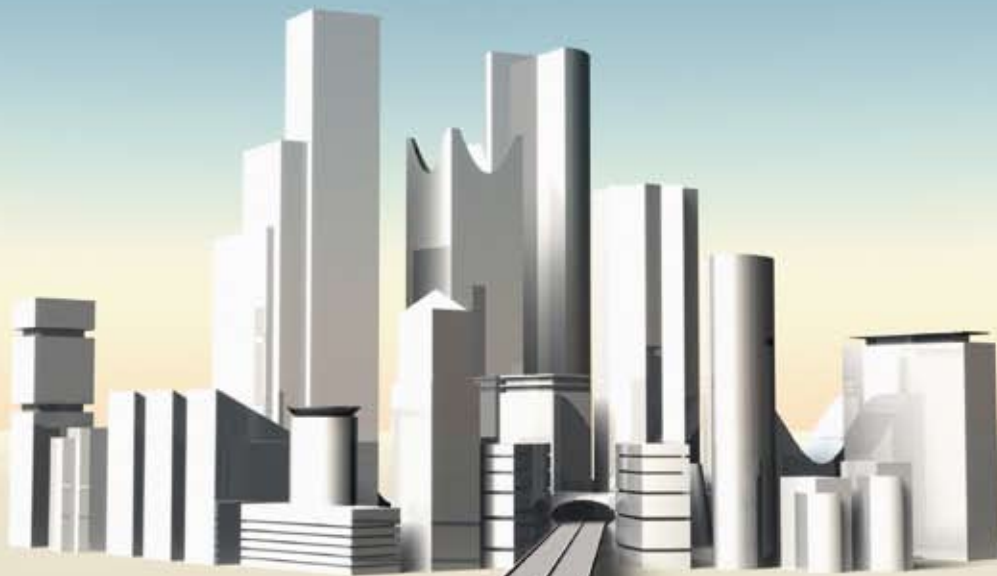


cci mag

Le Magazine des Entreprises

Dossier

Logistique : ouvrir toutes les voies



" Ils se font
croquer " :
Florence
Fernémont



"Les explorateurs" :
Nadine
Salembier



Profil :
Powersky



cci mag



2 EDITIONS

- Brabant Wallon, Hainaut, Namur et Wallonie Picarde
- Liège - Verviers

1 CIBLE

Dirigeants d'entreprises de toutes tailles

D'INNOMBRABLES POSSIBILITES DE VALORISER VOTRE COMMUNICATION

Contactez-nous pour connaître notre offre média :

Cindy Jane BOOTH

GSM : 0497/44 31 65 – E-mail: ccimagazines@hotmail.com

Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant Wallon

Avenue Robert Schuman, 1 à 1400 NIVELLES

Tél : 067/89 33 33 - Fax : 067/21 08 00

Paule DEVOS

GSM : 0495/21 00 99 – E-mail : paule.devos@win.be

Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège Verviers

Esplanade de l'Europe, 2 à 4020 LIEGE

Tél : 04/341 91 91 – Fax : 04/343 92 67

Rédactrice en chef

Stéphanie Heffinck

(Tél : 067/89.33.36 - E-mail :
ccibw.magazine@skynet.be)**Ont collaboré à ce numéro :**Sophie Perron,
Jonathan Régniez,
Géraldine Reintjens,
Anne Tytgat,
Jean-Pierre Trésegne,
Isabelle Walschap**Ont également contribué
à ce magazine :**L. Vanhove,
J-P Dumez,
P. Pochet,
G. Reintjens,
Ph. Smekens,
A. Wuytack**Graphisme**Pica Mundo sprl
Rue Sainte Gertrude, 14
1400 Nivelles
Tél : 067/84.40.93
Fax : 067/63.87.51
E-mail : luc@kpital.be**Publicité**Cindy Booth
Tél : 067/89.33.37
E-mail : ccimagazines@hotmail.com

For Events (publicité locale)

Tél : 067/72.41.91
E-mail : regiemag@forevents.be

La période de crise que nous traversons, aussi marquée soit-elle par les nombreuses restrictions financières et autres ralentissements de production, pourrait également se faire le moteur d'évolutions significatives.

Comme le dit l'adage, après la pluie vient le beau temps. Mais, afin de bénéficier rapidement d'un ciel plus clément, les projets se doivent d'être mûris dès aujourd'hui.

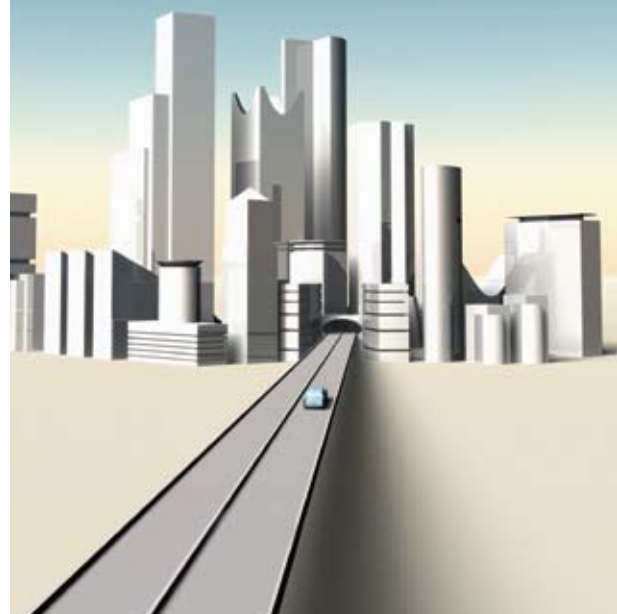
Dans cette optique de nouvel essor, le renforcement et l'affinement du secteur du transport et de la logistique pourrait s'avérer une orientation de premier choix.

Pôle de compétitivité indéniable de la Région wallonne, l'intermodalité est un vecteur de nouvelles possibilités pour peu que les fonds nécessaires à son développement soient débloqués.

La relance économique ne pourra passer que par la valorisation de nos atouts !

Notre dossier de ce mois s'attarde donc sur le transport et la logistique.

Qu'en est-il de l'état d'avancement dans ce domaine ? Quelles sont les possibilités réelles et où en est l'évolution des mentalités ? Autant de questions qui y trouvent des pistes de réponses...



Contacts

CCI Brabant wallonAvenue R. Schuman, 1 - 1400 Nivelles
(parc d'affaires : "Les portes de l'Europe")
Tél : 067/89.33.33 - Fax : 067/21.08.00
Internet : www.ccibw.be
E-mail : info.ccibw@ccibw.be**CCI Wallonie picarde***Siège de Tournai*
Rue Terre à Briques, 29A
7522 Tournai - Marquain
Tél : 069/89.06.89 - Fax : 069/89.06.88*Siège de Mouscron*Boulevard Industriel, 80 - 7700 Mouscron
Tél : 056/85.66.66 - Fax : 056/85.66.65
Internet général : www.cciwapi.be
E-mail général : info@wapi.be**CCI Namur**Chaussée de Marche, 935a - 5100 Namur
Tél : 081/32.05.50 - Fax : 081/32.05.59
Internet : www.ccinamur.be
E-mail : info@ccinamur.be**CCI Hainaut***Siège du Centre*
Place de la Hestre, 19 - 7170 La Hestre
Tél : 064/22.23.49 - Fax : 064/28.23.82
Internet général : www.ccih.be
E-mail : deborah.delbol@ccih.be*Siège de Charleroi*Avenue Général Michel, 1C - 6000 Charleroi
Tél : 071/32.11.60 - Fax : 071/33.42.18
Internet général : www.ccih.be
E-mail : info@ccih.be*Siège de Mons-Borinage*Parc Initialis - Bd André Delvaux, 3 - 7000 Mons
Tél : 065/22.65.08 - Fax : 065/35.13.11
Internet général : www.ccih.be
E-mail : natalia.ostach@ccih.be

SWAP EXPORT

Service Wallon d'Accompagnement à la Prospection



Vous souhaitez **développer** votre **chiffre d'affaires** à **l'export**?

Mais... Vous manquez de temps, vous êtes confronté au barrage de la secrétaire et ne disposez pas de personnel multilingue. Alors, **déleguez votre prospection à SWAP EXPORT** ! Vous profitez ainsi de la notoriété du réseau international des

CCI, du professionnalisme **de spécialistes en commerce extérieur multilingues agréés AWEX**, de l'identification des contacts porteurs soigneusement ciblés pour votre marché et de l'organisation de rendez-vous « face to face ».

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ :



• **Dominique Verleye** :
067/88.84.90
dominique.verleye@ccibw.be



• **Anne Pirlet** :
087/29.36.21
ap@ccilv.be





6

Les « FCE »
(Femmes chefs d'entreprises)
Catherine Henry



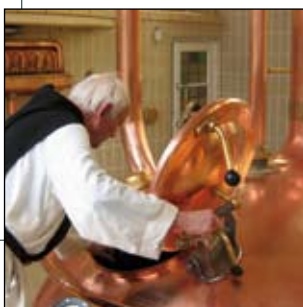
8

Portrait :
Florence Fernémont
(« Carrément Bon »)



23

DOSSIER
**LOGISTIQUE :
OUVRIR TOUTES
LES VOIES...**



32

Abbaye de Rochefort



45

"Explorateurs" :
Nadine Salembier

- **UN AUTRE REGARD SUR...**
Les « FCE » (Femmes chefs d'entreprises) 6
- **IL SE FONT CROQUER ...**
Florence Fernémont (« Carrément Bon ») 8
- **LES ECHOS DE WALLONIE PICARDE,
DE LA CCIWAPI ET DE SES MEMBRES**
Profil : Verpoucke 10
Profil : Do you speak... Eurometropole Languages 11
Profil : Senior Consultants Picardie 12
La CCIWAPI bouge ! 13
La vie de nos entreprises 15
- **LES ECHOS DU HAINAUT, DE LA CCIH
ET DE SES MEMBRES**
Profil : Goutiere 16
Profil : Apure 17
La CCIH bouge ! 18
La vie de nos entreprises 21
- **DOSSIER** 23
LOGISTIQUE : OUVRIR TOUTES LES VOIES...
- LES ECHOS DE NAMUR,
DE LA CCI NAMUR ET DE SES MEMBRES**
Profil : Abbaye de Rochefort 32
Profil : Equi RH 33
La CCI Namur bouge ! 34
La vie de nos entreprises 36
- **LES ECHOS DU BRABANT WALLON,
DE LA CCIBW ET DE SES MEMBRES**
Profil : Select HR 38
Profil : Powersky 39
La CCIBW bouge ! 40
La vie de nos entreprises 43
- **EXPORTATION**
Les explorateurs
Nadine Salembier voue son nom
et son image à l'esthétique 45
- **ENVIRONNEMENT**
Climatisation-rafraichissement : quelques conseils 46
- **E-COMMERCE** 48
Gestion des campagnes AdWords
- **SOCIAL** 47
L'octroi d'un GSM constitue-t-il
une rémunération attrayante ?
- **A SAVOIR** 48
- **MARKETING**
Face à la crise : la tête dans le guidon 49
- **SORTIS DE PRESSE** 50

Un autre regard sur...



LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES (« FCE »)

L'antenne Namur-Luxembourg sous la houlette de Catherine Henry...

Créée en 1949, « **l'Association Belge des Femmes Chefs d'Entreprises** » est co-fondatrice en 1950, avec l'Association FCE France, de la première association européenne des Femmes Chefs d'Entreprises.

Ses présidentes pionnières lui donnèrent une dimension mondiale en participant en 1956 à la création de la FCEM. Depuis, « **Le soleil ne se couche pas sur FCEM** », son réseau, s'étend sur 63 pays et rassemble 500.000 entreprises.

Les missions de l'Association sont multiples : renforcer la visibilité des femmes chefs d'entreprises, défendre leurs intérêts, promouvoir la solidarité et la compréhension culturelle, échanger des expériences, faciliter le développement du commerce, assurer le perfectionnement des compétences et inciter à la création d'entreprise auprès des jeunes.

Depuis ses débuts, l'Association a fort évolué. Jusque dans les années 80, son rôle économique était moins prépondérant, la place étant plus accordée au social. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas, surtout dans les pays industrialisés même si, dans le tiers-monde où elle est très présente, l'Association a encore un rôle social. Mais privilégier l'essor économique de la Femme est devenu un objectif majeur car quand on donne un rôle économique aux Femmes, les répercussions sur le développement du social se font rapidement sentir.

Les **FCE** sont partie intégrante et active du tissu économique de leur pays, industrialisé ou émergent. Sans clivage culturel ou politique, dans un esprit d'échange et de partage du savoir. Elles défendent leur entreprise et s'appuient sur leur réseau pour promouvoir l'esprit d'entreprendre qui est le moteur et la clé de la croissance; elles sont actives auprès des instances officielles mondiales, européennes, fédérales et locales pour défendre leur patrimoine professionnel et intellectuel, les atouts et droits de la femme et de l'entreprise.

Sont éligibles au titre de **FCE**, toutes les femmes entrepreneurs de fait et de droit, qui ont investi des capitaux, gèrent financièrement et ont les pouvoirs de décision dans leurs entreprises (= membres associées). Un membre adhérent a une fonction de direction dans l'entreprise.

Le réseau des **FCEB** s'appuie sur 5 délégations régionales : Bruxelles, Antwerpen, Liège, Gent, Namur. Ce réseau est un vivier de compétences et de savoir-faire qui offre aux femmes entrepreneurs un pôle de compétitivité, basé sur les connaissances individuelles des experts et des métiers qui composent son tissu économique. Un espace « d'affaires » propice aux échanges commerciaux et aux partenariats...

Catherine Henry, avocate depuis 1974, a cofondé le cabinet Proesmans & Henry

en 1976; médiatrice agréée en matière familiale, civile et commerciale, elle relève le défi de dynamiser la nouvelle section Namur-Luxembourg en lui apportant un souffle nouveau, en lui donnant un axe stratégique de développement innovant.

Outre le programme des événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux, organisés par l'Association nationale et mondiale ou proposés par d'autres associations et organisations ayant pour centre d'intérêt l'Entreprise et le statut professionnel de la Femme, l'antenne namuroise met l'accent sur :

- des rencontres et activités ciblées pour faciliter les contacts professionnels et assurer le développement de l'entreprise dans les conditions les plus adaptées aux responsabilités multiples de la femme chef d'entreprise, à l'initiative des membres;
- le développement des contacts transfrontaliers avec les régions limitrophes (Région de Champagne-Ardenne, Grand-Duché de Luxembourg)

L'Association a participé en novembre 2008 à la Journée transfrontalière organisée à Sedan par la CCI des Ardennes. C'était la première fois que la FCEB se rendait à ce type de manifestation, qui a été jugée très utile par l'ensemble du réseau.

Cette journée lui a permis de mieux connaître l'économie des Ardennes françaises. Les FCE ont pu rencontrer des chefs d'entreprises dynamiques, notamment du secteur des services aux entreprises. Les contacts pris devront fructifier et les échanges maintenus; afin de nouer des collaborations économiques, il est dès lors prévu que Catherine Henry prépare activement une deuxième rencontre avec ces chefs d'entreprises ardennais. Ce nouveau rendez-vous aura lieu le 24 septembre 2009, au Parc scientifique et d'entreprise Créalys à Namur.

La section FCE Namur-Luxembourg existe depuis un an. L'objectif 2009 est prioritairement le développement du réseau. Il faut partir du terrain et augmenter le nombre de membres pour créer de nouveaux contacts et susciter des flux d'affaires. Les moyens d'action sont la participation efficace aux activités proposées par les autres réseaux et par d'autres acteurs de la vie économique comme les agences d'activation économique et opérateurs au service des entreprises (intercommunales, Chambres de Commerce,...). Un autre angle d'attaque est la transversalité des réunions des secteurs Namur-Luxembourg, Liège et Bruxelles, ce qui correspond à une plus grande réalité économique.

Contact :

Catherine Henry, FCEB-VVB
Rue de la Pavée, 7/1 à 5101 NAMUR
Tél : 081/72.16.30 - E-mail : catherine.henry@proesavo.com

Ils se font croquer...



Florence Fernémont Carrément Bon



Florence Fernémont, Raphaël Giot, Myriam Vanden Broucke

De la pub à la pâtisserie : carrément étonnant

De Bruxelles à Bouge. D'une grande entreprise à une petite. De la publicité à la pâtisserie. Telle est la voie empruntée par Florence Fernémont. Avec deux autres repreneurs, elle a bâti depuis quatre ans un véritable projet d'entreprise autour de la Maison Rouard. Avec passion et professionnalisme. « Nous revendiquons une image d'artisan, associée aux règles de gestion d'entreprise et de développement ». Leur spécialité : le macaron ! Qu'il soit parfumé à la violette, au foie gras ou simplement au chocolat, les talents de Raphaël Giot, Chef production de la Maison Rouard, le font apprécier !

De la publicité à la pâtisserie de province...

Après un parcours d'une quinzaine d'années dans la communication et la publicité, notamment chez Duval-Guillaume, Florence succombe à sa passion du sucré en 2004. « J'ai toujours été passionnée par ce secteur. Après ma licence en traduction, j'ai suivi une formation en management à Leuven, puis à Saint-Louis. Mon mémoire de fin d'études avait pour objet la création d'une biscuiterie. J'avais en tête le projet de créer un jour ma propre affaire... »



Trois repreneurs

En 2004, l'opportunité se présente de reprendre la Maison Rouard à Bouge, un établissement renommé dans toute la région pour son expertise et son savoir-faire artisanal de très haute qualité. Florence ne s'embarque pas seule dans le « bateau » : à bord, Myriam Vanden Broucke, qui travaille dans la maison depuis 20 ans, bientôt rejointe par Raphaël Giot. Le chef pâtissier, qui a bien connu le fondateur, Monsieur Rouard, a construit son expérience dans de très grandes maisons, entre autres Mahieu et De Baer à Bruxelles et un établissement huppé de New-York.

Les repreneurs avancent avec prudence, soucieux de ne pas bousculer la clientèle : le nom Rouard est conservé, l'équipe aussi. De manière subtile, une image plus contemporaine commence toutefois à s'installer, notamment avec la marque « Carrément Bon » et un nouveau concept de magasin. De nouveaux produits, comme le macaron au foie gras d'Upignac, apparaissent en vitrine. Un deuxième point de vente s'ouvre en 2007, à Eghezée, doté d'un espace dégustation aux lignes épurées. Avec sa quinzaine de collaborateurs, le projet « **Carrément Bon** » est une entreprise que Florence Fernémont entend gérer avec professionnalisme. « Nous avons un véritable projet d'entreprise. Certes, le point d'entrée reste toujours la pâtisserie... Nous continuons à nous former dans ce domaine pour rester innovants et à la pointe. Notre chef pâtissier, par exemple, participera à la Coupe du



© Rouard



Monde de pâtisserie à Lyon en janvier 2009. Mais nous voulons aussi faire évoluer notre offre vers d'autres produits, pourquoi pas salés... Nous repensons nos réseaux de distribution, l'horeca, les entreprises... »

Grandir sans perdre son âme d'artisan

Florence Fernémont est convaincue qu'il faut instaurer un dialogue régulier avec le public. C'est ce qu'elle fait via des newsletters, des dégustations, des participations à des événements tels que la Journée de l'Artisan...

« Grandir ne signifie pas perdre son caractère artisanal. Nous revendiquons notre image d'artisan associée à de véritables valeurs de gestion d'entreprise et de développement. Créativité, diversité, qualité, innovation : voilà les mots-clés qui animent notre équipe... »

L'avenir ?

Florence Fernémont s'est lancée le défi d'ouvrir un troisième point de vente à Namur (Rue des Croisiers) et collabore à la carte des desserts d'un restaurant qui vient de s'ouvrir, « Les Jardins de mon Père », dans la vallée du Samson à Thon. Elle compte aussi investiguer les canaux de distribution externes pour l'un ou l'autre produit phare comme les macarons de Paris. Ce grand classique a été revisité et la gamme compte des nouveautés comme le macaron au thé vert matcha ou le macaron rhum/citron vert. Mmmh...

G. Reintjens,



Contact :

Florence Fernémont
Chaussée de Louvain, 382, Bouge (Namur)
Chaussée de Louvain, 97, Eghezée - Salon de dégustation sucré-salé
Rue des Croisiers, 9, Namur
E-mail : info@carrementbon.be

Verpoucke Consulting : la carte de visite de votre entreprise

La société **Verpoucke Consulting** est active dans les domaines du recrutement et de la sélection, de l'assessment et du soutien en ressources humaines en « inhouse » (sur place). Spécialiste des ressources humaines, elle base ses compétences sur l'expertise de sa fondatrice, **Sofie Verpoucke**.



L'équipe compte aujourd'hui 4 collaborateurs et souhaite augmenter ce nombre de 6 nouvelles « recrues » !

« Durant son parcours professionnel, Sofie Verpoucke a été confrontée à de nombreuses situations variées », explique Sylvie Michaux, une de ses collaboratrices. Sa capacité d'adaptation et son professionnalisme ont permis à notre société de continuellement se développer depuis sa création en 2004 ».

Basée à Ghislenghien et à Gand, la structure ne se contente pas de placer une annonce dans un média populaire mais recherche activement les personnes potentiellement intéressantes, qui deviendront les candidats pour les postes sollicités.

En chiffres :

- 4 : personnel
 - 50 : nombre de clients
 - 60 : nombre de placements en 2008
 - 10 collaborateurs : objectif de développement.
- « En outre, nous désirons continuer à nous développer dans les domaines du recrutement et de la sélection, de l'assessment et du soutien RH en 'inhouse' (sur place) ».

« Nos domaines d'activités sont variés : management, design, ventes, marketing, administration,... Tout comme les secteurs dans lesquels nous sommes actifs : construction, métallurgie, pharmacie, pétrochimie,... »

Verpoucke Consulting veut évoluer et grandir. « L'objectif est d'atteindre le nombre de dix collaborateurs ! »...

L'ensemble des activités liées à la recherche et l'évaluation d'un candidat s'effectue comme un véritable casting. « Notre volonté est de trouver le meilleur candidat pour l'organisation par laquelle nous avons été embauchés. Nous partons du principe qu'un bon recrutement ne peut se réaliser sans une connaissance approfondie de l'entreprise, de son

secteur et de son environnement. Notre sélection se base sur un lien de confiance et une communication transparente. Nous ne commençons jamais la recherche de profils sans avoir intimement compris quels étaient les besoins réels de nos clients. Notre service est ainsi extrêmement personnalisé ».



De cette manière, **Verpoucke Consulting** ne recherche pas uniquement une solution qui résoudra un engagement à court terme mais vise plutôt une relation à long terme entre l'entreprise cliente et le candidat.

J.G.



VERPOUCKE CONSULTING

Rue des Gaulois, 4
7822 GHISLENGHIEN

Tel. : 068/26.83.06 - Fax : 068/26.83.08

Internet : www.verpouckeconsulting.be

E-mail : info@verpouckeconsulting.be

Do You speak... Eurometropole Languages ?

Dans une Eurométropole bilingue, qui s'exporte avec succès dans les domaines de l'économie, de la culture et du tourisme, la connaissance des langues étrangères représente une valeur ajoutée avérée pour les particuliers et les entreprises !

Ouvert en avril dernier, l'**Eurometropole Language Academy** est un nouveau centre de formation en langues, résolument tourné vers les trois bassins de population formant l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai. Née à l'initiative du Projet de Région de Wallonie picarde au travers du plan « Réussir en Wallonie picarde » impulsé par l'ASBL CHOQ, l'Eurometropole Language Academy est portée par le CLL Centres de langues, créé en 1984 par l'Université Catholique de Louvain. Avec ses quelque six cents formateurs, le CLL assure des formations sur tout le territoire de la communauté Wallonie-Bruxelles, au départ de cinq centres à Bruxelles, Louvain-La-Neuve, Namur et Verviers. L'**Eurometropole Language Academy** propose des cours de langues (32 langues possibles !) à la pointe aux entreprises, aux adultes et aux jeunes.

« Approche communicative, orale, interactive et dynamique, formations en petits groupes homogènes et encadrement par des formateurs « native speakers » ou bilingues font le succès de ces formations, explique Sophie Lemoine, manager du centre. Nous offrons une approche dynamique, basée sur la communication orale et interactive, en petits groupes. Evolutive, notre palette de techniques d'apprentissage et de programmes de cours se décline selon le niveau de connaissance, les objectifs et les centres d'intérêt de nos participants ».

Devenez l'acteur de votre formation

Les formations sont données de façon à amplifier la motivation et à nourrir l'envie d'apprendre, qui constituent les premières conditions de la réussite des participants. « Connaître une langue, ce n'est pas seulement la parler ou la comprendre mais également la vivre, approcher sa culture, comprendre sa logique et fréquenter ceux qui la parlent. C'est par l'intensité de la formation et l'utilisation maximale de la langue-cible



© ELA

Les cours, dispensés dans la bonne humeur, peuvent être envisagés en... 32 langues !

pendant les cours que les progrès réalisés deviennent palpables. Tous nos formateurs sont des 'native speakers' hautement qualifiés ».

L'**Eurometropole Language Academy** propose des programmes de formations linguistiques exclusivement dédiés aux entreprises et institutions publiques. « Nos formations, individuelles ou collectives, ont un contenu sur mesure, adapté aux besoins de nos clients. Elles sont

accessibles pour tous les niveaux et organisées dans nos locaux ou au sein même de l'entreprise ».

Avec huit salles pour les cours en groupe et deux individuelles, l'**Eurometropole Language Academy** dispose de locaux neufs et fonctionnels au cœur même de l'Espace Wallonie

picarde, récemment construit non loin du hall Tournai-Expo. De quoi vous accueillir dans le plus grand des confort !

J.G.

En chiffres :

- 32 langues
- 10 salles
- 600 formateurs



EUROMETROPOLE LANGUAGE ACADEMY

Espace Wallonie Picarde

Rue du Follet, 8/001 - 7540 KAIN

Tél. : 069/66.76.47 - Fax : 069/67.14.94

Internet : www.eurolanguageacademy.comE-mail : info@eurolanguageacademy.com

Senior Consultants Picardie :

des bénévoles sans être dilettantes !



de gauche à droite, J. Landrieu,
J-P. Demolder et I. Dyckmans

Fondée par d'anciens cadres, dirigeants d'entreprises ou des personnes ayant exercé une profession libérale, l'asbl **Senior Consultants Picardie** a vu le jour en janvier 2006...

Les 12 membres de **Senior Consultants Picardie** proposent leur expérience, aident et conseillent les particuliers, PME, organismes publics ou privés ou les organisations à caractère social.

La jeune association est particulièrement active en Wallonie picarde. Président de l'asbl et ancien financier du Groupe Bruxelles Lambert, Jean-Pierre Demolder la présente : « Notre but premier est de servir les PME de la région. La création de cette asbl spécifique provient de notre volonté de rester en phase avec notre désir d'offrir un service pouvant venir en aide à toutes sortes d'entreprises, y compris les jeunes indépendants désirant se lancer dans le commerce. Les membres de notre asbl sont tous bénévoles et nos services font l'objet d'une facturation minimale, s'effectuant au cas par cas. Une demi-journée de consultation coûte en moyenne 60 euros. Celle-ci inclut nos frais occasionnés par les nombreux contacts effectués en amont. Aucun bénéfice derrière ce tarif : il s'agit du prix minimum nécessaire afin que nous puissions rentrer dans nos frais ! »

Les motifs de consultation... et donc les réponses apportées sont très variés : résolution de problèmes de gestion des stocks, d'utilisation de programmes informatiques ou encore aide à la gestion d'entreprise ou problèmes de marketing...

« Les membres de notre asbl proviennent de secteurs différents; il nous est donc possible de couvrir des missions variées » affirme Jean-Pierre Demolder.

A cette volonté de soutien et d'aide au lancement de projets s'ajoute également une disponibilité entière. Et l'emploi du temps élastique de nos Senior Consultants demeure un avantage appréciable ! Les Senior Consultants se libèrent donc à la convenance des entreprises pouvant faire appel à leurs services autant de fois qu'elles le jugent nécessaire et aux fréquences requises.

Les membres de **Senior Consultants Picardie** ont pour règles d'honneur la confidentialité et l'efficacité.

Et, au-delà des problèmes techniques ou de logistique, les rapports sociaux entre les chefs de service et le personnel font également partie du quotidien de cette asbl. « Les missions que nous effectuons au niveau technique avec ces entreprises peuvent parfois s'étaler sur

plusieurs années. L'aspect relationnel prend fort heureusement moins de temps » affirme Ivan Dyckmans, membre de l'asbl et ancien président de la société Mansac. « Au cours des réunions, notre rôle est d'établir une conversation franche sur les problèmes que l'entreprise rencontre. Notre atout réside dans l'expérience que nous pouvons apporter et dans notre position externe. Notre première démarche est d'établir un premier diagnostic. Vient ensuite la décision de la mise en place de nos outils pour mettre fin au problème ».

Autre atout de l'asbl : le relais entre les membres suivant la mission sur le terrain et le reste de l'équipe. La diversité d'opinions et de spécificités permet à ce niveau un apport de tous horizons. Sans parler des nombreux relais à la disposition des anciens chefs d'entreprise, pouvant également s'avérer d'une aide précieuse concernant les nombreuses recherches en amont. Mais malgré les nombreux contacts et la spécialisation de chacun des membres, certains domaines ne sont évidemment pas de leur ressort. « Nous ne nous lancerons jamais dans la résolution d'un problème dont nous ne connaissons pas tous les tenants et aboutissants » explique Jean-Pierre Demolder. « Nous ne sommes pas dans une démarche commerciale mais tenons à une image d'efficacité. Et à ce niveau, l'honnêteté est très importante. Nous n'hésitons d'ailleurs pas à refuser un service que nous ne pourrions mener à bien. Nos frais sont des plus réduits mais ne doivent en aucun cas être assimilés à une activité qui se ferait en dilettante. Nous demeurons des bénévoles voulant offrir les meilleurs services. Une sélection des cas à traiter fait donc partie intégrante de cette logique de qualité. »

L.V.



SENIOR CONSULTANTS PICARDIE

Siège social : Rue Boulière, 25

7542 MONT-SAINT-AUBERT

Tel : 069/22.47.04

Internet : www.senior-consultants.eu

E-mail : info@senior-consultants.eu

Agenda CCIWAPI - Mai/Juin 2009

Renseignements et inscriptions :
Jonathan Regniez
Tél : 069/89.06.82
E-mail : j.regniez@cciwapi.be
Internet : www.cciwapi.be
www.wapiclubs.be
(Rubrique Agenda)

Consultez régulièrement la rubrique « Agenda » du site internet de la CCI Wallonie picarde

Date, heure et lieu	Activité
19 mai, de 18h à 20h, au Centre d'affaires Futur Orcq - Bâtiment C (rez-de-chaussée) Rue de la Terre à Briques, 29 à 7522 Marquain	Conférence en partenariat avec OPTIMA Financial Planners
27 mai, de 17h30 à 19h30, lieu à définir	Leuze/Péruwelz/Bernissart Business Club Le rendez-vous d'affaires des chefs et responsables d'entreprises de Leuze, Péruwelz et Bernissart
3 juin, de 17h30 à 19h30, lieu à définir	Tournai Business Club Le rendez-vous d'affaires des chefs et responsables d'entreprises de Tournai
16 juin, de 8h à 10h, au Domaine Dom Rémy - Chaussée de Lannoy, 144 à 7503 Froyennes	Déjeuner-débat avec Thomas Leysen, Président de la Fédération des entreprises de Belgique (FEB)
17 juin, de 17h30 à 19h30, au Best Western Hôtel Alizé - Passage Saint-Pierre, 34 à 7700 Mouscron	Mouscron Business Club Le rendez-vous d'affaires des chefs et responsables d'entreprises de Mouscron
1er juillet, de 17h30 à 19h30, lieu à définir	Ath Business Club Le rendez-vous d'affaires des chefs et responsables d'entreprises du pays d'Ath



Rudy Demotte en visite en Wallonie picarde (17.03.09)

Par sa fonction, la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde** se veut apolitique mais l'objectivité ne doit cependant pas l'empêcher d'organiser des rencontres avec les représentants de partis politiques. Dans cet esprit, le Ministre-Président Rudy Demotte était présent le 17 mars au sein des locaux Futur Orcq à Tournai, pour une réunion de près de deux heures. Point de campagne électorale au profit d'un parti mais plutôt un discours basé sur la crise économique et sur notre capacité à nous remettre en selle.

Au cours de cette réunion, nombreuses auront été les thématiques abordées : la mobilité, l'importance du secteur énergétique passant notamment par la démocratisation des éoliennes, la situation économique en Flandre et en Wallonie ou encore, bien évidemment, le développement industriel en Wallonie picarde. Il a ainsi été vérifié que le travailleur wallon s'avère professionnellement très mobile (13 % des Wallons n'hésitent pas à se déplacer pour leur emploi), que le taux de grève a été supérieur de 10 % en Flandre au cours de l'année 2008 et qu'au vu de l'activité générale des entreprises, il serait peu judicieux d'affilier la Wallonie à un chaînon insignifiant vis-à-vis de l'économie internationale.

Le message du Ministre-Président Demotte était en effet axé sur le développement toujours plus accru de nos pôles de compétitivité dont certains jouissent d'une réputation mondiale. Des sociétés telles que EVS qui s'est illustrée au cours des derniers jeux olympiques par le ralenti d'images pour les événements sportifs ou IBA, spécialisée dans le domaine des radiographies sont en effet des leaders de marchés !

Bien entendu, quelques bémols ternissent la situation : aujourd'hui, les patrons d'entreprises ne trouvent plus aisément les crédits pour développer de nouvelles activités réelles et les 13.600 hectares actuellement disponibles pour l'industrialisation en Belgique sont restrictifs. Mais les solutions pour s'extirper de la conjoncture existent. Le Ministre-Président Demotte déplorant les préjugés taxant la communauté wallonne de boulet économique insiste notamment sur la prise de conscience de nos possibilités, liées par exemple à l'avantage de notre position géographique centrale en Europe, à nos multiples ressources. Un salut qui pourrait donc passer par le renforcement de l'identité wallonne !



Business Club Tournai, en partenariat avec IDETA (10 mars 2009)



© L.V.
Accueil par
Monsieur Van
Daele, Président



© L.V.
P. Vandewattyne (Idea) et P. Luyten, Vice-Président



© L.V.
G. Demeulemeester (Transports Fockedeij) et L. van Overschelde (VANO)

Se tenant au domaine Domrémy, à Tournai, ce rendez-vous incontournable aura attiré une centaine d'entrepreneurs, soucieux de se tenir au fait de l'actualité tout en bénéficiant de contacts professionnels.

Ce Business Club était axé sur la présentation du projet de la Maison de l'Entreprise 3POD (voir notre rubrique Vie de nos entreprises). Ce fut également l'occasion de se pencher sur l'état d'avancement de plusieurs chantiers dans le

zoning de Tournai-Ouest, tels que la construction du Hall logistique de l'entreprise Gillemann Logistics, d'un coût de 10 millions d'euros et d'une superficie de 20.000 m², ainsi que 2.000 m² de bureaux, qui sera finalisée pour cet été et le chantier de la société EPCO, spécialisée dans les portes coupe-feu. Enfin, la société DTC aura également été au centre de toutes les attentions avec sa prochaine extension de 5.800 m².

Business Club Mouscron, Hôtel Alizé (18 mars 2009)



© L.V.
Accueil de Mme M. Sioen par T. VAN
Overschelde, Vice-Président



© L.V.
M. Sioen et A. Gadenne, Bourgmestre de Mouscron



© L.V.

Lors de ce Business Club, Michèle Sioen présenta son entreprise forte d'un passif de 100 ans d'expérience dans le secteur du textile technique. Fournisseur de tissus adaptés à la protection des bâches de camions et au revêtement de poufs dans un premier temps, l'entreprise Sioen aura spécialisé ses produits au fil des années. Vêtements de protection à usage industriel ou pour le secteur des loisirs, bâches d'étang, airbags ou filtres sont autant de produits proposés par la société. « Innover pour protéger ! » : tel est le créneau de cette filière soucieuse d'une sophistication toujours plus marquée. Disposant de sa propre équipe de chercheurs évoluant au sein de laboratoires à la pointe de la modernité,

l'entreprise se veut être le vecteur d'une recherche et d'un développement permanents... Des moyens permettant à l'entreprise de supporter la comparaison avec les institutions les plus performantes au monde dans ce domaine... Forte de 36 filiales situées dans 14 pays différents, sa réputation n'est plus à faire. Avec un chiffre d'affaires qui aura atteint 380,4 millions d'euros en 2007, sa position de leader à l'échelle mondiale est en effet incontestable. Proche de son public et concernée par les interventions et questionnements, Michèle Sioen aura parfaitement illustré les valeurs de son entreprise : à l'écoute afin d'offrir une volonté d'amélioration et de qualité.

Business Club Ath, à l'entreprise R. Stiernon (1er avril 2009)



© L.V.
Accueil par Monsieur B. Stiernon



© L.V.



© L.V.

Spécialisée dans les produits pour la préparation des fibres, anti-feu ou dans le conditionnement de produits liquides, l'entreprise Stiernon dispose de nombreuses cordes à son arc. L'actualité économique foisonnante fut évoquée : l'investissement de 70 millions d'euros pour Baxter Lessines qui engendrera la

création de 175 emplois, le point sur l'état d'avancement du parc logistique Waldico dont la mise en service prévue pour 2012 permettra la création de plus de 1.000 emplois et offrira 80.000 m² d'unité logistique « Dry Food », l'ouverture de l'hôtel Best Western HORIZON à Ghislenghien, en juin 2009.



3POD, au service des entreprises pour Oser le Design

Ça y est, c'est parti ! Les premiers événements de sensibilisation se sont déroulés le 31 mars à l'incubateur Initialis à Mons et à la CCI Grand-Lille, le 2 avril : **3POD** est un projet transfrontalier de promotion du design financé dans le cadre du programme Interreg IV.

Porté par huit partenaires* franco wallons, **3POD** poursuit un triple objectif :

- faciliter l'intégration du design et de l'innovation au sein des entreprises;
- accompagner les acteurs de la filière du design dans la création et le développement de leurs activités et favoriser l'échange d'expériences entre eux au sein d'un Club Designers;
- créer une plateforme design pour remédier au manque d'informations fiables et pertinentes sur le design.

Avec **3POD**, les Entreprises et créateurs d'entreprises bénéficient d'un service complet :

- sensibilisation au design comme source de différenciation et de création

de valeur ajoutée;

- réalisation d'un diagnostic design pour détecter leurs besoins en la matière;
- accompagnement personnalisé dans la gestion et la mise en oeuvre de leur projet;
- prise en charge partielle de la prestation d'un designer professionnel.

Infos :

www.actiondesign.be - La Maison de l'Entreprise - Khadija Omari
Tél : 069/59.00.59

* La Maison de l'Entreprise, chef de file, Aditec Pas-de-Calais - CEEI, Héraclès, La Maison du Design, Design innovation, la CCI Grand-Lille, le Réseau de Développement Technologique - RDT, l'Ecole des Mines de Douai.

SIP étoffe ses compétences avec BOB



En intégrant la société MDS au sein de son pôle informatique, **SIP** étoffe ses métiers de gestionnaire informatique pour entreprises.

SIP devient **le plus grand intégrateur BOB/SAGE de la région** avec **plus de 150 clients** fidélisés par MDS depuis parfois plus de 15 ans.

« MDS a les compétences et l'expertise du produit et SIP a la structure commerciale permettant d'étoffer encore le réseau de clients installés. Les 2 sociétés travaillent depuis plusieurs années en étroite collaboration sur de nombreux projets; il est donc naturel que nous aboutissions à cette intégration de MDS » nous confie Anne Berrier, responsable communication chez SIP.

En passant de la version **BOB 3.3** à **BOB 50**, le logiciel est devenu tant un outil de gestion qu'un outil de comptabilité. C'est un logiciel novateur offrant des modules de plus en plus attendus par les PME, comme par exemple le module de gestion des encours clients **BOB CASH**. Quant à **BOB 50 Expert**, il est spécifiquement destiné aux fiduciaires.

Pour en savoir plus sur les atouts, les fonctionnalités et la mise en place de BOB, une présentation aura lieu le 28 mai 2009 à 17h00, à la Brasserie Dubuisson, Chaussée de Mons, 28 à 7904 Pipaix.

Infos :

SIP

Rue de la Terre à Briques, 6
à 7522 Marquain - Tél : 069/89.08.22

E-mail : info@s-i-p.be
www.s-i-p.be/fr/events



Gouthière et Vankerckem : une PME familiale au service de l'acier depuis plus de 80 ans



Dernière acquisition : une machine à plasma haute définition

Créée en 1908 par Messieurs Gouthière et Vankerckem, la société a été rachetée par Edgar Vincent, en 1961. Son fils, Michel, y fit toute sa carrière, lui donna l'impulsion nécessaire à son expansion, notamment en rachetant un revendeur d'aciers spéciaux et en investissant dans du matériel performant permettant de répondre aux demandes de plus en plus spécifiques des clients. Fin des années '80, les locaux de Marcinelle étant devenus trop exigus, il chercha un espace mieux adapté à l'évolution de l'entreprise. C'est ainsi qu'en 1989 la société intégra un espace de 80.000 m² dans un complexe industriel de Mont-sur-Marchienne.

Une clientèle diversifiée

Patrick, fils et petit-fils de Michel et Edgar, rejoignit l'entreprise en 1988 et en racheta les parts en 2007. Il est l'actuel dirigeant de cette PME de 15 personnes. En un demi-siècle et au fil de 3 générations, l'entreprise a évolué en anticipant et en s'adaptant à l'évolution du marché de l'acier.

La société est active dans un rayon d'une cinquantaine de kilomètres et dessert également le nord de la France. Ses clients sont nombreux et variés. Ils travaillent notamment dans la construction métallique, les ateliers de mécanique, les services d'entretien, la ferronnerie, la ferronnerie d'art, le travail de l'innox. Certains sont sous-traitants pour les grandes entreprises de la région. **Gouthière & Vankerckem** est à même de pouvoir répondre aux besoins particuliers de chacun, tant par la diversité de la gamme qu'elle propose que par la rapidité de ses services. En effet, ses clients stockant de moins en moins, elle doit donc être capable de leur fournir le morceau d'acier qui leur est nécessaire dans les plus brefs délais.

Une large gamme de produits et services

L'activité de **Gouthière & Vankerckem** a fortement évolué au cours de ces deux dernières décennies. A la vente de longueurs standard, qui représentait la majorité de l'activité il y a 20 ans, s'est ajoutée une large gamme d'autres produits et services...

Le rachat d'un marchand d'aciers spéciaux en 1990 a permis de répondre à la demande croissante de produits plus spécifiques. Pour encore élargir sa gamme, la société développe également depuis 2005 une offre plus importante d'innox. L'acquisition fréquente de scies, cisailles et foreuses rend possible la découpe de la matière aux dimensions et avec des angles précis afin que le client ait à sa disposition des pièces semi-finies.

Ces dernières années, l'accent a été mis sur le département oxycoupage et découpe au plasma haute définition. Ces nouvelles technologies permettent de découper dans des tôles de toute qualité et jusqu'à une épaisseur de 300 mm des formes diverses et variées utilisées dans



Une partie du stock d'aciers spéciaux



Cette scie automatique permet de débiter de grandes quantités d'acier en une seule opération

les domaines du travail de l'acier allant des ferronniers d'art aux monteurs en passant par les soudeurs, les ateliers d'usinage et bien d'autres utilisateurs. Une des forces de la société réside dans un stock comportant multiples références; en découle un service rapide et une satisfaction de pouvoir traiter ainsi les besoins d'acier urgents de ses clients.

L'avenir

Le défi à relever pour la société **Gouthière & Vankerckem** est de rester vigilante aux évolutions du marché et de pouvoir ainsi coller au plus près aux besoins en aciers des utilisateurs. Du classique au moderne en passant par des réalisations originales, l'acier peut être utilisé de mille et une façons qu'il faut connaître, découvrir ou anticiper. Ne pas passer à côté de certaines niches spécialisées est le but que s'est fixé la direction actuelle. La rapidité de livraison et d'exécution des commandes, un travail soigné et de qualité, la réponse à une demande d'utilisation originale de l'acier ainsi que la réalisation de pièces de plus en plus précises ont été, sont et resteront au cœur de l'esprit qui anime cette entreprise.



GOUTHIERE & VANKERCKEM SA

Complexe Industriel Sambre & Heure
Rue de la Sambre 4, boîte 2
6032 MONT-SUR-MARCHIENNE
Tél. 071/43.29.76 - Fax : 071/43.29.79
Internet : www.gvk.be
E-mail : gvk@gvk.be



APURE, (Audit et Processus d'Utilisation Rationnelle de l'Energie) : l'expérience du terrain

Apure est un bureau d'ingénieurs conseils créé et dirigé par Patrick de Tiège. Ses activités de consultation sont exclusivement orientées dans le domaine de l'énergie et en particulier, de l'**Utilisation Rationnelle de l'Energie (URE)** et de l'**Utilisation Durable de l'Energie (UDE)**. En application des Arrêtés du Gouvernement wallon des 30 mai 2002 (**AMURE** – secteur marchand) et 10 avril 2003 (**UREBA** – secteur non marchand), **Apure** est agréé par le Ministère de la Région wallonne ayant l'Energie dans ses attributions. En application de l'Arrêté du Gouvernement Wallon du 12 janvier 2006, **Apure** est également agréé en qualité de vérificateur de déclaration des émissions de gaz à effet de serre en Région wallonne.



Patrick de Tiège

CCI mag : « Pouvez-vous nous parler de vos activités ? »

PdT : « Dès sa création en 2001, Apure a orienté ses activités vers des audits énergétiques réalisés dans le cadre de la préparation d'Accords de branche avec la Région wallonne et différents secteurs d'activités comme les fonderies, les fabrications métalliques et électriques, les industries technologiques, l'alimentaire, les briquetiers et céramiques, l'industrie extractive et la chimie. Aujourd'hui, plus de 30 audits énergétiques de ce type ont été effectués ».

CCI mag : « En quoi consiste un audit énergétique ? »

PdT : « Un audit énergétique a comme objectif d'établir un plan d'action constitué par un ensemble de mesures ou d'investissements à mettre en œuvre pour réduire les consommations d'énergie et les émissions de CO₂. Ce plan comprend une évaluation chiffrée de l'amélioration de l'efficacité énergétique et de la réduction de gaz à effet de serre de chacune de ces mesures ou de ces investissements et un calcul d'indices permettant de suivre au fil des années les efforts fournis en matière d'URE. Inutile de vous dire combien une telle approche a rencontré un réel intérêt auprès de ces entreprises ».

CCI mag : « Comment a évolué cet intérêt auprès de votre clientèle ? »

PdT : « Depuis quelques années, cet intérêt s'est développé auprès du secteur non marchand. En effet, les subventions et les aides aux investissements accordés par la Région wallonne de même que le coût des énergies en sont à l'origine. De nombreuses communes et écoles se sont ainsi manifestées. Au total, ce sont plus de 45 audits qui ont permis de contribuer à sensibiliser notre clientèle à une utilisation plus rationnelle de l'énergie ».

CCI mag : « Quels sont les atouts d'Apure ? »

PdT : « Notre force, c'est l'expérience de terrain. Avant la création d'Apure, 28 années ont été passées dans la promotion des ventes de gaz et d'électricité chez Electrabel. Les installations de chauffage et les applications URE, par exemple, n'ont plus de secret pour nous.

C'est ce qui fait notamment la satisfaction de nos clients. Car, pour leur donner une vue d'ensemble des priorités à entreprendre, il faut pouvoir déceler les dysfonctionnements et apporter les conseils utiles pour y remédier. Comme pour tout bon médecin, c'est la qualité du diagnostic qui est importante ! »

CCI mag : « Comment vous situez-vous par rapport aux Chambres de Commerce et à leur action Energy Pooling ? »

PdT : « D'abord, comme un partenaire car nous avons déjà eu l'occasion de participer à leurs tribunes. Ensuite, comme experts, nous pouvons leur apporter une aide ponctuelle dans leur mission de « Facilitateurs Industrie ». Et comme un prolongement de leur action. En effet, notre rôle est d'apporter ce plan d'action global, structuré et chiffré des mesures à prendre pour réaliser des économies d'énergie ».

**APURE SPRL**

Place du Plat Pays, 6

1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

Tél : 010/45.92.45 - Fax : 010/45.13.45

Internet : www.apure.beE-mail : pdf@apure.be

Agenda CCIH - Mai/Juin 2009

Renseignements et inscriptions :
CCIH - Tél : 071/32.11.60
 Internet : www.ccih.be

Consultez régulièrement la rubrique « Agenda » des CCI sur leur site internet !

Date, heure et lieu	Activité
14 mai, de 17h à 20h CCIH Mons	Cycle « Approche financière de la PME » , - Partie 1 « Mes fournisseurs, mes clients et ma trésorerie » (escompte, mode de règlement, taux de change...) - Orateur : M. Sonet - Deloitte Fiduciaire
19 mai, de 10h30 à 12h Brasserie de Chimay	Tribune Energie - dans le cadre du projet Energy Pooling
19 mai, de 12h à 14h30 Chimay	Visite d'entreprise Visite des installations et du centre d'embouteillage de la brasserie de Chimay
26 mai, de 12h à 14h30 Spiroudôme - Charleroi	Business Lunch Orateur : Thomas Leysen, Président de la FEB et CEO d'Umicore.
26 mai, de 17h à 20h CCIH La Hestre	Cycle « Approche financière de la PME » , Partie 2 « Les tableaux de bord : rôle et optimisation » - Orateur : M. Marbais - Agefi
9 juin, de 17h à 20h CCIH Mons	Cycle « Approche financière de la PME » , Partie 3 « Récupération de créances » - Orateur : M. Tijtgat - Legisconsult
16 juin, de 17h à 20h CCIH La Hestre	Cycle « Approche financière de la PME » - Partie 4 « Elaboration du prix de revient » Orateur : M. Lagneaux - Deloitte Fiduciaire
18 juin (en soirée) lieu à préciser	Assemblée générale des membres de la CCI Hainaut suivie d'un repas rehaussé de la présence de Pierre Wynants (ancien chef du restaurant « Comme chez Soi »)

Le guide de la Région wallonne... ou guide du lobbyiste

Pour faire du lobbying, il faut commencer par avoir les bons contacts au niveau du politique et de l'administration. La Région wallonne a fait une partie du travail pour vous, en rassemblant toute une série d'adresses et de numéros de téléphone du Service public de Wallonie (SPW, né de la récente fusion du MET et du MRW) dans « Le guide de la Région wallonne ». Pour le consulter, rendez-vous sur <http://spw.wallonie.be>, rubrique « Guide de la région wallonne », à droite de la page.

Au début de ce guide, vous trouverez un schéma récapitulatif de la structure de l'institution régionale, puis les coordonnées des personnes-clés, que ce soit au Parlement, au Gouvernement, au SPW, auprès des Acteurs publics wallons (l'AWEX, le FOREM, la SPAQuE,...), etc. Le rôle et le fonctionnement de chaque organe, de chaque direction, de chaque département est expliqué en début de rubrique, dans un encart intitulé « Pour en savoir plus ».

Attention, la Région wallonne est en pleine réorganisation et certaines des données de ce carnet d'adresses sont susceptibles d'être modifiées tout prochainement déjà. En cas de doute, contactez le numéro vert 0800/11.901 ou consultez la rubrique « Services publics » du Portail www.wallonie.be.

Une foule d'autres informations pratiques sur www.ccihblog.be !



Le Fonds Européen de Développement Régional et la Région wallonne investissent dans votre avenir

Les activités de la CCIH en photos

Business Event (24 mars 2009)



© photo Doumont

l'entrée de l'usine



© photo Doumont

La ferraille est versée dans le four électrique à fusion. L'énergie thermique nécessaire est produite par 3 électrodes.



© photo Doumont

on ajoute des ferroalliages pour obtenir la bonne « chimie » du mélange



© photo Doumont

La poche est ensuite versée dans la « coulée continue ». Il en sort une brame qui est mise à dimension (en longueur)



© photo Doumont

Chaque groupe était accompagné d'un ou deux hommes ou femmes de terrain connaissant parfaitement leur métier et avide de le faire découvrir.



© photo Doumont

Les brames sont ensuite laminées (réchauffées et mises à bonne dimension : épaisseur, longueur et largeur).



© photo Doumont

La sortie du laminage.

Visite d'une entreprise sidérurgique produisant des aciers spéciaux vendus dans le monde entier !



© photo Doumont

Les tôles sont ensuite marquées et prêtes pour les derniers traitements selon les désirs des clients.



© photo Doumont

Après une visite de près de deux heures, les participants sont transportés en car vers le lieu du cocktail dînatoire.



© photo Doumont

Alléchés par le cocktail dînatoire du traiteur Nuzzo (partie buffet asiatique !)...: G. Wauthier - Agoria, JP Jouniaux - Arcadis Fally, B. Fondu - Lepage ; Th. Simon - Netolie, B. Moons, CCI Hainaut.

Industeel Belgium, filiale d'Arcelor Mittal, implantée à Charleroi depuis 1863, est un leader mondial dans la production de tôles fortes en aciers spéciaux alliés et inoxydables.

Le 24 mars, une centaine de chefs d'entreprise visitèrent par petits groupes l'aciérie d'**Industeel Belgium** et découvrirent comment il est possible

de transformer de la ferraille en un acier inoxydable sophistiqué et réputé dans le monde entier.

Après un bref exposé de Michel Marlot, Directeur du site **Industeel Belgium**, sur l'historique, le métier et les produits de l'entreprise et un rappel des mesures de sécurité, tout le monde s'équipa et la visite commença.

Business Cards Meeting (12 mars 2009)



G. Bauduin - SMI et L. Louyet - Garage Louyet



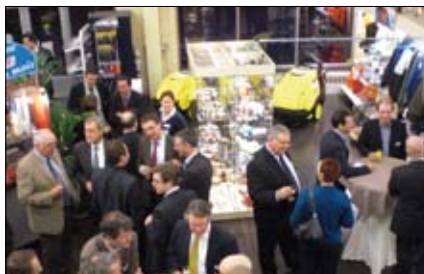
P. Bauduin - SMI, L. Coibion - Acerta, S. Toussaint - CCI Hainaut et C. Senterre - CCI Hainaut (de gauche à droite)



Une petite partie de l'outillage disponible chez SMI



N. Buchkremer - Nektro, S. Lechien - Trace, B. Deleers - Leonardo Hôtel, N. Lucchese - Groupe S, S. Thomas - Euroclean



le showroom de SMI



A. Lepere - Fortis, D. De Dorlodot - Monnaie et deux membres du personnel de SMI

C'est chez Sambre & Meuse Industries (SMI), anciennement « Devillers Industries », que les membres de la **CCI Hainaut** étaient invités, le 12 mars dernier, pour le premier Business Cards Meeting de l'année. La société **SMI** s'est spécialisée depuis de nombreuses années, dans l'analyse des besoins et la fourniture d'équipements aux professionnels de

nombreux secteurs. Par exemple : l'air comprimé de A à Z; l'hydraulique; les équipements, l'hygiène et la protection du travailleur; le département « Kärcher »; le transfert de fluide par pompe pneumatique; l'outillage (pneumatique, à main, électrique);...

Les forces vives de Charleroi et du Sud Hainaut soutiennent Città Verde !

Les promoteurs de « **Città Verde** » sont venus exposer aux représentants des mondes patronal, syndical et politique de la région leur projet de nouveau quartier de vie à Farciennes. Ces derniers ont décidé d'apporter un soutien massif à la réalisation de celui-ci dans lequel ils voient une opportunité de revitalisation pour l'ensemble de la région !

« **Città Verde** » a déjà fait couler beaucoup d'encre. **Un investissement de 200 millions d'euros**, 1.500 emplois, la création d'un tout nouveau quartier de vie révolutionnaire sur le plan du développement durable, un centre commercial dédié aux thématiques de la maison, un hôtel, une crèche, une salle polyvalente, un centre de jeunes, des logements, une salle multisports, bref un projet multifonctionnel unique en Belgique !

Le monde économique se réjouit d'un tel investissement dans le contexte général de l'indispensable relance !

De plus, ce projet s'inscrit dans une complémentarité stratégique avec les développements urbains des métropoles. Le permis socio-économique donne l'assurance d'un centre commercial thématique axé sur la maison, ce qui permettra de ne pas concurrencer le commerce de centre-ville qui reste une priorité pour le commerce de détail.

Ces enseignes y trouvent difficilement leur place car elles nécessitent de trop grandes surfaces d'exploitation. Confortées par la mise en place d'un comité de suivi, les forces vives seront associées au développement du projet de façon à établir toutes les synergies et concertations possibles pouvant donner une plus-value au développement économique de la région et à la promotion de son emploi.

Le **Comité de Développement Stratégique Charleroi** et Sud Hainaut a également été sensibilisé par sa touche verte. Les techniques employées en feront un exemple et une vitrine en Belgique. L'image de la région n'en sera que renforcée !

La qualité du projet est indéniable et les différents acteurs souhaitent que l'avis soit favorable !

L'ensemble des membres du Comité exige une réponse rapide et presse pour sa mise en œuvre dans le contexte économique actuel !



Infos :

Nathalie Czerniatynski

Comité de Développement Stratégique

Tél : 071/20.28.19 - E-mail : nathalie.czerniatynski@igretec.com



Idea vend une parcelle de 17ha à Dow Corning sur le site de Feluy

Dow Corning, entreprise internationale de fabrication et de distribution de produits à base de silicone, est actuellement implantée dans la région du Centre sur les sites de Seneffe et de Garocentre.

La société a été créée en 1943 aux Etats-Unis, dans le but d'explorer le potentiel du silicone. De nos jours, elle fournit des solutions performantes pour servir les besoins divers de plus de 20.000 clients à travers le monde. Plus de la moitié des ventes annuelles de Dow Corning se font en dehors des Etats-Unis. Dans le cadre du développement de ses activités, la société a l'intention d'établir un nouveau centre de distribution européen en Belgique dans les trois prochaines années. Actuellement, son centre de distribution est situé sur le site de Garocentre Nord et est géré par le fournisseur de services logistiques UTI. Après mûres réflexions et de multiples rencontres avec l'Idea et la branche « investissements étrangers » de l'Agence

Wallonne à l'Exportation, **Dow Corning** a décidé d'acquérir un terrain de 17 ha dans la zone d'activités économiques industrielles de Feluy. Ceci constitue un premier pas dans un projet à plus long terme en vue d'améliorer la distribution des produits. Le terrain, idéalement situé, permettra en effet à la société de rencontrer les nouveaux besoins de ses clients avec un service de distribution de classe mondiale. En Belgique, **Dow Corning** emploie actuellement environ 600 personnes. La réalisation de ce projet lui permettra de contribuer au maintien de l'emploi dans la région du Centre : le nouveau site occupera environ 130 personnes.

Dow Corning

ZI zone C - Rue Jules Bordet à 7180 Seneffe

Tél : 064/88.80.00 - Internet : www.dowcorning.com

Ecoterres : l'expertise carolo au service des JO 2012 de Londres et du développement durable



A l'heure où la réduction des impacts environnementaux revêt une importance capitale, une entreprise de la région de Charleroi a mis son expertise au profit de la préparation des Jeux Olympiques de Londres.

Ecoterres a en effet été retenue parmi des dizaines de concurrents internationaux pour l'assainissement du site où se dérouleront les prochains jeux. Grâce à son expérience et à son savoir-faire, la société a pu offrir une solution innovante permettant de traiter et de valoriser sur site plus d'un million de tonnes de terres polluées.

La société est à pied d'oeuvre depuis juin 2007 déjà dans la capitale du Royaume-Uni. Elle assainit la zone sud, qui accueillera la piscine et un stade olympique mais travaille aussi au nord de la ville.

Pour ces deux chantiers, **Ecoterres** opère directement sur site où elle combine plusieurs techniques. Une installation mobile de lavage décontamine une grande partie des sols, pollués par des métaux lourds et

des hydrocarbures. Et l'autre technique consiste en « l'immobilisation » des polluants grâce à l'adjonction d'additifs. Enfin, par le procédé de la « bioremédiation », **Ecoterres** décompose les polluants organiques à l'aide de micro-organismes.

Pour mettre cet énorme chantier en place et le gérer dans les meilleures conditions, **Ecoterres** a délégué sur place une partie de son équipe, soit une quarantaine de personnes dont quinze ingénieurs. En un temps record, ils ont à traiter 1,2 million de tonnes de terres polluées.



ECOTERRES

Avenue Jean Mermoz, 3c à 6041 Gosselies

Tél : 071/25.60.41

Internet : www.ecoterres.com - E-mail : info@ecoterres-deme.be



Legal Awards 2009 pour le Cabinet d'avocats Philippe & Partners

 Philippe & Partners
AVOCATS - ASSOCIATES - LAW FIRM

Lors de la cérémonie de remise des **Legal Awards 2009**, le **cabinet d'avocats Philippe & Partners** s'est vu remettre le **prix de la « Best Belgian Law Firm of the year 2008 »**. Les principaux motifs retenus par le jury pour lui décerner le plus important des prix sont :

- la très haute qualité des services juridiques fournis dans toutes les disciplines majeures du droit;
- l'étroite collaboration avec les universités, se conjuguant avec une approche pragmatique des solutions;
- l'intérêt marqué pour la consultance préventive, les solutions transactionnelles et les modes alternatifs de règlement des conflits, combiné à une parfaite maîtrise du contentieux;
- l'indépendance et la proximité d'une firme belgo-luxembourgeoise, pluraliste,

qui se prolonge par un développement international, grâce à la participation à divers réseaux internationaux d'avocats;

- la clarté et la prévisibilité de la politique d'honoraires

Le cabinet **Philippe & Partners** est implanté à Bruxelles, Charleroi, Liège et Luxembourg. Le cabinet de Charleroi, dirigé par Charles Bullman et Philippe Bossard, compte 14 avocats à temps plein et deux avocats à temps partiel et traite des dossiers dans toutes les branches du droit de l'entreprise.

Philippe & Partners

Boulevard Mayence, 17-19 à 6000 Charleroi - Tél : 071/ 31.01.89

Internet : www.philippe-law.eu - E-mail : pbossard@philippe-law.eu

BHC : 10 ans d'existence ... et 2 ans d'avance !



Le 12 mars dernier, la société **BHC** célébrait ses 10 ans d'existence au PASS de Frameries. Lors de cet événement rassemblant une centaine d'invités représentant différents responsables de PME et administrations de la région et d'ailleurs, l'entreprise dévoila sa nouvelle offre de services sur l'ERP libre « OpenERP ».

Open-source ?

OpenERP est avant tout un logiciel libre ou « Open Source » en anglais. Non seulement il ne fait l'objet d'aucun coût de licences mais surtout son code est entièrement libre et peut donc être modifié à souhait, suivant les besoins des entreprises. OpenERP est aujourd'hui l'ERP open source le plus utilisé au monde, avec plus de 700 installations par jour. Il supporte plus de 45 pays et couvre la plupart des besoins des entreprises et administrations avec plus de 350 modules.

Investir dans des services, pas dans des licences

OpenERP étant entièrement gratuit, les entreprises et administrations peuvent concentrer leur investissement sur les services d'intégration. C'est ce que **BHC**

leur propose dorénavant, en étant partenaire officiel « OpenERP ».

Fort de son expérience de plus de 10 ans dans la prestation de services en informatique, de l'indépendant ne possédant qu'un seul poste de travail à la multinationale, **BHC** propose désormais des services d'intégration, de conseil, de développement et de formations autour d'OpenERP.

Plusieurs années d'avance sur ses concurrents ?

La plupart des analystes indépendants dans le secteur rapportent qu'OpenERP a plus de deux ans d'avance sur ses concurrents directs. Et cette avance n'est pas près de se réduire au vu des nombreux investissements entrepris en recherche et développement, non seulement par l'éditeur Tiny mais également par l'ensemble des partenaires tels que BHC.

BHC SPRL

Rue des Carrières, 56 à 7011 Ghlin

Tel : 065/33.69.00

Internet : www.bhc.be

E-mail : sales@bhc.be

Logistique : ouvrir toutes les voies

