme, outre l'emploi existant de 65 personnes, la SA GAMMA WOPLA et la SA SMART FLOW EUROPE devraient encore engager 5 à 10 personnes supplémentaires.

Infos : www.gamma-wopla.com, www.smart-flow.com

■ Un cinéma à Mouscron à l'automne 2012

La sprl FORE&EVER a conclu avec la Ville de Mouscron une convention de partenariat et de vente portant sur les bâtiments de l'ancien Studio 31, situés rue de la Marlière à Mouscron. Cet ancien cinéma, fermé depuis 2001, sera entièrement transformé et pourvu des techniques de projection, dont la 3D, et de sonorisation les plus modernes. Il sera possible d'acheter les tickets via site internet, via borne automatique au cinéma, ou via le traditionnel achat en caisse. Le projet prévoit l'ouverture de 6 salles pour environ 900 sièges dans un premier temps, avec la construction ultérieure d'une 7^{ème} salle de 300 sièges supplémentaires. Un espace self-service sera à la disposition des amateurs de pop-corn, glaces, chips et sodas divers. L'accès sera possible aux personnes à mobilité réduite, dans un premier temps aux 3 salles du rez-de-chaussée (300, 200 et 150 places environ), dans lesquelles une rotation des films à l'affiche sera prévue, et dans un second temps, via ascenseur, à 2 salles supplémentaires (300 et 150 places environ).

N.B. : WAPINVEST a participé au financement de ce projet.

Infos : www.studio31.be, www.cineforever.be



■ La Journée des "Solutions"

Le 24 novembre dernier, les opérateurs actifs au sein du réseau Copernic se sont mobilisés pour faire découvrir aux entrepreneurs de Wallonie picarde des outils concrets contribuant à mettre en œuvre l'innovation au sein des organisations.

La journée a débuté par la conférence sur l'intelligence stratégique réalisée par Bernard Van Laethem, chargé de missions à l'Agence intercommunale de développement Ideta. Tout au long de l'après-midi, une bonne cinquantaine de participants ont suivi différents ateliers interactifs sur les thématiques suivantes :

- Comment financer son innovation ?
Par Wapinvest, Waban et Novallia - Groupe Sowalfin
- Quels sont les trucs et astuces pour innover ?
Par Innovatech
- Le fabuleux destin d'une idée innovante ou comment passer du concept au projet réussi ?
Par la Maison de l'Entreprise
- "Le design et le développement durable, deux outils pour innover ? Démonstration !"
Par la Maison de l'Entreprise
- Comment protéger son innovation ?
Par Picarre.

■ L'après-midi des "Tendances", tout un programme

En partenariat avec les fédérations sectorielles, l'objectif de ce 23 novembre était d'observer comment anticiper les grandes tendances de demain.

4 fédérations étaient présentes lors de cet après-midi. Différents ateliers ont été réalisés pour une cinquantaine de personnes sur les tendances des secteurs.

Dans le domaine de la construction, les entreprises ont participé à un atelier sur l'innovation au niveau des matériaux. Fedustria a de son côté présenté les textiles du futur alors que le Pôle de compétitivité "Logistics in Wallonia" a tenu un workshop sur les mutations que connaît le secteur depuis ces dernières années. Agoria a proposé pour sa part un atelier sur le thème de l'évolution dans le monde du software pour les applications mobiles. Enfin un atelier original a permis de mettre en avant les innovations faites dans les Villes et Communes.

En fin de journée, José Zurstrassen, créateur de SKYNET et KEYTRADE a clôturé cet après midi "Tendances" en exposant quelles sont à ses yeux les clés de l'innovation.

■ Innovons en Wallonie picarde...

Innovons en Wallonie picarde ! Tel était le thème de la soirée organisée le 22 novembre par le réseau Copernic. 195 personnes ont pu découvrir l'innovation selon Bruno Coppens et Serge Tapia.

Le maître de cérémonie, Bruno Coppens, a démontré que l'innovation est partout. *"Voyez la politique belge. En allant voir le roi à Ciergnon plutôt qu'à Laeken, Elio Di Rupo a changé le scénario... Ça, c'est de la créativité !"*

Une conférence a ponctué la soirée. L'innovation vue par Serge Tapia, docteur en Marketing de Cambridge. Serge Tapia parcourt le monde pour découvrir de nouvelles tendances. Il décrit son intervention *"Ce n'est pas un cours, c'est vivant, drôle, perturbant, punchy, réaliste et utopique car l'innovation vient de cela et la créativité ne doit jamais être bridée."*

Pour clôturer la soirée, nous avons pu découvrir un catering (d'étonnant réalisé par les chefs de la région en collaboration avec les élèves de la Sainte Union de Kain et de Saint Henri Mouscron.

■ Wapic2, le nom d'une exposition innovante ...

Exposition de 100 produits innovants et créatifs de Wallonie picarde :

WAPIC

- pour **Wallonie**
- pour **picarde**
- pour **Produits Innovants et Créatifs**

Des technologies de la Formule 1 aux savons écologiques, la Wallonie picarde regorge d'entreprises développant des produits innovants !

Pas moins de 490 personnes ont visité l'exposition WAPIC2. Parmi eux, des écoles, des organisations d'insertion, des particuliers, des entreprises.... Les visiteurs ont été surpris et enthousiastes en observant les produits créés dans notre région. L'initiative a permis de démontrer que notre région innove et développe des produits qui se distinguent sur les marchés régionaux mais également internationaux.

Infos : info@sereau-copernic.be ou Tél. 069.45.55.78.

■ A quoi ressemblera l'entreprise de demain ?

Non l'innovation n'est pas que technologique, elle est également sociale ! Le coworking en est une belle illustration ! Initiative née du développement du wi-fi et de la baisse des prix des PC portables, amplifiée par la virtualisation des outils de travail, les espaces coworking se sont multipliés à une vitesse extraordinaire ces dernières années.

Mais me direz-vous, qu'est-ce vraiment un espace coworking ? C'est un lieu d'accueil, de travail et de rencontres pour les entrepreneurs, porteurs de projets et d'idées qui souhaitent les partager avec d'autres; un lieu dynamisé par une animation spécifique qui vise à créer des liens entre ses utilisateurs mais aussi avec l'extérieur. Le lieu offrira un espace de travail ouvert, une salle de réunion pour recevoir ses partenaires, des commodités de vie et de travail... Bref, un environnement favorisant le travail, la collaboration, et l'échange dans une ambiance décontractée et informelle qui libère la créativité et motive l'innovation !

Infos : omari@lme.be

■ Le besoin de fonds de roulement (BFR)

Durant tout le cycle de production, l'entreprise est amenée à engager des dépenses, qui ne seront récupérées que lors du paiement effectif des ventes ou des prestations :

BFR

= stocks + créances clients - dettes fournisseurs

- si son activité consiste à vendre des marchandises, l'entreprise devra acquérir un stock minimum, avant même de commencer à fonctionner,
- si elle consiste à produire ou à transformer des biens, elle devra acheter ses matières premières, puis lancer la production et rémunérer ses salariés avant de pouvoir commercialiser ses produits et se faire payer.
- si elle consiste à effectuer des prestations "intellectuelles" (conseil, expertise...), l'entrepreneur devra travailler un certain nombre de jours et supporter ses frais avant d'adresser sa note d'honoraires.

Lorsque l'activité nécessite d'accorder des délais de paiement aux clients, l'argent dû par les clients, après livraison, constitue une "créance client". Mais les fournisseurs pourront aussi accorder, des délais permettant de ne pas payer immédiatement leurs factures. C'est le "crédit fournisseur".

Il existe donc une "masse d'argent" nécessaire au fonctionnement de l'entreprise qui correspond à la différence entre les besoins de financement du cycle de production (stocks + créances clients) et les ressources apportées par le crédit fournisseur. Cette masse d'argent immobilisée est appelée "Besoin en fonds de roulement" (BFR).

Dans certaines activités, le BFR est négatif, ce qui signifie que l'activité génère un flux positif de trésorerie. C'est notamment le cas pour les enseignes de la grande distribution. En effet, elles payent leurs fournisseurs après la livraison (souvent 90 jours), alors que les clients paient au comptant.

Cependant, dans la majorité des entreprises, le BFR est positif, ce qui signifie que l'entreprise doit trouver des fonds pour combler le flux négatif généré par le cycle d'exploitation. Dans ce cas, les emplois d'exploitation de l'entreprise sont supérieurs aux ressources d'exploitation. L'entreprise doit donc financer ces besoins à court terme soit à l'aide de ressources financières complémentaires à court terme (crédit bancaires...) ou son fonds de roulement (voir B-Wapi 6).

Il est important de signaler que le BFR augmente lorsque l'activité progresse. Il est donc très important de surveiller son évolution avec précision.

Les ratios de délais (rotation des stocks, des clients ou des fournisseurs) permettront de déterminer les origines de la variation du besoin en fonds de roulement, clignotant très important à surveiller en permanence. Sinon, l'entreprise risque de se trouver dans l'incapacité d'honorer ses engagements financiers, d'où le risque de cessation de paiements. La défaillance des entreprises commence en règle générale par des problèmes de trésorerie, c'est à dire la non-maîtrise du besoin en fonds de roulement.

Infos : invest@wapinvest.be



■ Mieux accompagner les exportateurs

Les formalités administratives liées au commerce hors d'Europe sont souvent complexes. La CCI WALLONIE PICARDE propose aux entreprises une série de services destinés à faciliter ces démarches.

L'expédition de biens nécessite de produire une série de documents : facture, liste de colisage, certificat d'origine, rédigé par l'exportateur, qui atteste de l'origine des biens, et non leur provenance. Ce certificat doit être vérifié et validé par la Chambre de Commerce et d'industrie. Outre cette formalité, il peut être nécessaire de faire certifier les documents auprès de l'ambassade du pays de destination, de la Chambre belgo-arabe, du Ministère des Affaires Etrangères, Dans ce cas, la CCI assure l'acheminement des documents auprès des interlocuteurs compétents. Gain de temps pour l'entreprise car moins de déplacements et connaissance des horaires, des compétences diverses !

Infos : c.esarte@cciwapi.be, CCI WALLONIE PICARDE, Secrétariat d'Intendance à l'Exportation.

■ Des relations entre la région du Niagara et la Wallonie picarde

Il existait autrefois un comité de jumelage entre Lille et la ville de Buffalo. Le Maire, Pierre Maurois, avait d'ailleurs signé une charte entérinant ce partenariat, abandonné par la suite. Le professeur Jean-François Gounard, Bordelais émigré au Buffalo State college depuis trente ans, à l'initiative de ce projet, s'est alors tourné vers Mouscron, membre du comité Buffalo-Lille et Mouscron a pris le relai de Lille, à sa propre échelle, bien entendu. Après plusieurs voyages de découverte et d'étude concernant six thèmes de société (santé, gouvernance, économie, sports, éducation, culture), une prochaine visite des Buffaliens s'annonce, cette fois en Eurométropole mais ce sont toujours leurs amis de Mouscron qui les hébergeront au début de juillet 2012.

La ville de Buffalo présente bien des similitudes avec l'Eurométropole. Située à la frontière canadienne, à quinze minutes de voiture des chutes du Niagara, elle fut au début du XX^{ème} siècle la huitième ville des USA avec 550.000 habitants. C'était la pleine euphorie des chantiers navals à l'époque où le textile rayonnait sur l'Eurométropole. Par la suite, le déclin de ce secteur d'activité fit descendre la population à actuellement, 350.000 habitants. Buffalo est en ce moment une ville qui se redresse et profite de son appartenance à l'état de New-York, bien que distante de près de 900 kilomètres.

Infos : www.ieg.be, Michel Franceus, Président.

Audiences des attachés commerciaux

11/01/12, en matinée : Malaisie et Philippines
31/01/12, en matinée : Pays-Bas

CCI WALLONIE PICARDE, Siège de Tournai
c.esarte@cciwapi.be, www.awex.be

■ "La conception orientée clients"

Notre marché est clair ! Que ce soit dans les années '80 ou de nos jours, les outils de communication ont évolué et se sont renforcés par de nouveaux canaux de communication. L'évolution majeure réside dans la rapidité de circulation de l'information. Alors que 38 ans étaient nécessaires à l'époque pour atteindre une audience de 50 millions de personnes, il ne faut plus aujourd'hui que 88 jours !

La différence se joue aujourd'hui au niveau de l'usage et non des spécificités techniques des produits. Qui essaie son Téléphone mobile avant de l'acheter ? Personne, ce qui importe c'est le service rendu. Plusieurs produits développés semblent d'apparence identique alors que leurs utilisateurs sont différents. Leur réussite se situe essentiellement dans la fonctionnalité de ceux-ci. Deux questions primordiales à se poser : que vendons-nous ? que vient chercher le client ?

"Le produit n'est pas intéressant" ! Inutile de se focaliser sur le produit lui-même, l'important est de se concentrer sur ce qu'il représente tant au niveau visuel que fonctionnel. Son but premier est de répondre au besoin du client, à ses attentes réelles. Il devient dès lors nécessaire d'innover dans la façon de créer la valeur ajoutée de son offre, de développer le meilleur produit au meilleur prix.

Vu sous cet angle, on peut étendre n'importe quel marché dans de nombreuses directions nouvelles. C'est là où le design entre alors en ligne de compte. Il sera systémique, orienté données et centré sur les besoins et attentes des utilisateurs. Associé à l'innovation, visant le bénéfice client et renonçant au superflu, le design aura pour but de changer les marchés !

Infos : www.3pod.eu, omari@lme.be, Conférence donnée par P.Méda - MERKAPT lors de l'événement annuel 3pod, le 17/11/11.

BREVES

Les acteurs économiques réunis pour anticiper les crises

Bien conscients qu'ils n'ont que peu de prise sur la conjoncture économique mondiale et l'influence des marchés sur la santé de nos entreprises, les opérateurs économiques du territoire ont toutefois décidé de former un groupe de prospective socio-économique. Concrètement, représentants syndicaux (CSC, FGTB), Comité subrégional pour l'emploi, Forem, CCIWapi, Wapinvest et IDETA se sont réunis une première fois ce 15 novembre, et réitéreront ce rendez-vous tous les mois. Objectif : mieux connaître, ensemble, le contexte économique global et le tissu local, afin de d'anticiper autant que possible les signes de faiblesse d'entreprises ou de secteurs, et de dégager des solutions concertées.

Infos : www.ideta.be

Suite de la page 1

Janvier 25

Coworking Lunch au Negundo - Qu'est ce que le Coworking ? En quoi consiste cette nouvelle forme de travail ? Pour qui, pourquoi et comment fonctionne un espace Coworking ? A quoi ressemblera le futur espace coworking en préparation en centre ville de Tournai ? Nous vous invitons à venir en discuter avec nous autour d'un lunch sandwich le mercredi 25 janvier prochain de 11h à 14h au bâtiment Negundo.

Infos : omari@lme.be, **Inscriptions :** heuskin@lme.be

Mars 22

"Osez la vente en ligne" : En collaboration avec l'AWT - Agence Wallonne des Télécommunications et en partenariat avec différents opérateurs, l'Agence intercommunale IDETA organisera le 22 mars 2012 à Enghien un séminaire sur l'E-commerce. Des experts en la matière ainsi que des entreprises actives dans la vente en ligne vous permettront de mieux comprendre les enjeux de ce type de vente, les risques à mesurer de même que les incitants susceptibles de vous soutenir dans votre développement sur internet.

Infos : dee@ideta.be

PROCHAINS OPENBARS :

19 janvier et 16 février 2012 (17h00 à 20h00)
Centre d'Innovation Negundo à Tournai-Ouest

Bénéficiaire des conseils d'une Junior Entreprise ...

La LSM Conseil est une junior entreprise de services de consultation. Située à Louvain-la-Neuve, elle est composée de 50 étudiants de diverses facultés de l'UCL. Elle aide les entreprises dans leurs projets de marketing, stratégie et création d'entreprise, etc. Ses atouts : une formation continue et diversifiée de ses membres, des tarifs raisonnables, des projets de qualité réalisés avec professionnalisme et surtout des étudiants motivés et dynamiques !

Infos : www.lsmconseil.com

De l'innovation intelligente ou de l'intelligence au service de l'innovation...

Tout est devenu plus complexe, plus concurrentiel, plus rapide, moins prévisible. Face à cela, comment s'adapter ? Quelle stratégie adopter ? Comment organiser une veille intelligente de son marché, ses clients, concurrents, fournisseurs, des avancées et des évolutions des produits, de son environnement technologique financier et social ? Comment protéger ses informations sensibles tout en ayant une culture d'entreprise qui favorise le partage de l'information ? Comment intervenir auprès des décideurs qui peuvent influencer la réussite de votre entreprise ? Autant de questions clefs pour la survie de votre entreprise. Des cycles d'ateliers sur l'intelligence stratégique seront organisés par IDETA en 2011 et 2012.

Infos : dee@ideta.be